
2026년 고창문화관광재단 운영계획

||| 목 차 |||

I	기본현황	1
II	경영목표 및 추진전략	5
III	팀별 주요업무	7
IV	2026년 사업예산	8
V	2026년 사업계획	12

※ 작성기준일 : 2026. 1. 31.

□ 설립근거

- 「민법」 제32조(비영리법인의 설립과 허가)
- 「지역문화진흥법」 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)
- 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

□ 설립목적

- 군민의 창조적 문화예술활동 지원으로 문화향유 기회 확대
- 문화예술 및 관광진흥 정책 개발과 추진으로 품격 있는 역사문화관광도시 구현

□ 주요기능

- 역사문화관광도시 조성을 위한 품격 있는 유산의 발굴·보전·현대화
- 문화예술·관광 진흥을 위한 전문 인력의 양성 및 지원
- 문화예술·관광 진흥을 위한 정책개발 지원 및 사업시행
- 문화예술의 창작·보급 및 문화예술 활동의 지원
- 관광 활성화를 위한 상품개발 지원 및 콘텐츠 개발
- 지역문화·관광 협력 및 연계·교류에 관한 업무
- 국가 및 지방자치단체의 문화시설 위탁 및 문화사업 운영
- 그 밖에 문화예술·관광 진흥을 위해 군수가 필요하다고 인정하는 사업

□ 주요연혁

- 2019. 01. : 설립 기본계획 수립
- 2019. 05. : 전북도 출자·출연기관 운영심의
- 2019. 07. : 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제정
- 2019. 10. : 제1기 임원 선임
- 2019. 10. : 창립(발기인)총회 개최
- 2019. 11. : 법인설립허가(전북도) 및 등기(법원)
- 2019. 12. : 임시이사회 및 현판식
- 2020. 01. : 지방출자·출연기관 지정고시(행정안전부고시 제2020-3호)
- 2021. 11. : 제2기 임원 선임
- 2023. 02. : (재)고창문화관광재단 조직개편(6팀체제)
- 2023. 03. : (재)고창문화관광재단 사무실 이전(고창읍 태봉로 361)

- 2023. 11. : 제3기 임원 선임
- 2023. 11. : 수익사업 개시 및 분사무소(동리시네마) 설치
- 2025. 01. : 조창환 상임이사 취임
- 2025. 06. : 고창군 전통예술체험마을 위수탁 계약 체결

□ 주요성과

- 2020. 02. : 문화도시 정책포럼 및 미래공동선언 협약식 개최
- 2020. 04. : 고창문화관광재단 상징물(CI) 공모 및 선정
- 2020. 05. : 2020 지역문화생태계구축 통합운영 사업 공모 선정
- 2020. 05. : 2021 지역관광추진조직(DMO)육성지원 사업 공모 선정
- 2020. 10. : 고창문화관광재단-고창군 공공미술 프로젝트 위·수탁 협약
- 2020. 12. : 문화이모작 우수 지역교육기관 및 우수 기획 프로그램 선정
(문화체육관광부 장관상)
- 2020. 12. : 고창군 법정 문화도시(예비) 지정
- 2021. 01. : 2021 지역문화 생태계 구축 통합운영 사업 추진(연속지원)
- 2021. 03. : 고창문화관광재단-고창군 「문화도시 예비사업」 위·수탁 협약
- 2021. 04. : 2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업 공모 선정
- 2021. 04. : 전라북도 문화예술계 성평등 정책사업 업무협약
- 2021. 05. : 2021 지역관광추진조직(DMO)육성지원 사업 공모 선정(2년차)
- 2022. 02. : 2022 지역문화인력(신규) 지원 공모 선정
- 2022. 03. : 2021년도 지역관광추진조직(DMO)육성지원 사업 성과평가
종합 3위(A등급) 수상(한국관광공사)
- 2022. 04. : 2022 지역관광추진조직(DMO)육성지원 사업 공모 선정(3년차)
- 2022. 08. : 2022 창의적 문화영재 교육프로그램 운영사업 공모 선정
- 2022. 12. : 고창군 법정문화도시 선정
- 2023. 02. : 2023 지역문화 전문인력 일경험(신규) 지원 공모 선정
- 2023. 03. : 2023 청년인턴형 문화예술일자리 지원사업 공모 선정
- 2023. 06. : 2023 창의적 문화영재 교육프로그램 공모 선정
- 2023. 06. : (재)고창문화관광재단 ESG 경영 선포
- 2023. 07. : 지역문화 우수사례 최우수상(문화체육관광부 장관상)수상
- 2023. 11. : 고창문화도시센터 치유문화축제 개최
- 2023. 11. : 고창군 동리시네마 위·수탁 계약 체결
- 2024. 03. : 2023년 문화도시 조성사업 성과평가 결과 ‘우수’ 선정
- 2024. 05. : 2024년 생물권보전지역 운영 활성화 사업 공모 선정

- 2024. 06. : 2024년 예술로 어울림 공모사업 선정
- 2024. 07. : 지역문화 우수사례 우수사례상 수상
- 2024. 09. : 제2회 치유문화축제 개최
- 2024. 12. : 한국문화예술교육진흥원장상 수상(기관, 개인)
- 2025. 02. : 2024년 문화도시 조성사업 성과평가 결과 ‘우수’ 선정
- 2025. 04. : 선운미디어갤러리 개관
- 2025. 06. : 고창군 전통예술체험마을 위수탁 계약 체결
- 2025. 12. : 2025년 코리아둘레길 쉼터 및 프로그램 운영 성과평가 결과 ‘우수’ 선정

□ 예산현황

(단위 : 천원)

