

# 고창문화관광재단 연차보고서

2025

GOCHANG  
CULTURE & TOURISM  
FOUNDATION



재단  
법인  
고창문화관광재단  
GOCHANG CULTURE & TOURISM FOUNDATION

# 고창문화관광재단 연차보고서

GOCHANG  
CULTURE & TOURISM  
FOUNDATION

2025

누리고 즐기는  
문화예술과 함께하는

세계적인 관광도시  
고창을 만들어 갑니다



1. 재단소개	설립현황	8
	운영목표	8
	주요연혁 및 성과	10
	조직현황	13
	예산현황	15
2. 사업소개	사업추진방향	18
	사업주요성과	20
3. 발간물	사업홍보물	74

# FOUNDATION INTRODUCTION

재단소개

I. 설립현황	8
II. 운영목표	8
III. 주요연혁 및 성과	10
IV. 조직현황	13
V. 예산현황	15

Part.



# 설립현황

## 설립근거

- 「민법」 제32조(비영리법인의 설립과 허가)
- 「지역문화진흥법」 제19조 (지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)
- 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

## 설립목적

- 군민의 창조적 문화예술활동 지원으로 문화향유 기회 확대
- 문화예술 및 관광진흥 정책 개발과 추진으로 품격 있는 역사문화관광도시 구현

## 운영목표



# 주요연혁 및 성과

## + 주요연혁

### 2019

- 01 설립 기본계획 수립
- 05 전북도 출자·출연기관 운영심의
- 07 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제정
- 10 제1기 임원 선임
- 10 창립(발기인)총회 개최
- 11 법인설립허가(전북도) 및 등기(법원)
- 12 임시이사회 및 현판식

### 2020

- 01 지방출자·출연기관 지정고시(행정안전부고시 제2020-3호)

### 2021

- 11 제2기 임원 선임

### 2022

- 11 안종선 상임이사 취임

### 2023

- 02 |재|고창문화관광재단 조직개편(3팀, 1센터 체제)
- 03 제3기 임원 선임
- 11 수익사업 개시 및 분사무소(동리시네마) 설치

### 2025

- 01 조창환 상임이사 취임
- 05 고창군 전통예술체험마을 위수탁 계약 체결

## + 주요성과

### 2020

- 02 문화도시 정책포럼 및 미래공동선언 협약식 개최
- 04 고창문화관광재단 상징물(CI) 공모 및 선정
- 05 2020 「지역문화생태계구축 통합운영」 사업 공모 선정
- 05 2020 「지역관광추진조직(DMO)육성지원」 사업 공모 선정
- 10 고창문화관광재단-고창군 「공공미술 프로젝트」 위수탁 협약 및 운영
- 12 문화이모작 우수 지역교육기관 및 우수 기획 프로그램 선정(문화체육관광부 장관상)
- 12 고창군 「법정 문화도시(예비)」 지정

### 2021

- 01 2021 「지역문화 생태계 구축 통합운영」 연속 선정
- 03 고창문화관광재단-고창군 「문화도시 예비사업」 위수탁 협약
- 04 2021 「공공디자인으로 행복한 공간 만들기」 사업 공모 선정
- 05 2021 「지역관광추진조직(DMO)육성지원」 사업 공모 선정

### 2022

- 02 코리아둘레길 쉼터 및 프로그램 운영
- 02 2022 「지역문화인력(신규) 지원」 공모 선정
- 03 2021 「지역관광추진조직(DMO)육성지원」 성과평가 종합 3위(A등급) 수상
- 04 2022 「지역관광추진조직(DMO)육성지원」 사업 공모 선정(3년차)
- 08 2022 「창의적 문화영재 교육프로그램」 운영사업 공모 선정
- 12 고창군 법정문화도시 선정

### 2023

- 02 2023 「지역문화 전문인력 일경험(신규) 지원」 공모 선정
- 03 2023 「청년인턴형 문화예술 일자리지원 사업」 공모 선정
- 06 ESG 경영 선포
- 06 2023 「창의적 문화영재 교육프로그램」 공모 선정
- 07 지역문화 우수사례 최우수상(문화체육관광부 장관상) 수상
- 11 치유문화축제 개최
- 11 「고창군 동리시네마」 위수탁 계약체결

### 2024

- 03 2023년 문화도시 조성사업 성과평가 결과 '우수' 선정
- 04 2024 고창별밤 그린캠프 개최
- 05 2024 「생물권보전지역 운영 활성화 사업」 공모 선정
- 06 지역문화 우수사례 우수사례상 수상
- 06 2024 「예술로 어울림」 사업 공모 선정
- 09 제2회 치유문화축제 개최

### 2025

- 02 2024년 문화도시 조성사업 성과평가 결과 '우수' 선정
- 03 2025년 코리아둘레길(서해랑길) 쉼터 및 지역관광자원연계프로그램 운영공모사업 선정
- 03 2025 공예주간 기획 프로그램 공모 선정
- 04 2025 생활밀착형 문화예술교육 지원사업 '가가호호(家家好好)' 공모 선정
- 05 「고창군 전통예술체험마을」 위수탁 계약체결
- 07 2025 지역 상생·문화동행 페스타 지역문화 우수사례상 수상
- 07 2025년 생물권보전지역 운영 활성화 지원사업 선정
- 09 제18회 양성평등문화상 단체부문 '전북문화예술성평등네트워크' 문체부 장관상 수상
- 09 2025 한복문화주간 기획 프로그램 공모 선정
- 09 2025 한국문화가치대상 특별상 수상
- 11 제3회 치유문화축제 개최
- 12 2025 고창 겨울 별빛마을 개최
- 12 윤리규범 선포
- 12 2025년 코리아 둘레길 사업 고창군 "우수 지자체" 선정