구분		2026년	2025년	2024년	비고
합 계		1,800,000	5,096,389	4,896,800	
출연금		1,290,000	1,213,493	1,305,656	전년도잉여금 포함
기타 재원	소 계	510,000	3,882,896	3,591,144	
	국 비	0	1,684,000	1,615,000	
	도 비	0	468,000	520,000	
	군 비	33,200	1,246,200	1,069,800	
	영화관수익	476,800	484,696	386,344	

□ 기본재산 현황

(단위 : 천원)

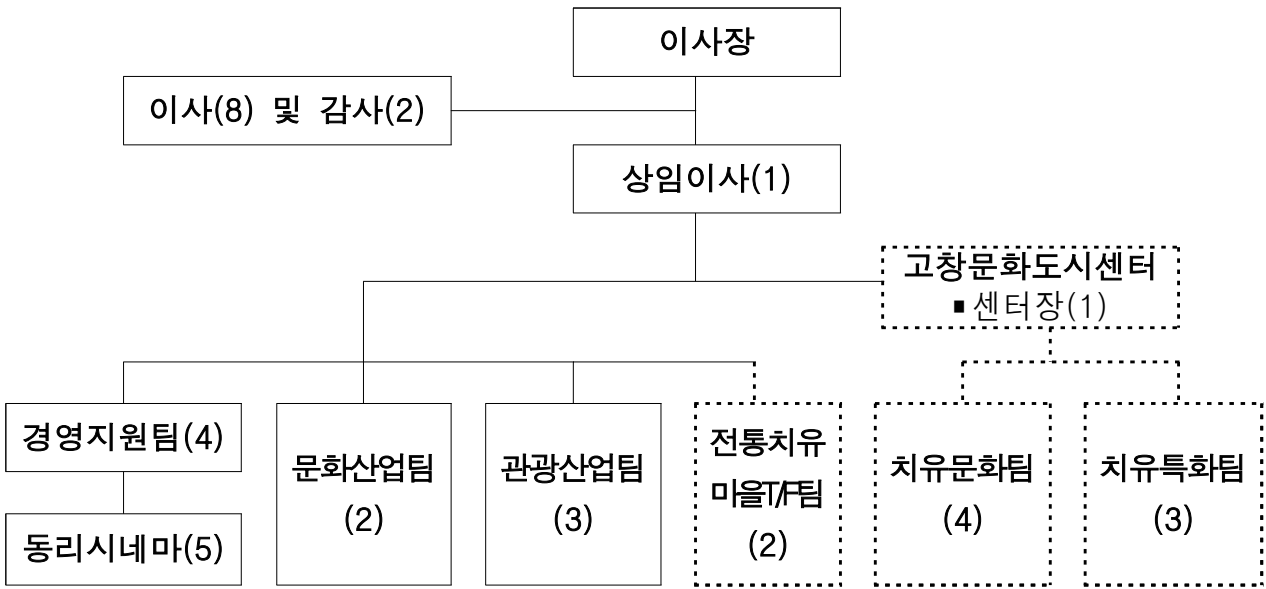
구 분	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	비 고
누 계	50,000	50,000	50,000	92,613	92,613	92,613	50,000	'23: 42,613 사업비 편입

○ 기본재산 적립 내역

(단위 : 천원)

구 분	금 액
고창군 출연 재산(설립당시)	50,000

□ 조직현황



□ 인력현황

(단위 : 명)

구분 (재단)	총원	정원 내						정원 외	
		임명직	가급 (센터장)	나급 (팀장)	다급 (대리)	라급 (주임)	마급 (사원)	공무원 파견	기간제
정원	19	1	-	3	4	6	5	-	-
현원	10	1	-	2	1	3	2	1	6
증감	▲10	-	-	▲1	▲3	▲3	▲3	1	6
구분 (센터)	총원	정원 외							
		가급(센터장)	나급(팀장)	다급(대리)	라급(주임)	마급(사원)			
정원	12	1	3	-	1	7			
현원	10	1	3	-	1	5			
증감	▲2	-	-	-	-	▲2			

※ 재단 정원 외 현황 : 동리시네마 5, 기간제근로자 1

※ 문화도시센터의 2개팀은 5개년(2023~2027) 한시적으로 운영하며, 정원 외로 관리

※ 동리시네마는 총 5명(관장1명, 매니저4명)으로 운영하며, 정원 외로 관리

□ 경영전략 체계(2023 ~ 2027)

미션	함께 만들어가는 문화와 관광의 도시		
비전	군민과 함께 즐기는 문화, 참여하는 예술, 관광의 어울림		
핵심가치	행복	상생	창의
경영목표	문화향유기회 증진	문화관광 참여자 확대	군민만족 경영 실현
3대 전략방향	치유문화도시 고창 문화자생력 확보	고창형 전략적 문화관광 활성화	혁신기반 안정적인 기관운영
9대 전략과제 및 실행과제	1. 군민참여형 문화예술 지원 확대 ▪군민문화 복지 확대 ▪생애주기별 ·대상별 문화 예술활동 지원	4. 문화향유기반 관광콘텐츠다각화 ▪문화예술 연계형 관광상품 운영 확대 ▪관광콘텐츠 발굴 및 운영 고도화	7. ESG 기반 책임경영 고도화 ▪청렴·공정문화 확산 ▪이해관계자 소통 활성화 및 정보 공개 확대
	2. 지역상생 문화예술 생태계 조성 ▪문화예술 공간 조성 ▪대외협력 문화예술 거버넌스 확대	5. 관광서비스 확대를 위한 인프라 구축 ▪신규 관광지 개발을 위한 기반 구축 ▪관광산업 네트워크 강화	8. 효율적 경영시스템 정립 ▪선진적 조직·인사관리 체계 구축 및 운영 ▪행정처리 절차 및 프로세스 고도화
	3. 고창 문화유산 가치 확산 ▪문화정책 발굴 및 문화재 활용 확대 ▪다양한 매체를 통한 문화 정책 및 사업 홍보	6. 수요자 중심의 맞춤형 관광정보 제공 ▪온/오프라인 관광마케팅 강화 ▪관광정보 구축 및 활용 기반 마련	8. 일하고 싶은 조직 구현 ▪화합과 소통의 조직문화 개선 ▪역량 강화를 위한 교육 확대

□ 고창문화관광재단 2026년 경영목표

1 예산확보	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 34억원(공모 및 수탁사업 등 유치)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 외부재원 확보 	
2 주민참여형 문화예술 지원 확대	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 90백만원, 예술인 6팀 지원 어린이대회 1회, 공공미술 1건 ▣ 20백만원, (실무교육 20명, 예술인증명 발급 15건)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화예술 창작활동 지원사업 ○ 문화인력 양성 및 활용사업 	
3 지역상생 문화예술 생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 20백만원, (프로그램 11회, 2개 주체 이상) ▣ 40백만원, (가족친화형-전통문화축제 1회 개최) ▣ 20백만원, (상·하반기 연 2회 소식지 발간)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고창 문화살롱 <함께하는 이야기> ○ 고창 전통예술놀이 한마당 ○ 소식지 발간 <문화를 읽는 창> 	
4 고창 문화유산 가치 확산	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 20백만원, (학술연구 보고서 1식, 학술대회 2회) ▣ 20백만원, (거버넌스 활동 10회, 굿즈 개발 3종) ▣ 20백만원, (예술인 10명 구술 채록, 책자 1권 발간)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고창 문화자원 학술 연구사업 ○ 문화예술 교류 협력사업 ○ 고창 문화예술인 아카이브 	
5 문화향유 기반 관광 콘텐츠 다각화	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 30백만원, (스탬프 투어 1,000명 체험) ▣ 30백만원, (여행경비지원사업 280팀 수혜)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계유산도시 고창 스탬프 투어 운영 ○ 여행경비지원사업 고창한밤 고도화 운영 	
6 관광서비스 확대를 위한 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 30백만원, (관광 인프라 시설물 설치 4개소) ▣ 20백만원, (고창 관광 전문가 10명 양성) ▣ 10백만원, (신규 스타 관광 기업 4개소 발굴)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고창 관광 기반 구축을 위한 명소 조성 ○ 고창 관광서비스 향상을 위한 전문인력 양성 ○ 수용태세 개선을 위한 관광기업 인증제 추진 	
7 수요자 중심 맞춤형 관광 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 80백만원, (고창형 리뉴얼캐릭터 굿즈 제작 3개) ▣ 30백만원, (고창 계절 특화 관광 영상 2개 제작) ▣ 30백만원, (찾아가는 여행 놀이터 운영 1회)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화자원 및 캐릭터 활용 굿즈 개발 및 활성화 ○ 지역 특화자원을 활용한 홍보 콘텐츠 제작 ○ 관광 활성화를 위한 현장 마케팅 다각화 	
8 2026 문화도시 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 총사업비 3,000백만원, 집행률 93% 이상 달성
<ul style="list-style-type: none"> ○ 2026 문화도시 조성사업 	
9 전통예술체험마을 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 150백만원, (18,000명 방문객 확보)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통예술체험마을 활성화 	
10 동리시네마 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 510백만원, (40,000명 관람객 확보,신규영화 90편))
<ul style="list-style-type: none"> ○ 동리시네마 운영 	

Ⅲ

팀별 주요업무

구 분	업무내용
경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> - 경영지원팀 총괄 운영 - 소송 및 감사, 경영평가 업무 - 이사회운영 - 정관 및 제규정 관리 - 재단 자문위원회 지원 - 동리시네마 운영 및 관리 - 예산 및 회계 운영 - 직원채용 및 인사, 복무, 복리후생 - 재산 및 기금관리 등 - 법정문화도시 사업(행정운영경비 관리) - 기타 티부서 소관에 속하지 아니하는 사항
문화산업팀	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술 정책 개발 및 시행 - 문화사업 개발 및 운영 - 문화활동 지원 및 인력 양성 - 문화자원 발굴 및 활용 - 문화예술 유관기관 교류·협력 - 군 위탁사업 및 공모사업 추진 등
관광산업팀	<ul style="list-style-type: none"> - 관광진흥 및 관광사업조사·연구·개발 - 관광프로그램 개발 및 운영 - 지역관광 홍보 마케팅 사업 및 관광 상품 개발 - 관광 전문인력 및 관광업체 육성 - 관광 유관기관 교류·협력 - 군 위탁사업 및 공모사업 추진 등
전통치유마을T/F팀	<ul style="list-style-type: none"> - [재단] 고창군 전통예술체험마을 위탁 및 운영관리 - [센터] 고창형 치유문화 생활권 구축(전통예술체험마을 활성화)
치유문화팀	<ul style="list-style-type: none"> - 문화도시 운영체계 전문화 및 네트워크 강화 - 고창형 치유문화 예술교육 개발 및 확산 - 치유문화도시 브랜드 창출 - 읍면 치유문화 콘텐츠 발굴 및 특성화 - 고창형 치유문화 생활권 구축 - 사회위기 대응 치유 프로젝트 - 문화도시 거버넌스 협력체계 구축 및 가치확산
치유특화팀	<ul style="list-style-type: none"> - 고창 치유문화축제 - 주민주도 치유문화 연구모임 활성화 - 마을 커뮤니티 공간조성 및 기록화 - 치유문화 거점공간운영 및 관광자원화 - 고창 치유문화예술 창작활동 활성화