# 주요연혁 및 성과

## + 조직운영 성과

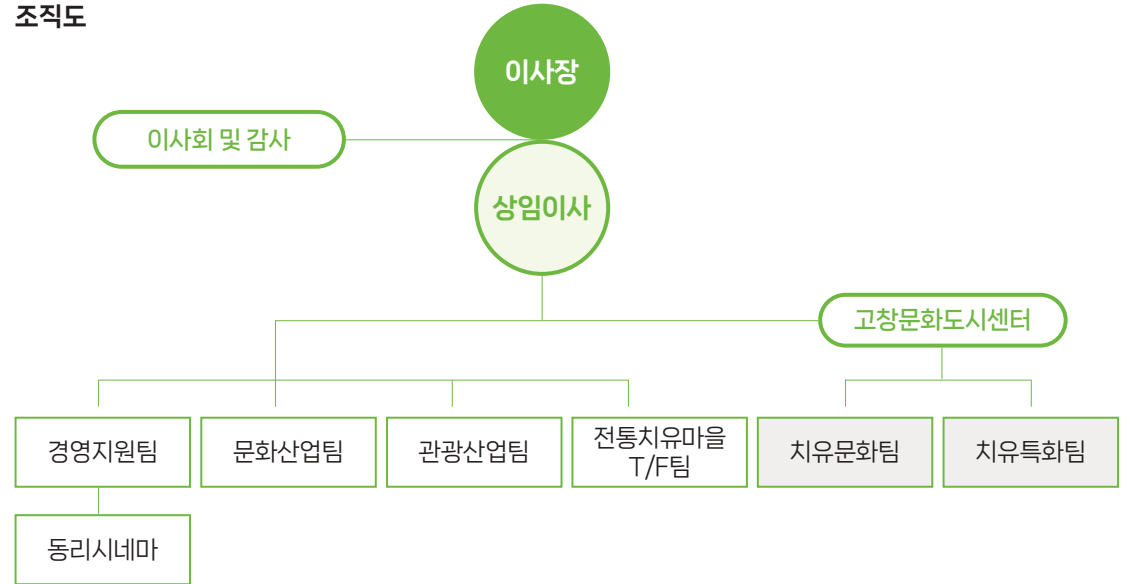
1. 대외협력	
<b>전북권 관광기업 협의체 협력</b>	<p><b>주요내용</b> - 전북문화관광재단 및 기초 DMO 연계 기업 지원사업 운영</p> <p><b>성 과</b> - 고창군 신규 캐릭터 활용 굿즈 개발(6건) - 고창형 관광 캐릭터 개발 등</p>
<b>전국지역문화재단연합회 협력</b>	<p><b>주요내용</b> - 기초문화재단간 협력체계 구축 및 참여</p> <p><b>성 과</b> - 2025 지역 상생·문화동행 페스타 우수사례 전시부스 운영 1회</p>
<b>전국문화도시협의회 협력</b>	<p><b>주요내용</b> - 법정문화도시간 협력체계 구축 및 참여</p> <p><b>성 과</b> - 전국문화도시협의회 4회 참석 - 2025 전국문화도시 박람회 부스운영 1회 - 2025 전북문화도시 박람회 부스운영 1회</p>
<b>전북권 문화·관광재단 정책협력 업무협의회 협력</b>	<p><b>주요내용</b> - 전북권 문화·관광재단 간 업무협력 및 공동사업 발굴 및 운영</p> <p><b>성 과</b> - 정책협력 업무협의회 2회 참석</p>
<b>전북 성평등 네트워크 협력</b>	<p><b>주요내용</b> - 전북권 문화예술계 성평등 인식 확산을 위한 노력 지속 및 발전 환경 조성</p> <p><b>성 과</b> - 성평등 네트워크 업무협의회 7회 참석 - 문화체육관광부 제18회 올해의 양성평등문화상 단체부문 수상 - 성평등 교육 프로그램 공동 개발 및 파일럿 프로그램 &lt;공기를 바꾸는 실험&gt; 1회 운영</p>
<b>업무협약</b>	<p><b>주요내용</b> - 문화·예술·관광 분야 전문기관 간 협력체계 구축을 위한 업무협약 추진</p> <p><b>성 과</b> - 업무협약 7건 체결(상하농원, 고창군보건소, 공주문화관광재단, 석정웰파크 요양병원, (주)넥스트런, (주)여행공방, 고창 청년 네트워크, 고창 웰파크시티)</p>

2. 대외수상 및 우수사례 선정			
수상명(사례명)	수상기관	수상일	비 고
1. 균형 발전 기여자 대상 유공 표창	고창군수	2025. 11.	개인
2. 2025 한국지역문화재단총연합회장상	한국지역문화재단총연합회	2025. 12.	단체
3. 2025 한국문화가치대상 특별상	한국문화가치연구협회	2025. 9.	단체

3. 임직원 역량강화 추진			
구 분	운영실적	세부 교육과정 내용	이수내역
기본역량 교육	6건	[법 정] 법정 의무교육 [공 통] 성평등교육, 윤리경영교육 [통 합] 직원 역량강화 워크숍, 문화예술체험 프로그램(1~2차)	29명 981.5시수 이수
직무역량 교육	7건	[기 본] e-나라도움 시스템 교육(집행, 계약·중요재산과정) [특 화] 보도자료 작성법, 회계심화, 홍보마케팅, 문화사업기획 교육 [외 부] 한지춤, 전국문화도시협의회, 국가기록원, 국제공무원교육원	29명 326시수 이수
리더십역량 교육	1건	[기관장] 강점 리더십 교육	1명 9시수 이수

# 조직현황

## + 조직도



## + 인력현황

(※ 2025. 12. 기준 / 단위 : 명)

구 분	총 원	정원 내							정원 외	
		임명직	기급	나급	다급	라급	마급	공무원파견	기간제	
문화관광 재단	정원	19	1	-	3	4	6	5	-	-
	현원	10	1	-	2	1	3	4	1	7
	증감	▲ 9	-	-	▲ 1	▲ 3	▲ 3	▲ 2	1	7
문화도시 센터	정원	12	-	1	3	-	1	7	-	-
	현원	10	-	1	3	-	1	5	-	-
	증감	▲ 2	-	-	-	-	-	-	-	▲ 2

※ 재단 정원 외 현황 : 동리시네마 5, 기간제근로자 2

※ 문화도시센터의 2개팀은 5개년(2023~2027) 한시적으로 운영하며, 정원 외로 관리

※ 동리시네마는 총 5명(관장1명, 매니저4명)으로 운영하며, 정원 외로 관리

## + 시설현황

시설명	주요시설	면 적(m <sup>2</sup> )	비 고
1동 전북대 고창캠퍼스 (도서관 2층)	사무실 및 세미나실	463.2	국유재산 임차료 (5,662천원)
1동 동리시네마 (영화관 2개관)	영화관 및 휴게공간 등	391.49	위탁기간 (24. 1 ~ 26. 12. / 3년)
7동 전통예술체험마을 (관리동, 체험동, 초가동)	체험동 및 초가동, 관리동, 주차장, 연못/녹지 등	6,942	위탁기간 (25. 6. ~ 28. 5. / 3년)

## 조직현황

### + 이사회

(※ 2026. 3. 기준)

구분	성명	소속 및 직책	비고
이사장	심 덕 섭	[현] 고창군수	당연직
상임이사	조 창 환	[현] 고창문화관광재단 상임이사	선임직
이사	김 영 춘	[전] 기획예산실장, 문화관광과장	선임직
	박 옥 태	[현] 고창미술협회 사무국장	선임직
	안 금 순	[현] 사)고창군자원봉사센터 이사	선임직
	권 애 란	[현] 고창미술협회 지부장	선임직
	오 미 숙	[현] 관광복지국장	선임직
	임 용 목	[현] 전북도민일보 부장	선임직
	허 성 란	[현] 동아대 관광경영학과 교수	선임직
감사	정 재 경	[현] 미술작가	선임직
	박 상 진	[현] 영화키스톤건축사사무소 상무	선임직
	서 치 근	[현] 기획예산실장	당연직