□ 2026년 고창문화관광재단 세입예산

(단위:천원)

과 목				2026년
부 서	장	관	항	목
사업지출 - 【총 계】				1,290,000
(재)고창문화관광재단				1,290,000
600 사업수익				1,150,000
610 영업수익				1,150,000
648 출연금수익				1,150,000
648-02 자치단체 출연금수익				1,150,000
0 고창군 출연금				1,150,000
670 영업외수입				0
673 정부보조금수익				0
673-01 국비보조금 수익				0
673-02 자치단체보조금수익				0
683 수탁사업수익				0
683-01 수탁사업수익				0
0 2024년도 문화도시 위탁사업비				0
100 자본적수입				140,000
180 유보자금				140,000
181 순세계잉여금				140,000
181-01 순세계잉여금				140,000
0 순세계잉여금				140,000

□ 2026년 동리시네마 세입예산

(단위:천원)

과 목				2026년
부 서	장	관	항	
사업지출 - 【총 계】				510,000
(재)고창문화관광재단				510,000
600 사업수익				476,800
610 영업수익				476,800
624 입장료 수익				476,800
624-01 입장료 수익				476,800
0 동리시네마 수입				476,800
670 영업외수입				33,200
683 수탁사업수익				33,200
683-01 수탁사업수익				33,200
동리시네마 위탁사업비				33,200
100 자본적수입				0
180 유보자금				0
181 순세계잉여금				0
181-01 순세계잉여금				0
0 순세계잉여금				0

□ 2025년 고창문화관광재단 세출예산

(단위 : 천원)

구분	팀명	세부사업	예산(안)
총 계			1,290,000
운영비	소 계		757,000
		인건비	497,233
		경비	209,767
		예비비	50,000
사업비	소 계		533,000
	경영지원 (23,000)	연차보고서제작	6,000
		경영평가대응	5,500
		ESG 경영 기반구축	4,500
		문화관광 일자리 사업운영	7,000
	문화산업 (250,000)	문화예술 창작활동 지원사업	90,000
		문화인력 양성 및 활용사업	20,000
		고창 문화살롱 <함께하는 이야기>	20,000
		소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 발간	20,000
		고창 문화자원 학술 연구사업	20,000
		문화예술 교류 협력사업	20,000
		고창 문화예술인 아카이브	20,000
		고창 전통예술놀이 한마당	40,000
	관광산업 (260,000)	세계유산도시 고창 스탬프 투어 운영	30,000
		여행경비 지원사업 「고창한밤」 고도화 운영	30,000
		고창 관광 기반 구축을 위한 명소 조성	30,000
		고창 관광 서비스 향상을 위한 전문 인력 양성	20,000
		수용태세 개선을 위한 「관광 기업 인증제」 추진	10,000
		문화자원 및 캐릭터 활용 굿즈 개발 및 활성화	80,000
		지역 특화자원을 활용한 홍보 콘텐츠 제작	30,000
관광 활성화를 위한 현장 마케팅 다각화		30,000	

□ 2026년 동리시네마 세출예산

구분	세부사업	
총 계		510,000
동리 시네마 (군)	소 계	33,200
	동리시네마 운영	33,200
동리 시네마 (자)	소 계	476,800
	인건비	213,607
	경비	263,193

□ 2025년 고창문화관광재단 사업 (신규 : 6개 / 계속 : 13개)

연번	팀명	정책사업	세부사업	비고	
1	경영 지원	효율적 기관운영 체계구축	행정운영경비	계속	
2		혁신적 경영관리 체계구축	경영성과 관리 및 정책기획사업	계속	
3	문화 산업	문화인력 양성 및 창작지원	문화예술 창작활동 지원사업	계속	
4			문화인력 양성 및 활용사업	계속	
5			고창 문화살롱 <함께하는 이야기>	계속	
6			소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 발간	계속	
7			문화예술 교류 협력사업	계속	
8			문화자원 발굴 및 정책 연구	고창 문화예술인 아카이브	계속
9		고창 문화자원 학술 연구사업	계속		
10		고창 전통예술놀이 한마당	신규		
11		관광 산업	관광객 유입 활성화	세계유산도시 고창 스탬프 투어 운영	계속
12				여행경비 지원사업 「고창한밤」 고도화 운영	계속
13	관광 인프라 구축		고창 관광 기반 구축을 위한 명소 조성	신규	
14			고창 관광 서비스 향상을 위한 전문 인력 양성	신규	
15			수용태세 개선을 위한 「관광 기업 인증제」 추진	신규	
16	관광 브랜드 강화		문화자원 및 캐릭터 활용 굿즈 개발 및 활성화	신규	
17			지역 특화자원을 활용한 홍보 콘텐츠 제작	계속	
18			관광 활성화를 위한 현장 마케팅 다각화	신규	
19	동리 시네마	동리시네마	동리시네마 운영	계속	

1. 효율적 기관운영 체계구축

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 공정한 인사 및 근무환경 개선 등 효율적인 행정운동을 통해 지속성장을 위한 체계적이고 전문성 있는 경영체계 확립

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 재단 임직원 등
- 사업비 : 757,000천원
- 사업내용
 - 인사, 예산, 회계, 지출, 총무 등 행정 및 지원업무
 - 경영 및 사업에 관한 심의·의결 등 안정적 이사회 운영
 - 인사, 평가, 채용 등 합리적인 인사운영체계 마련
 - 임직원의 전문적인 역량제고를 위한 교육훈련 추진