### + 이사회 개최현황 (2025년)

구분	일자	주요 의결 안건	비고
제1차	2025. 3. 26.	2024년도 세입세출 결산승인(안)	제1호
		2025년 제1차 추가경정예산(안)	제2호
		예비비 사용승인(안)	제3호
		재단법인 고창문화관광재단 물품관리규정 일부개정(안)	제4호
		재단법인 고창문화관광재단 회계담당직원재정보증 시행규칙 일부개정(안)	제5호
		재단법인 고창문화관광재단 직제 및 정원관리 일부개정(안)	제6호
제2차	2025. 6. 30.	2025년도 제2차 추가경정예산(안)	제7호
		재단법인 고창문화관광재단 인사규정 일부개정(안)	제8호
		재단법인 고창문화관광재단 인사규정 인사세칙 일부개정(안)	제9호
		재단법인 고창문화관광재단 보수규정 일부개정(안)	제10호
		재단법인 고창문화관광재단 직제 및 정원규정 일부개정(안)	제11호
		예비비 사용승인(안)	제12호
		고창군 전통예술체험마을 위탁계약 체결에 따른 계약이행 보증보험증권 발급(안)	제13호
제3차	2025. 9. 24.	수익사업 운영 심의(안)	제14호
		분사무소(지점) 설치 심의(안)	제15호
		2026년도 사업계획 및 예산 승인(안)	제16호
		2025년 제3차 추가경정예산(안)	제17호
		2025년 예비비 사용승인(안)	제18호
		재단법인 고창문화관광재단 직제 및 정원규정 일부개정(안)	제19호
제4차	2025. 12. 29.	고창문화도시센터 운영규정 일부개정(안)	제20호
		재단법인 고창문화관광재단 여비규정 일부개정	제21호
		임원추천위원회 위원 추천(안)	제22호
		2026년 사업계획 및 세입·세출예산(안)	제23호
		2025년 명시이월 사업승인(안)	제24호
		2025년 제4차 추가경정예산(안)	제25호
		재단법인 고창문화관광재단 보수규정 일부개정(안)	제26호

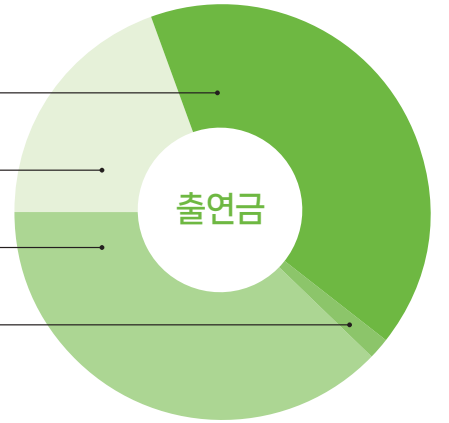
## 예산현황

### + 세출예산

총 예산액 **5,096,389** 천원

#### 출연금 단위: 천원

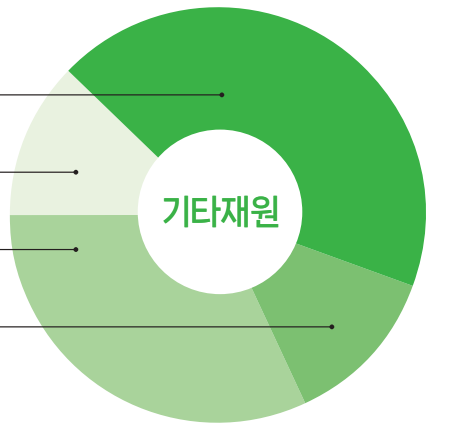
	비율	예산액
인건비	41.2 %	499,415
운영비	19.4 %	236,078
사업비	37.6 %	455,500
예비비	1.8 %	22,500



소계 **1,213,493**

#### 기타재원 단위: 천원

	비율	예산액
국비	43.4 %	1,684,000
도비	12.0 %	468,000
군비	32.1 %	1,246,200
기타수익	12.5 %	484,696



소계 **3,882,896**

# BUSINESS INTRODUCTION

사업소개

<b>I. 사업추진 방향</b>	<b>18</b>
<b>II. 사업주요 성과</b>	<b>20</b>
1. 수요자 중심 문화환경 조성	20
2. 지역문화 생태계 기반구축	38
3. 고창 관광 활성화	50
4. 고창 관광 마케팅	66
5. 동리시네마 운영	68
6. 전통예술체험마을 운영	70

Part.

2

전략목표		추진과제 및 사업현황	Page
1. 수요자 중심 문화환경 조성	주민, 예술인, 학생, 관광객 등 다양한 수요자를 대상으로 한 문화 콘텐츠를 발굴하고 누구나 참여할 수 있는 문화환경 조성	STRATEGIC GOAL. 1	1. 우수문화 기획 프로그램 지원사업 20
			2. 문화기획자 양성사업 <익는학교> 22
			3. 2025 원로창작이음지원사업 24
			4. 광역-기초재단 협력사업 <우리동네 예술 실험실> 26
			5. 청소년 예술 활성화 고창 어린이 동요대회 28
			6. 2025 공예주간 기획 프로그램 <인생공예, 일상공예> 30
			7. 생활밀착형 문화예술교육 지원사업 <가가호호> 32
			8. 소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 발간 34
			9. 2025 한복문화주간 기획프로그램 <고창에서 피어나는 한복> 36
2. 지역문화 생태계 기반구축	사람·사업·기관 간 협력을 통해 지역 맞춤형 문화정책을 발굴하고 지역 내 인적·물적 문화자원 기록 및 활용을 통해 지속가능한 문화 생태계 조성	STRATEGIC GOAL. 2	10. 전북권 문화예술 교류 협력사업 38
			11. 고창 문화살롱 <함께하는 이야기> 40
			12. 고창 문화예술인 아카이브 42
			13. 고창 겨울 별빛마을 44
			14. 고창 분청사기 국보 찾기 프로젝트 46
			15. 2025 문화관광 일자리 사업 48
3. 고창 관광 활성화	고창이 보유한 자원을 기반으로한 관광 상품 및 다양한 프로그램 운영을 통해 관광 경쟁력을 강화하고 이를 활용한 지역 관광 활성화 기여	STRATEGIC GOAL. 3	16. 작은 음악회 '세계유산 음악 산책' 운영 50
			17. 7가지 보물 관광 프로그램 개발 및 운영 52
			18. 코리아둘레길 쉼터 및 지역관광자원 연계 프로그램 운영 54
			19. 생물권보전지역 운영 활성화 지원사업 56
			20. 고창형 인바운드 여행 활성화 지원 60
			21. 특수목적 관광객 유치 지원 62
			22. 여행경비지원 '고창한밤' 고도화 운영 64
4. 고창 관광 마케팅	고창이 가진 고유가치를 활용한 특화 콘텐츠로 고창 브랜드 가치를 확립하고, 다양한 홍보 채널을 활용한 고창 관광 인지도 제고	STRATEGIC GOAL. 4	23. 미디어 활용 관광 홍보 마케팅 66
5. 동리시네마 운영	고창군민과 관람객에게 저렴한 비용으로 다양한 영화 관람 기회를 제공하고, 씨네브런치 및 작은영화관 기획전 등을 통해 영화 관람 활성화	STRATEGIC GOAL. 5	24. 동리시네마 운영 68
6. 전통예술 체험마을 운영	전통문화 상설 체험·전시·교육 운영과 인근 관광자원 연계를 통해 지역 예술가 협력 기반의 지속가능한 문화예술관광 거점으로 육성	STRATEGIC GOAL. 6	25. 전통예술체험마을 운영 70

# 우수문화 기획프로그램 지원사업

1

## 사업개요

기간	2025. 3. ~ 12.
대상	고창군에 주소를 두고 문화예술 분야에 활동중인 예술단체
장소	고창군 일원
사업목적	지역 문화예술 단체의 우수문화 콘텐츠 개발·운영을 지원하여 군민의 수준 높은 문화예술 향유 기회 확대

## 주요성과\_정량적성과

- 기획 프로그램 지원 **4** 개 단체
- 기획 프로그램 운영 **14** 회  
\* 강연 6, 공연 4, 체험 및 전시 4
- 기획 프로그램 참석자 **600** 여명  
\* 직접 참여자 및 관람객 등



프로젝트 굿.길.1



한국미술협회고창지부



프로젝트 굿.길.2



진채선선양회



책이있는풍경

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
준비단계	- 사업 추진계획 수립 및 통합공모 사업 설명회	2025. 2. ~ 3.
사업공고 및 선정	- 사업공고 및 지원단체 선정 심의 * 고창문화도시센터와 연계하여 통합공모	2025. 3. ~ 4.
워크숍	- 사업 추진일정 및 보조금 신청·운영 안내 등	2025. 4.
사업추진	<b>우수문화 기획형 프로그램 지원 및 실행(4개 단체)</b> ① 책이있는풍경: 유명 작가 초청 강연 및 글쓰기 중심 인문학 아카데미 운영 ② 진채선 선양회: 신재효와 진채선을 기리는 창작 국악곡 제작 및 공연 ③ 프로젝트 굿.길: 판소리와 미디어아트 융합 에세이형 공연 제작 ④ 한국미술협회고창지부: 문화소외지역의 아동·청소년 대상 찾아가는 예술교육 및 전시회 운영	2025. 5. ~ 11.
현장기록	- 사업 현장 모니터링 및 기록(사진, 영상)	2025. 5. ~ 11.
사업정산 및 결과보고	- 보조금 회계검증 및 사업추진 결과보고	2025. 11. ~ 12.

## 주요성과\_정성적성과

- 지역 고유 문화자원의 재해석을 통한 고창형 기획 콘텐츠 발굴
- 장르 다변화 및 찾아가는 프로그램 운영으로 군민의 문화향유 접근성 확대
- 참여 단체의 기획·운영 경험 축적을 통한 지역 문화예술 생태계 기반 강화

# 문화기획자 양성사업 <익는학교>



## 사업개요

**기간** 2025. 1. ~ 12. (교육운영기간 2025. 2. ~ 4.)  
**대상** 문화기획에 관심있는 문화 활동가 및 고창군민 누구나  
**장소** 고창문화관광재단 세미나실 등  
**사업목적** 고창의 로컬기획자의 창의적 문화활동을 지원하고 문화기획 실무역량을 강화하며 문화기획자들의 네트워크 활성화

## 주요성과\_정량적성과

**참여인원**  
**27**명  
 \* 교육생 18명, 전문컨설턴트 4명, 전문가 5명

**문화기획자 양성 교육 운영**  
**12** 회차  
 \* 사례답사 및 특강 포함

**문화기획자 수료생 발굴**  
**14**명

**참여자 만족도**  
**85.7**%



문화기획자 양성사업 익는학교 수료식



문화기획자 양성사업 익는학교 사례답사 1



문화기획자 양성사업 익는학교 사례답사 2

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)																																							
사업 운영 계획 논의 및 수립	- 전년도 운영실적 평가, 보완점 모색 및 반영 후 사업계획 수립	2025. 1.																																							
프로그램 운영 워크숍 사업추진	<b>교육생 모집 및 선발</b> - 재단 누리집 홈페이지 광고 및 SNS 등 홍보진행 - 개별 지원신청서 접수 : 총 24명 지원 / 18명 최종선발  <b>교육과정 운영</b> - 주요내용: 문화기획자 양성과정(로컬기반) 기초 및 실무형 특강, 심화토론 등 다양한 교육 운영 - 운영기간: 2025. 2. 21.(금) ~ 4. 18.(금) 매주 금 19시 - 교육과정	2025. 2. ~ 4.																																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>일시</th> <th>홍미반</th> <th>진진반</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1회차(2. 21)</td> <td>오리엔테이션, 공통교육(지역문화)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2회차(2. 28)</td> <td>공감 워크숍</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3회차(3. 7)</td> <td>주제강의 1</td> <td>프로젝트 분석 워크숍 1</td> </tr> <tr> <td>4회차(3. 14)</td> <td>상상 워크숍</td> <td>프로젝트 분석 워크숍 2</td> </tr> <tr> <td>5회차(3. 15)</td> <td>사례답사 (관내)</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>6회차(3. 21)</td> <td>중간공유회</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7회차(3. 28)</td> <td>주제강의 2</td> <td>리서치 및 방법론 워크숍</td> </tr> <tr> <td>8회차(3. 29)</td> <td>-</td> <td>사례답사 (영암)</td> </tr> <tr> <td>9회차(4. 4)</td> <td>-</td> <td>기획안 작성 워크숍</td> </tr> <tr> <td>10회차(4. 5)</td> <td>사례답사 (광주)</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>11회차(4.11)</td> <td>공통교육(홍보-마케팅)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12회차(4. 18)</td> <td>결과공유회 / 수료식</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	일시	홍미반	진진반	1회차(2. 21)	오리엔테이션, 공통교육(지역문화)		2회차(2. 28)	공감 워크숍		3회차(3. 7)	주제강의 1	프로젝트 분석 워크숍 1	4회차(3. 14)	상상 워크숍	프로젝트 분석 워크숍 2	5회차(3. 15)	사례답사 (관내)	-	6회차(3. 21)	중간공유회		7회차(3. 28)	주제강의 2	리서치 및 방법론 워크숍	8회차(3. 29)	-	사례답사 (영암)	9회차(4. 4)	-	기획안 작성 워크숍	10회차(4. 5)	사례답사 (광주)	-	11회차(4.11)	공통교육(홍보-마케팅)		12회차(4. 18)	결과공유회 / 수료식		
일시	홍미반	진진반																																							
1회차(2. 21)	오리엔테이션, 공통교육(지역문화)																																								
2회차(2. 28)	공감 워크숍																																								
3회차(3. 7)	주제강의 1	프로젝트 분석 워크숍 1																																							
4회차(3. 14)	상상 워크숍	프로젝트 분석 워크숍 2																																							
5회차(3. 15)	사례답사 (관내)	-																																							
6회차(3. 21)	중간공유회																																								
7회차(3. 28)	주제강의 2	리서치 및 방법론 워크숍																																							
8회차(3. 29)	-	사례답사 (영암)																																							
9회차(4. 4)	-	기획안 작성 워크숍																																							
10회차(4. 5)	사례답사 (광주)	-																																							
11회차(4.11)	공통교육(홍보-마케팅)																																								
12회차(4. 18)	결과공유회 / 수료식																																								
	<b>수료식</b> - 참여자 개별 문화기획 기획안 발표 및 수료식 진행 - 수료현황: 교육생 18명 중 14명 수료 (출석률 80% 이상)	2025. 4.																																							