추진계획

- 정기 및 임시 이사회 운영
 - 경영 및 사업에 관한 심의·의결 및 규정·절차 검토를 위한 이사회 운영
- 임직원 교육 및 역량강화 워크숍 운영
 - 기본·직무·법정필수교육 추진 및 직원 문화활동 운영
 - 조직문화개선을 위한 직원 역량강화 워크숍 추진
- 전문적인 경영시스템 구축
 - 합리적인 인사운영체계 마련 및 외부회계감사를 통한 투명한 회계운영

기대효과

- 효율적이고 체계적인 재단운동을 통해 기관 전문성 확보
- 공정하고 투명한 조직 관리를 통해 청렴한 조직문화 도모
- 직무 역량강화 교육을 통해 다양한 분야의 교육기회 제공

2. 혁신적 경영관리 체계구축

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 기관 경영실적 및 성과를 체계적으로 관리하고 지역 현안을 반영한 정책·기획사업 추진

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 지역주민 및 대·내외 이해관계자 등
- 사업비 : 23,000천원
- 사업내용

분야	세부사업명	사업비	사업내용
	합계	21,000	
경영성과관리	연차보고서 제작	6,000	2025 연차보고서 발간
	경영평가 대응	5,500	2026(2025 실적) 경영평가 대응
정책·기획사업	ESG 경영 기반구축	4,500	ESG 경영 자문 및 캠페인 추진
	문화관광 일자리 사업운영	7,000	지역내 청년 대상 일자리 사업운영

추진계획

- 2025 연차보고서 발간 및 경영평가 대응
 - 재단 비전 및 핵심가치, 주요 추진성과, 정보공개 인포그래픽 제공
 - 2025년도 경영평가 대응 및 차년도 실적 관리
- ESG 경영 기반구축
 - 대·내외 경영환경 및 정책기조에 신속한 대응 관련 자문 추진
- 문화관광 일자리 사업운영
 - 지역 내 청년 대상 문화관광 분야 일경험 기회 제공(사회적 약자 배려 제도 반영)

기대효과

- 기관 주요성과 및 실적 관리의 효율성 제고
- 체계적인 경영관리 및 경영 리스크 최소화 및 정책·기획사업 추진

1. 문화예술 창작활동 지원사업

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 지역 예술단체의 창작 역량 강화 및 활동 지원을 통해 지역민의 문화 향유 기회를 확대

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창에 주소를 두고 문화예술 분야에 활동 중인 예술단체 및 예술인
- 사업비 : 90,000천원
- 사업내용
 - 지역 예술단체의 전시, 공연, 발간 등 창작활동 지원
 - 아동·청소년 대상 대회(체육, 동요, 사생 등) 운영
 - 공공미술 제작 트랙 운영: 벤치, 조형물 등 주민 편의와 예술을 접목한 공공시설물 제작 지원

추진계획

- 사업계획 수립, 사업공고 및 심의 : 2026. 1. ~ 3.
- 예술단체 창작활동 지원 : 2026. 4. ~ 10.
- 사업 모니터링단 모집 및 운영 : 2026. 5. ~ 10.
- 사업 정산 및 결과보고 : 2026. 11. ~ 12.

기대효과

- 지역 예술단체의 창작 역량 강화 및 창작 의욕 고취
- 지역주민의 문화예술 향유 기회 확대와 예술의 사회적 가치 확산

2. 문화인력 양성 및 활용사업

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
○ 고창 지역 문화예술인들의 전문 역량을 강화하고 활동 기회를 확장하여 지역 문화예술 생태계의 자생력을 높이며, 동시에 예술인 권익 증진과 안정적인 창작 환경 조성에 기여.			

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 지역 내 문화예술 관계자 (예술인, 문화기획자, 지역 주민 등)
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용 : 지역 내 문화예술인들의 역량 강화를 위한 실제 활동에 필요한 글쓰기 전문 역량을 지원하는 실무 중심 프로그램

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2026. 1.
- 사업 참여자 모집 : 2026. 2.
- 교육과정 운영(강연, 워크숍, 네트워킹) : 2026. 3. ~ 6.
- 교육 결과공유회 운영 : 2026. 7.
 - 제작 자료 전시 및 예술활동증명 제도 연계 예술가 등록
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2026. 11. ~ 12.

□ 기대효과

- 전문 지식과 실질적인 기술을 바탕으로 개별 예술인의 활동 역량 및 자립 기반 강화
- 문화예술 관계자의 지속 가능한 창작활동을 위한 안정적인 환경 조성에 기여

3. 고창 문화살롱 <함께하는 이야기>

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 지역 내 문화예술인, 로컬기획자 등 다양한 문화주체가 서로 만나고 소통할 수 있는 장을 마련하여 지역문화예술 협력망 구축

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 지역 내 문화예술인, 로컬기획자, 지역주민 등
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용 : 문화예술이 있는 커뮤니티 프로그램 월별 운영

추진계획

- 사업계획 수립 : 2026. 1. ~ 2.
- 월별 프로그램 운영자(살롱지기) 모집 : 2026. 1. ~ 2.
- 월별 프로그램 운영 : 2026. 2. ~ 12.
 - 11회, 문화예술 프로그램이 있는 모임을 통한 의견 수렴
 - 4회, 자체기획 프로그램 운영 (예술가의 밤 등)
- 캐릭터 및 굿즈 제작 워크숍 운영 : 2026. 5. ~ 9.
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2026. 11. ~ 12.