**사업결과보고 및 활동 모니터링, 결과보고**  
 - 수료생 개별 프로젝트 공모사업 선정, 문화예술교육 및 체험 프로그램 강사 활동, 문화기획자 '고창에 산다' 네트워크 모임 축적  
 - 문화기획자 활동현황 설문조사 진행, 사업추진과정 및 내용 결과보고

## 주요성과\_정성적성과

- 문화기획의 이론과 실재를 배우며 기획서 작성 및 실행 능력 등의 양성된 지역 내 문화기획자 기획 능력 향상
- 지역사회 문제 해결에 기여하고 문화 콘텐츠 개발 능력 함양, 고창의 풍부한 문화자원을 활용한 다양한 문화 활동의 주체로 성장 지원
- 지역문화 프로그램과 콘텐츠의 전문성과 다양성의 확대 및 심화



문화기획자 양성사업 익는학교 운영 1



문화기획자 양성사업 익는학교 운영 2

# 원로창작이음 지원사업

3

## 사업개요

- 기간** 2025. 7. ~ 2026. 2. (사전 협의일정 포함)
- 대상** 지역 내 25년 이상 예술활동 중인 65세 이상 원로예술인 4인
- 장소** 고창군 일원
- 사업목적** 문화예술 발전에 기여한 원로 예술인을 지원하여 예술적 가치 보존과 지속적인 창작의욕 도모 등

## 주요성과\_정량적성과

참여 원로예술인

4명

\* 문인화, 자수, 도자, 망건 분야 각 1인

창작 결과물\_작품 제작

3건

작품 제작\_전시

1건



전통자수 방정순



망건 차연정



문인화 김덕진



고수자기 라희솔

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
사전 협의	- 사전 내부회의(추진방향성 정립 및 논의) - 사전 간담회 추진(의견수렴) - 기초재단 내부논의 및 세부 추진방향 설정 * 주최·주관: 전북특별자치도문화관광재단, 고창문화관광재단 * 후원: 전북은행	2025. 7. ~ 8.
사업추진	<b>원로예술인 선정</b> - 고창군 원로예술인 공모 및 추천 - 광역재단 선정위원회를 통한 원로예술인 4인 최종 선정	2025. 9. ~ 10.
	<b>사업비 교부</b> - 광역재단 → 사업비 교부 - 선정 원로예술인 4인 지원금 교부	2025. 11.
	<b>창작활동 진행</b> - 원로예술인 4인(문인화, 자수, 도자, 망건) 개별 창작활동 진행 (작품제작, 전시 등)	2025. 11. ~ 12.
정산 및 실적 보고	- 선정 원로예술인 개별 정산, 실적 자료 제출 - 최종 정산 및 실적 결과보고	2025. 12. ~ 2026. 2.

## 주요성과\_정성적성과

- 단순 복지를 뛰어넘어 각 분야(문인화, 자수, 도자, 망건)의 원로 예술인들이 자신의 예술적 정체성을 확립하고, 독창적인 창작 활동을 지속
- 원로 예술인의 사회적 인정과 존중이 높아지고, 정체성 및 자긍심이 크게 향상, 창작 의욕 증대는 삶의 만족도에도 긍정적인 변화를 끼침

# 광역-기초문화재단 협력사업 <우리동네 예술 실험실>

4

## 사업개요

기간	2025. 8. ~ 12.
대상	문화예술교육에 관심 있는 주민
장소	고창군 전통예술체험마을 일원
사업목적	지역 문화공간을 거점으로 주민의 문화접근성을 확대하고, 광역-기초재단 협력 기반의 지속 가능한 문화예술교육 운영체계 구축

## 주요성과\_정량적성과

- 참여인원 **35**명  
\* 예술강사 6, 참여자 29
- 문화예술 교육프로그램 개발 **3**종
- 문화예술 교육프로그램 운영 **15**회  
\* 30시수
- 만족도 평균 **4.95**점  
\* 5점 만점



광역-기초재단 협력사업\_원예1



광역-기초재단 협력사업\_원예2



광역-기초재단 협력사업\_미술1



광역-기초재단 협력사업\_민화



광역-기초재단 협력사업\_미술2

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
준비단계	- 사업 추진계획 수립 및 보조금 교부신청	2025. 8.
사업공고 및 선정	- 예술강사 모집공고 및 선정 심사	2025. 9.
사업추진	① 참여자 모집(29명) 및 프로그램 운영 준비 ② 문화예술 교육프로그램 운영(3개 프로그램, 15회) * 민화: 전통 민화의 상징성과 기법을 이해하고 직접 작품을 완성하는 전통예술 교육프로그램 운영 * 미술: 다양한 현대 미술 기법을 활용해 지역 이미지와 개인의 기억을 시각화하는 창작 중심 교육프로그램 운영 * 원예: 전통 이야기와 생활 소재를 결합한 치유형 원예 프로그램 운영	2025. 9. ~ 11.
현장기록	- 프로그램 현장 기록(사진·영상) 및 결과자료집 제작	2025. 11.
사업정산 및 결과보고	- 회계검증 및 사업추진 결과보고	2025. 12.

## 주요성과\_정성적성과

- 전통예술체험마을을 거점으로 주민 참여형 문화교육 환경 조성
- 창작 중심 교육을 통한 문화 심리 장벽 완화 및 문화 자신감 향상
- 광역-기초재단 협력을 기반으로 지역 예술강사 연계 교육 운영 모델 구축

# 고창 어린이 동요대회

5

## 사업개요

- 기간** 2025. 1. ~ 7. \* 대회운영: 2025. 6. 13.(금)
- 대상** 고창 관내 초등학생 및 고창군민 등
- 장소** 동리국악당
- 사업목적** 어린이 동요 활동을 통해 건전한 인성 함양을 지원하고, 지역 아동의 문화예술 향유 기회 확대

## 주요성과\_정량적성과

- 참여자 수**  
**23** 개 팀  
\* 109명
- 참여 학교 수**  
**13** 개
- 관람인원**  
**200** 여 명
- 시상규모**  
**22** 개 팀  
\* 대상 1, 금상 1, 은상 1, 동상 5, 장려상 7, 일일선상 7/ 지도자상 2



고창 어린이 동요대회\_참가자 단체사진



고창 어린이 동요대회1

고창 어린이 동요대회\_응원모습



고창 어린이 동요대회\_대상 선린초

고창 어린이 동요대회 금상 고수초

고창 어린이 동요대회\_마술공연

고창 어린이 동요대회2

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
준비단계	- 사업 추진계획 수립 등	2025. 2. ~ 4.
관계자 회의	- 관계자 회의(4회) 및 유관기관 협의	2025. 3. ~ 5.
홍보 및 모집	- 학교 대상 공문 발송 및 참가 신청 접수	2025. 4. ~ 5.
사업추진	- 어린이 동요 경연대회 운영(22개팀+특별참가 1팀)	2025. 6.
성과정리 및 결과보고	- 사업 추진과정 및 내용 결과보고	2025. 7.

## 주요성과\_정성적성과

- 동요대회 운영을 통한 아동 문화예술 참여 기반 강화
- 어린이 중심의 무대 경험 제공으로 예술적 자신감 함양 및 학교 간 교류 활성화

# 공예주간 기획 프로그램 '인생공예, 일상공예'

6

## 사업개요

**기간** 2025. 4. ~ 8. \* 행사기간: 2025. 05. 22.(목) ~ 25.(일) / 4일간  
**대상** 문화소외지역 고창군민 및 외부 관광객 등  
**장소** 고창군 전통예술체험마을 일원  
**사업목적** 공예를 통해 문화적 경험을 누릴 수 있도록 하여 문화적 격차 해소 및 다양한 문화적 경험을 통한 삶의 질 향상

## 주요성과\_정량적성과

**총 방문객 수**  
1,200 명

**공예마켓 판매액**  
5,120,000 원

**행사 홍보 실적\_영상**  
6 건

**행사 홍보 실적\_보도자료**  
36 건  
\* 온라인 33건, 오프라인 3건

**행사 홍보 실적\_SNS 게시물**  
27 건

**행사 운영 프로그램 수**  
24 개  
\* 전시, 체험 및 마켓, 공연 및 이벤트



행사 전경2

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)		
공모사업 선정 및 사업설명회 추진	- 2025 공예주간 기획프로그램 공모사업 선정(공예동행형) * (주최)문화체육관광부, (주관)한국공예·디자인문화진흥원 - 사업 취지 및 목적을 안내하기 위한 사업설명회 진행 * 사업주제: 대대손손 이어진 고창의 공예, 일상의 가치를 감각하는 공예	2025. 2. ~ 4.		
참여작가, 프리마켓 운영자 모집 및 선정	- 인생공예 작가 4인 자체 선정, 일상공예 작가 6명 심사 선정 - 프리마켓 운영자 10개 매대 선정(수공예품 및 유료체험 6개, 지역 특산품 및 먹거리 4개)	2025. 4. ~ 5.		
사업운영	<b>공예전시</b>	인생공예: 기억하는공간 일상공예: 감각하는공간	2025. 5. 22.(목) ~ 25.(일) 4일간	
	<b>마스터클래스(3)</b>	- <윤도창 김희수> 나만의 윤도 만들기 - <자수장 박미애> 전통자수 상보 수놓기 - <천연염색 명인 권애란> 무늬인견 사선 스카프 염색 - <김유진 작가> 보자기 아트 체험 - <임애진 작가> 패브릭 가방 만들기		
	<b>공예체험</b>	일반 공예체험 프로그램(6) 특별체험 프로그램(1)	- <이미정 작가> 큐빅 팔찌 만들기 - <이선화 작가> 바다 비누 만들기 - <박해숙 작가> 부채 전통민화 체험 - <송윤희 작가> 한지공예 무드등 만들기 - <김유진 작가> 조각보 카드 만들기(장애인 대상)	
	<b>공예마켓</b>	프리마켓 먹거리 스탬프 투어	- 지역주민 수공예품 판매 및 체험 6개 매대 - 지역주민 농특산품 및 먹거리 4개 매대 - 공예주간 행사장 구석구석 스탬프투어	
	<b>이벤트 및 연계 프로그램</b>	참여형 홍보부스 운영 및 치유문화도시 고창 홍보 한복입는 날 가가호호 예술놀이터	- 세계유산도시, 치유문화도시 고창을 홍보하는 이벤트 홍보부스 운영 - 행사장 내 한복체험 및 즉석사진촬영 이벤트 운영 - 생활밀착형 문화예술교육 프로그램 홍보 및 체험 운영	
	<b>실터운영</b>	공연프로그램 후계실터	- 버스킹 공연 진행(농악, 오카리나, 클래식 등 7팀) - 한옥 1개동 후계 실터 운영	

**사업 성과 공유 및 정산\_실적보고**  
 - 행사 기록 영상 고창문화관광재단 유튜브 업로드  
 - <공예주간 참여처 성과공유회> 참석  
 \* 일시 및 장소: 2025. 7. 2.(수), 서울 KCDF 갤러리 다목적홀  
 \* 내용: 전국 공예주간 거점도시 및 기획프로그램 운영 결과 공유  
 - 사업 정산 및 실적 결과보고  
 2025. 6. ~ 8.

## 주요성과\_정성적성과

- 인구소멸지역 지역주민, 청소년, 장애인 등 다양한문화소외계층대상 '공예동행형' 모델을 구현하여 공예문화 향유 프로그램 기획 및 운영
- 지역 내 문화공간 전통예술체험마을 활용 및 지역 공예가 역량강화 및 직접적인 판로 제공 및 소득 증대 기여
- 공예 전시, 마켓, 체험 등 다채로운 프로그램 구성 및 질 높은 콘텐츠 제공, 지역 내 공예 관련 활동 지속성 및 기반 확보



마스터클래스\_윤도



보자기아트\_장애인 특별체험

# 생활밀착형 문화예술교육 지원사업 '가가호호'

7

## 사업개요

**기간** 2025. 4. ~ 12.  
**대상** 고창군 내 가족 단위 참여자  
**장소** 고창군 일원(생활밀착형 공간 중심)  
**사업목적** 생활과 밀착된 지역 공간을 거점으로 가족 단위 문화예술교육을 운영하여 세대 간 소통을 촉진하고 지속 가능한 가족 문화예술교육 모델을 구축

## 주요성과\_정량적성과

**참여자 수**  
**85** 가구  
\* 202명

**가족 문화예술교육 프로그램 운영**  
**9** 종  
\* 49회

**홍보형 기획사업 운영**  
**2** 회

**자체 성과공유회 운영**  
**3** 일간



홍보형 기획사업



미술



도예



판화



천연염색



성과공유회

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
준비단계	① 공모 선정 및 사업 추진계획 수립 ② 강사진 구성(19명) 및 전문가 자문회의 운영(2회)	2025. 3. ~ 4.
사업공고	- 참여 가족 모집 공고(70가구 이상)	2025. 6. ~ 9.
사업추진	① 홍보형 기획사업(상·하반기 각 1회) * 가족 원데이클래스 운영 및 사업 홍보존 운영 ② 가족 문화예술교육 프로그램 운영(9종, 49회) * 미술, 공예, 도예, 아로마테라피, 그림책, 원예, 판화, 천연염색, 음악 ③ 사업 성과공유회 운영(3일간) * 프로그램 결과물 전시 및 참여 가족 네트워킹 등	2025. 9. ~ 11.
현장기록	- 프로그램 현장 기록(사진·영상) 및 결과자료집 제작	2025. 6. ~ 11.
사업정산 및 결과보고	- 회계검증 및 사업추진 결과보고	2025. 12.