기대효과

- 지역 주도형 문화예술 생태계 조성 및 교류 활성화
- 다양한 주체의 군민 활동 공동체 형성을 통한 지역발전방향 제시

4. 소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 발간

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 연 2회 재단 소식지를 발간하여 자연, 문화, 관광 사람 등 고창의 가치를 대내외에 홍보하는 고창 대표 문화·관광 소식지 발간

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창군민 및 유관기관
- 사업비 : 금20,000천원
- 사업내용 : 소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 제14호, 제15호 발간

추진계획

- 소식지 발간 전문 업체선정 : 2026. 02. ~ 03.
- 소식지 제14호 기획 및 제작 : 2026. 03. ~ 06.
- 소식지 제14호 발간 및 배송 : 2026. 07.
- 소식지 제15호 기획 및 제작 : 2026. 08. ~ 11.
- 소식지 제15호 발간 및 배송 : 2026. 12.

기대효과

- 공식 정기 간행물 발간 및 이벤트를 통한 오프라인 홍보 강화
- 재단 온라인 채널(블로그, 인스타그램 등)에 정기적으로 정보를 노출하여 홍보

5. 문화예술 교류 협력사업

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
○ 문화예술 기관과의 긴밀한 협력을 통해 지역 문화정책 변화에 능동적으로 대처하고 다양한 정책과 사업을 발굴하기 위한 문화예술교류 및 거버넌스 확대			

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 광역·기초문화재단 등 문화예술 관계자 및 단체
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용 :
 - 문화예술 관련 정책협의회 및 성평등 네트워크 활동 참여
 - 문화예술 박람회 참가를 통한 고창 문화예술 콘텐츠 홍보
 - 고창 문화자원을 기반으로 하는 홍보용 굿즈상품 개발

□ 추진계획

- 문화예술 관계자 회의 : 2026. 1. ~ 12.
- 문화예술 협력사업 수립 및 추진 : 2026. 3. ~ 11.
 - 광역·기초문화재단 정책협력회의, 각 재단 네트워킹 워크숍 등
 - 성평등 네트워크 회의, 성평등 협력사업 발굴운영 등
 - 주요 문화예술 박람회 문화예술 콘텐츠 홍보 등
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2026. 11. ~ 12.

□ 기대효과

- 다양한 문화예술 기관 및 성평등 네트워크와 연대 강화를 통해 협력 기반을 넓히고, 상호 학습 및 발전의 기회를 증진
- 문화예술의 교류를 통해 지역 문화예술 콘텐츠의 다각화 및 발전

6. 고창 문화예술인 아카이브

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 고창군 문화예술인의 구술기록과 예술활동 자료 등을 수집하여 지역 문화유산을 체계적으로 보존하고 홍보강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 지역 내 활동하고 있는 중·장기 경력 문화예술인
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용
 - 지역 문화예술인 구술채록 및 디지털 아카이브화
 - 아카이브 대상 예술인 QR코드 청동현판 제작

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2026. 1. ~ 2.
- 대상 예술인 선정 및 일정 조율 : 2026. 2. ~ 3.
- 이야기 수집가 모집 및 사전교육 : 2026. 4.
- 구술기록, 자료 수집 및 디지털 아카이브화 : 2026. 4. ~ 10.
- QR코드 청동현판 제작 및 설치 : 2026. 8. ~ 11.
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2026. 11. ~ 12.

□ 기대효과

- 체계적인 아카이브 구축을 통해 지역 문화예술인의 예술적 가치 보존과 확산
- 디지털 및 오프라인(현판)을 연계한 입체적 아카이브 구축

7. 고창 문화자원 학술 연구사업

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 지역 문화자원에 대한 발굴 및 조사연구를 통해 지역문화 정체성 확립 및 아카이브 구축을 통한 활용 기반 강화

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.(상·하반기)
- 사업대상 : 학술연구자, 문화예술 관계자 등
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용
 - 고창의 새로운 문화자원 발굴 및 조사
 - 문화재 및 지역 문화자원 아카이브 구축을 위한 기초 연구

추진계획

- 사업계획 수립 : 2026. 1. ~ 2.
- 연구 주제 선정 및 전문가 섭외 : 2026. 2. ~ 3.
- 자료 조사 및 연구 수행 : 2026. 3. ~ 10.
- 학술대회 개최 : 2026. 5. ~ 11.
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2026. 11. ~ 12.

기대효과

- 지역 고유 문화자원의 가치 재조명 및 정체성 확립
- 향후 문화 콘텐츠 개발을 위한 기초 학술 자료 확보

8. 고창 전통예술놀이 한마당

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 고창 지역 내 전통예술 및 전통놀이 문화의 계승과 발전을 도모하고, 지역민의 문화 향유 기회를 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 7. (5월행사 예정)
- 사업대상 : 고창군민, 타 지역 방문객 및 관광객 등
- 사업비 : 40,000천원
- 사업내용 : 고창군 전통예술체험마을에서 고창의 얼이 담긴 전통예술 공연과 신명나는 전통놀이 체험을 펼치는 가족친화형 문화 축제 (퓨전마당극, 전통놀이체험 등)

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2026. 1. ~ 2.
- 행사용역업체 계약체결 및 운영자 섭외 등 : 2026. 2. ~ 3.
- 사업 프로그램 참여자 모집 : 2026. 4.
- 전통예술놀이 한마당 개최 : 2026. 5.
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2026. 6. ~ 7.