## 주요성과\_정성적성과

- 생활공간 기반 가족 단위 참여 구조를 정착시키며 고창형 생활밀착 문화예술교육 모델을 구체화
- 공동 창작과 결과 공유 과정을 통해 세대 간 소통과 관계 회복 중심의 문화예술교육 가치 확산

# 소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 발간

## 사업개요

기간	2025. 2. ~ 12.
대상	고창군민, 공공기관, 재단 관계자, 소식지 구독자 등
장소	소식지 발간 및 온·오프라인 배포 사업
사업목적	연 2회 재단 소식지를 발간하여 자연, 문화, 관광, 사람 등 고창의 가치를 대내외에 홍보하는 로컬 매거진 역할 수행 지역 내 다양한 문화예술·관광 소식을 통한 시민 문화예술·관광 향유의 기회 증대

## 주요성과\_정량적성과

소식지 <고창! 문화를 읽는 창> 제12호

500부

소식지 <고창! 문화를 읽는 창> 제13호

500부

소식지 발간 관련 언론보도

6건



소식지\_고창! 문화를 읽는 창 12, 13호

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
업체 선정 및 계약	- 업체 모집 공고, 심사, 선정 및 수의계약 진행(수행업체: 고려디자인)	2025. 2. ~ 3.
제12호 기획 및 발간	- 소식지 제12호 기획, 제작, 발간 및 배송	2025. 7.
제13호 기획 및 발간	- 소식지 제13호 기획, 제작, 발간 및 배송	2025. 12.

## 주요성과\_정성적성과

- 고창의 자연, 문화, 관광, 사람 등의 가치를 대내외에 효과적으로 홍보
- 소식지를 통한 고창문화관광재단의 브랜드 이미지 강화
- 단순 정보 전달을 넘어 '사람'과 '이야기'를 중심에 둔 인터뷰 기반 콘텐츠로 전환하여 고창의 문화유산이 현재 진행형의 이야기임을 효과적으로 전달
- 정기적인 소식지 발간으로 고창의 지역적 가치와 매력을 지속적으로 홍보 및 아카이빙

# 한복문화주간 기획프로그램 '고창에서 피어나는 한복'

9

## 사업개요

**기간** 2025. 08. ~ 12. \* 행사기간: 2025. 10. 24.(금) ~ 26.(일) / 3일간

**대상** 관내·외 관광객 및 문화소외계층 등

**장소** 고창군 전통예술체험마을 일원

**사업목적** 세계유산도시 고창의 문화적 정체성과 한복문화를 연결하여 지속적인 연계 강화  
일상에서 한복을 자연스럽게 접하고 즐길 수 있도록 참여형 프로그램 제공

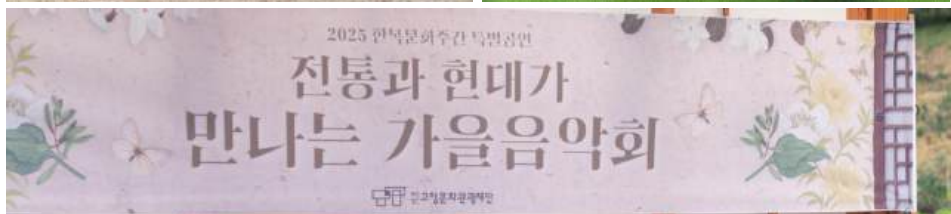
## 주요성과\_정량적성과

**총 참여자**  
**1,000** 명  
\* 목표 500명 대비 초과 달성

**프로그램 운영**  
**11** 개  
\* 목표 4개 대비 초과 달성

**참가자 만족도**  
**6.8** 점  
\* 7점 만점

**관련 행사 언론 보도**  
**5** 건



## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
준비단계	- 2025 한복문화주간 기획프로그램 공모사업 선정 *(주최)문화체육관광부, (주관)한국공예·디자인문화진흥원 - 프로그램 운영 세부 계획 수립 및 강사 섭외 등	2025. 7. ~ 9.
체험	① 한복소품만들기(전북무형유산 자수장 지도 하에 복주머니 및 노리개 만들기) ② 한복예절교육(올바른 한복 착용법과 전통예절 교육 및 다도 체험) ③ 손끝에서 피어나는 오색빛깔(천연염색 색동 댕기 노리개 키링 만들기) ④ 향기 품은 한복(작은 한복 만들고 치마 속에 향기 담는 클래스) ⑤ 우리가족 향기 공방(전통 문양 석고 방향제 채색 및 방향제 제작) ⑥ 한복과 전통놀이(투호, 제기차기, 비사치기 등 상시 체험) ⑦ 한복 무료대여(한복 및 관련 소품 무료 대여) ⑧ 전통예술체험마을 전시(전통자기, 자수, 천연염색, 판소리 관련 전시)	10. 24.(금) ~ 10. 26.(일)
공연	⑨ 전통과 현대가 만나는 가을 음악회(팝페라 및 아시아월드뮤직 공연) ⑩ 농악 공연(고창 고인돌농악단의 농악 공연)	10. 24.(금) ~ 10. 26.(일)
이벤트	⑪ 고창에서 피어나는 한복! 인증사진 이벤트(한복 착용 촬영 후 제출 시 상품 증정)	10. 24.(금) ~ 10. 26.(일)
사업정산 및 결과보고	- 회계검증 및 사업추진 결과보고	2025. 12.

## 주요성과\_정성적성과

- 맞춤형 프로그램 다양화로 한복문화 접근성 확대 및 참여자 선택권 강화
- 문화소외지역 내 한복문화 수요 확인 및 향후 정례화 기반 마련
- 고창군 전통예술체험마을의 한복문화 거점 공간으로서의 기반구축
- 참여자의 높은 만족도 및 재참여 의향으로 지속가능한 한복문화 콘텐츠로서의 가치 입증

# 전북권 문화예술 교류 협력사업

## 사업개요

기간	2025. 1. ~ 12.
대상	도내 광역 및 기초문화재단 및 성평등 네트워크 참여기관 등
장소	부산 금정문화회관 및 도내 재단 보유 회의실 등
사업목적	지역 문화정책 변화에 능동적으로 대처하고 다양한 정책과 사업을 발굴하기 위한 전북권 문화재단 간 협력 및 발전·상생 네트워크 구축