□ 기대효과

- 지역민들에게 다양하고 차별화된 문화 체험 기회를 제공하여 삶의 질을 향상시키고 지역민의 문화 향유 및 참여 확대
- 고창의 풍부한 전통예술 및 놀이를 남녀노소가 함께 즐길 수 있는 현대적인 축제 형태로 제공하고 고창 문화 콘텐츠의 경쟁력 강화

1. 세계유산도시 고창 스탬프 투어 운영

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 고창의 다양한 관광자원을 융합한 품격있는 투어 프로그램 개발
- 미개발 관광지 등을 활용한 색다른 프로그램 운영으로 고창의 관광 매력도 향상 및 신규 관광 콘텐츠 다각화

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관외 거주 관광객
- 사업비 : 금30,000천원
- 장 소 : 세계유산 및 월니스, 역사문화 관련 관광지 등
- 사업내용 : 고창의 관광자원을 활용한 스탬프 투어 추진

추진계획

- 스탬프투어 프로그램 운영 계획 수립 : 2026. 01.
- 여권형태 고창 스탬프 관광 가이드북 제작 : 2026. 02.
- 참여 관광객 대상 기념품 제작(배지 등) : 2026. 02.
- 세계유산도시 고창 스탬프투어 운영 : 2026. 02. ~ 11.

기대효과

- 고창 관광지를 활용한 프로그램 개발로 관광 자원 매력도 향상
- 스탬프 투어 고도화로 세계유산도시 고창 관광 브랜드 구축

2. 여행경비 지원사업 「고창한밤」 고도화 운영

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
<ul style="list-style-type: none"> ○ 체류형 관광 지원사업의 확대를 통하여 경유 여행지에서 최종 목적 여행지로의 도약 필요 ○ 경비 지원으로 관광객의 체류 시간 확대를 통한 지역 경제 활성화 			

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창 방문 관광객(관외 거주자)
- 사업비 : 30,000천원
- 사업내용
 - 고창 방문 희망자를 선발하여 체류 여행 확인 시 경비 일부 지원
 - * 여행경비 지원은 고창사랑상품권으로 지급하여 2차 소비 유도
 - 참여도 제고를 통한 지역 경제 활성화를 위한 특별 이벤트 운영

□ 추진계획

- 여행경비지원사업 고창한밤 추진 계획 수립 : 2026. 01.
- 고창한밤 사업 참여자 모집(월별) : 2026. 02. ~ 11.
- 고창한밤 여행경비 지원사업 추진 : 2026. 02. ~ 11.
- 고창한밤 참여자 자료 활용 홍보 : 2026. 02. ~ 11.

□ 기대효과

- 고창군 내 숙박 여행객 유입을 통한 지역경제 활성화 도모
- 타 지역의 유입 관광객의 고창 유치로 체류형 관광지로 도약

3. 고창 관광 기반 구축을 위한 명소 조성

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
<ul style="list-style-type: none"> ○ 관내 등산로 및 다수 관광객 방문지 포토존 조성으로 고창 관광 인증 공간 마련 ○ 고창 관광 홍보존, 이벤트 공간을 마련하여 고창 방문 유도 및 이색공간 마련 			

사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 대 상 지: 관내 관광지 중 인프라 추가 조성 필요 지역
- 사 업 비: 금30,000천원
- 사업내용: 관내 관광지 표지석 및 안내판 등 설치

추진계획

- 고창 관광 활성화를 위한 포토존 계획 수립 : 2026. 01.
- 포토존 설치 필요지역 발굴 및 현장 토론 추진 : 2026. 03.
- 관내 관광지 표지석 또는 관광 안내판 등 설치 : 2026. 09.

기대효과

- 고창 자연자원을 활용한 홍보 공간 마련으로 관광객 유입 증가
- 고창 관광 브랜드 이미지 제고와 온오프라인 홍보 효과 상승 기대

4. 고창 관광 서비스 향상을 위한 전문 인력 양성

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 고창의 문화관광을 해설하는 역할을 넘어 여행 과정을 설계, 관광산업을 선도하는 미래형 고창 관광 인력 양성 필요
- 지속적으로 증가하는 고창 거주 외국인, 이주여성의 특기 언어 활용하여 관광자원과 연계한 외국인 수용태세 개선 및 선도 일자리 시범 사업 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창군민(청년 등), 고창 거주 외국인, 이주자 등 12명
- 사업비 : 금20,000천원
- 사업내용
 - 고창 내 관광분야 활동 희망자 대상 선발
 - 우리지역 문화관광 스터디 및 역량강화활동 추진
 - 해설 및 관련분야 자격 취득 지원
- * 단 자격증 취득 분야 유관기관 연계 관내 관광지 자원봉사 필수 추진
 - 관광 행사 및 프로그램, 축제 진행시 인력 배치

□ 추진계획

- 전문인력 양성 사업 추진 계획 수립 : 2026. 01.
- 관광 교육 관련 참여 인력 모집 및 선정 : 2026. 02
- 고창 관광자원 스터디, 현장실습 추진 : 2026. 03. ~ 11.
- 관광 행사 및 프로그램 축제 진행시 인력 배치 : 2026. 03. ~ 11.

□ 기대효과

- 관광 전문 인력 양성을 통한 고창 관광 수용태세 향상
- 외국인 및 청년 등 배려계층 대상 사업 운영으로 지역 사회 문제 해결 선도 체계 구축

5. 수용태세 개선을 위한 「관광 기업 인증제」 추진

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
<ul style="list-style-type: none"> ○ 민간 관광 기업의 자생기반 확충을 통한 관광 서비스 질 향상 필요 ○ 인증제 시범 추진을 통하여 관광객에 고품질 서비스 제공 			

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관내 관광 관련 종사자(개인) 및 업체(법인) 등
- 사업비 : 금10,000천원
- 대상기관 : 총 4개소(숙박, 프로그램 운영 분야 각 2개소)
- 사업내용 : 관광 서비스 전반 컨설팅, 행사 우선 지원 등 추진

추진계획

- 고창 관광 서비스 인증제 추진 계획 수립 : 2026. 01.
- 인증제 참여 기관 모집 및 심사 추진 : 2026. 02.
- 관광 기업 현판식 및 관련 행사 운영 : 2026. 02.
- 지원 사업 및 모니터링 추진 : 2026. 03. ~ 11.

기대효과

- 민간 기업의 자립 기반 확충으로 고창 관광 서비스의 고품질화
- 인증제 시범 추진으로 지속가능한 관광 산업 발전 토대 마련

6. 문화자원 및 캐릭터 활용 굿즈 개발 및 활성화

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계유산, 관광자원을 활용한 우리 지역만의 굿즈 개발로 관광 브랜드 향상 및 관광 매력도 제고 필요 ○ K-콘텐츠 및 MZ세대의 굿즈 문화의 증가세에 따른 고창의 매력이 담긴 캐릭터 개발 사업과 굿즈 생산 및 시범 운영 필요 			

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관외 거주 관광객 및 고창군민
- 사업비 : 금80,000천원
- 사업내용
 - (굿즈 개발) 세계·국가유산 등을 활용한 고창형 굿즈 상품 개발
 - (축제 연계) 모양성제, 벚꽃 축제 등 관내 행사 연계 판매 추진
 - (굿즈몰 운영) 재단 굿즈샵 운영 인프라 구축 및 상품 고도화

추진계획

- 굿즈 개발 및 활성화 계획 수립 : 2026. 01.
- 고창 관광 캐릭터 다각화 및 굿즈샵 운영 준비 : 2026. 02.~04.
- 고창 관광 행사 운영 시 굿즈 판매 부스 운영 : 2026. 03. ~ 11.
- 관광 굿즈 직영 판매 및 위탁판매 시범운영 : 2026. 04.
- 세계·국가유산을 활용한 고창형 굿즈 개발 : 2026. 06.~09.

기대효과

- 관광 굿즈 사업 운영을 통한 관광 브랜드 이미지 향상
- 민간 위탁 판매 등을 통한 고창 지역 경제 활성화 및 소득창출

7. 지역 특화자원을 활용한 홍보 콘텐츠 제작

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 뉴노멀 시대의 트렌드인 온라인 매체 활용 필요성 증대
- 단체관광에서 개인, 가족 관광의 관광 흐름에 맞춘 다양한 관광 콘텐츠의 개발 필요
- 연령대별 맞춤형 관광 콘텐츠 제작으로 모든 세대가 즐기는 고택 관광 콘텐츠의 다각화 필요

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관외 관광객 및 온라인 매체 이용자
- 사업비 : 금30,000천원
- 사업내용 : 관광 홍보영상 제작, 대상 타겟형 관광 안내 책자 개발

추진계획

- 온·오프라인 관광 홍보 콘텐츠 추진 계획 수립 : 2026. 01.
- 해양치유, 계절관광 등 분야별 관광 영상 제작 : 2026. 02.~06.
- 관광객 참여형 고택 관광 콘텐츠(게임 등) 책자 개발 : 2026. 07.~09.

기대효과

- 관광 홍보영상 활용 온라인 관광 홍보를 통한 뉴노멀 트렌드에 부합하는 관광 홍보 정책 운영
- 세대별 맞춤형 책자의 연차별 제작으로 모든 세대가 방문하고 즐길 수 있는 관광 기반 구축

8. 관광 활성화를 위한 현장 마케팅 다각화

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
<ul style="list-style-type: none"> ○ 관외 거주자에 적극적인 현장마케팅을 통한 고창 관광 매력도 향상 ○ 유관기관 및 타 지역 관광지와의 협업을 통하여 고창 방문 유도 ○ 관내 관광 관련 기업과 연계한 행사 추진으로 행사 운영 다각화 			

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관외 거주 관광객 및 유관기관 근로 대상자
- 사업비 : 금30,000천원
- 협업기관 : 고창웰파크시티, 관외 관광지 등 유관기관
- 사업내용 : 홍보부스, 방문 홍보, 명예 관광안내소, 기념품 제작

추진계획

- 고창 마케팅 사업 운영 계획 수립 : 2026. 01.
- 관외 유관기관 대상 방문형 이벤트 추진 : 2026. 02. ~ 10.
- 타 지역 문화 및 관광 행사 시 부스 운영 : 2026. 02. ~ 10.

기대효과

- 이벤트, 홍보 부스 운영을 통한 관광객 유치 및 지역 이미지 제고
- 관내·외 기관과 행사 협업 운영을 통한 고창 관광 거버넌스 구축
- 고창 관광 홍보 콘텐츠의 지속적 개발으로 관광지 방문 의향 확대

1. 동리시네마 운영

사업유형	신규/계속	예산구분	예산/비예산
------	-------	------	--------

- 지역 내 작은영화관 운영으로 영화관람을 위해 대도시에 나가야 하는 불편함을 해소하고, 다양한 영화 관련 행사를 통해 고창군민의 영상문화 향유권 기회 확대 및 삶의 질 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창군민 등
- 사업비 : 510,000천원(군위탁비 33,200천원 포함)
- 사업내용 : 작은영화관 동리시네마 2개관(89석) 및 매점 운영, “관람료 할인이벤트”, “우대계층 할인” 등 다양한 환원 사업으로 영상문화 복지 실현

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2026. 1.
- 동리시네마 운영 : 2026. 1. ~ 12.
- 운영 성과 및 결과보고 : 2026. 12.

□ 기대효과

- 고창군민에게 저렴한 비용으로 경제적이고 접근성이 용이한 영화관람 기회 제공 및 문화격차 해소
- 상업 영화뿐 아니라 독립·예술영화 등 다양한 작품을 상영하고, 영화와 관련된 행사를 통해 다양한 세대의 지역민이 소통하는 기회 제공
- 일상 속에서 즐길 수 있는 여가 활동으로써 군민의 삶의 질 향상