## 주요성과\_정량적성과

문화·관광재단 정책협력 업무협의

2 회

성평등 네트워크 업무협의

7 회

제18회 올해의 양성평등 문화 지원상 수상

1 건

\* 문화체육관광부 / 단체부문 수상

성평등 교육 프로그램 공동 개발 및 시범운영

1 회

전국문화재단 협력사업 발굴 및 운영

1 회

재단 우수사례 전시 부스 방문객 수

500 여명

재단 SNS 팔로워 확보

163 명



## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
업무협의	- 전북권 문화·관광재단 정책협력 업무협의 * 도내 광역, 기초문화관광재단 각 현안 공유 및 정보공유 등  - 전북 성평등 네트워크 업무협의 * 협력사업 성평등 교육 콘텐츠 개발 등 관련 업무협의 진행	2025. 1. ~ 12.
2025 지역 상생·문화동행 페스타	- 우수사례 공모 신청 및 선정 - 부스 운영 홍보코즈 제작 및 구입  - 우수사례 전시 부스 운영 (부산 금정문화회관) - 전시부스 이벤트 「고창 7보물 타이머를 멈춰라!」 운영	2025. 5. ~ 7.  2025. 7. 9. ~ 11. 3일간
올해의 양성평등 문화상 선정	제 18회 올해의 양성평등 문화 지원상(단체부문) 선정 문화체육관광부 장관상 수상 - 2025. 9. 2.(수) 14:00 / 국립민속박물관 본관 1층 강당	2025. 9.
공동 협력사업 운영	- 협력사업 파일럿 교육 프로그램 <공기를 바꾸는 실험> * 2025. 12. 3.(수) 10:00 / 고창문화관광재단 세미나실 * 재단 임직원 대상 자체개발 성평등 교육 프로그램 운영  - 전북 문화예술 성평등 네트워크 정책포럼 <수선`25: 성평등X문화예술X정책> * 2025. 12. 4.(목) 14:00 / 전북여성가족재단 별관 1층 * 전북 문화예술정책의 성평등·다양성 확대 방안 논의 등	2025. 12.

## 주요성과\_정성적성과

- 광역 및 기초문화재단 간 정기적인 교류를 통해 지역 문화정책 변화에 대한 공동 대응 역량 강화, 상생 발전을 위한 협력 지속
- 성평등 네트워크 참여기관과의 지속적인 협력을 통해 문화예술계 내 성평등에 대한 인식을 제고하고, 관련 담론 형성에 기여
- 지역문화우수사례(문화향유부문)로 선정되어 우수사례 전시부스 운영으로 고창 지역문화 콘텐츠 및 브랜드 가치 제고

# 고창 문화살롱 <함께하는 이야기>

## 사업개요

**기간** 2025. 7. ~ 12.

**대상** 지역 내 문화예술 경험을 희망하는 고창군민 등

**장소** 고창군 일원

**사업목적** 고창 지역민의 문화적 갈증 해소와 삶의 질 향상을 도모하고, 향후 문화 정책 수립 및 지역문화 생태계 기반 조성을 위한 기초 자료 확보

## 주요성과\_정량적성과

**참여인원**  
**422** 명  
 \*참여자 406명, 강사 16명

**운영프로그램 수**  
**11** 건

**참여자 만족도\_매우만족**  
**92** %  
 \* 7.8%(만족)



민북문화주간



향기 한 잔, 마음 한 잔



8월 여름 특집

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)		
사업 운영 계획 논의 및 사업운영 강사 모집	- 사업 추진계획 수립 - 강사(살롱지기) 모집 13명 중 4명 선정 - 자체사업 및 살롱지기 세부 프로그램 기획 회의 진행 등	2025. 7. ~ 9.		
사업운영	- 다채로운 문화예술 교육 및 체험 프로그램을 기획·운영	2025. 7. ~ 12.		
구분	내용	세부내용	대상	인원
8월 여름 라탄공예 바구니 만들기	곰, 토끼 모양의 라탄공예 바구니 만들기	08. 18.(월) 10시 ~ 12시	초등학교 저학년 (1학년~3학년)	13명
8월 여름 조개트레이 + 걱정인형 만들기	친환경제스모나이트 트레이 및 마크라메 걱정인형 만들기	08. 18.(월) 14시 ~ 16시	초등학생 자녀 + 부모	17명
8월 여름 글라스아트 도어벨 만들기	액막이명대, 데이지모양 글라스아트 도어벨 만들기	08. 18.(월) 16시 ~ 18시	초등학생 자녀 + 부모	13명
전통예술체험마을 개관식 케이터링제공	개관식에 참여대상에게 케이터링 서비스 제공	08. 26.(화) 17시 ~ 18시	관내외 방문객	120명
살롱 보자기: 전통과 감성, 복을 담다	추석 전 전통 보자기 매듭 공예 체험	09. 25.(목) 10시 ~ 12시	관내 초보주부	13명
한복문화주간 손끝에서 피어나는 오색빛깔	천연염색 색동 댕기 노리개 키링, 풍경 만들기 체험	10. 25.(토)~26.(일) 15시~18시	관내외 방문객	33명
청소년 문화축제협력 부스운영	청소년 의견 수렴 및 나만의 와펜 키링 만들기	11. 8.(토) 13시 ~ 17시	관내 청소년 및 가족	68명
향기 한 잔, 마음 한 잔	막걸리 심부름 그림책을 활용한 원예 체험	11. 11.(화) 10시 ~ 12시	50대이상 고창군민	14명
실표 같은 하루를 담은 감성 자수 가방	감성 프랑스 자수 체험	11. 27.(목) 18:30 ~ 21:30	고창군민	15명
쿠키 위에 그린 마음	쿠키 아이싱 베이킹 체험	12. 2.(화) 14시 ~ 16시	관내 고3학생	20명
고창겨울별빛마을 별빛 감성 리스 만들기	나만의 크리스마스 리스를 만드는 공예체험	12. 12.(금) 15시 ~ 17시	관내외 방문객	80명

**사업 성과 공유 및 결과보고** - 개별 프로그램 기록 블로그 작성 및 사업 추진과정 및 내용 결과보고  
 2025. 8. ~ 12.

## 주요성과\_정성적성과

- 단순한 체험 활동을 넘어 문화적 감수성과 공동체 의식을 증진
- 지역 문화에 대한 자긍심 고취와 문화적 소속감 형성에 기여
- 다양한 프로그램 운영으로 참여 계층 다각화 및 주민의 문화 향유권 강화



쿠키 위에 그린 마음



살롱 보자기

## 사업개요

- 기간** 2025. 3. ~ 12.
- 대상** 고창군에 거주 및 활동하는 문화예술인(30년 이상 활동 경력자 중심)
- 장소** 고창군 일원(예술인 자택 및 작업공간 등)
- 사업목적** 고창 문화예술인의 구술 기록과 예술활동 자료를 체계적으로 수집·정리하여 지역 문화유산의 기록 보존 기반 구축

## 주요성과\_정량적성과

고창 문화예술인 구술 인터뷰 기록

12 명

이야기 수집가 활동 지원

4 명

이야기 수집가 사전교육

2 회

고창 문화예술인 구술 자료집 발간

1 종



## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
준비단계	- 사업 추진계획 수립 등	2025. 3. ~ 4.
추천공고	- 문화예술인 신청·추천 공고	2025. 5. ~ 6.
사업추진	- 이야기 수집가 사전교육(2회) 및 인터뷰 준비	2025. 7. ~ 8.
	<b>구술 인터뷰 및 예술활동 자료 수집(12명)</b>	2025. 9. ~ 10.
	① 서예·문인화: 2명      ④ 자수: 1명 ② 유화: 3명            ⑤ 문학: 2명 ③ 도예: 3명            ⑥ 국악: 1명	
	- 사업 현장 모니터링 및 기록(사진, 영상)	2025. 11. ~ 12.
성과정리 및 결과보고	- 사업 추진과정 및 내용 결과보고	2025. 12.

## 주요성과\_정성적성과

- 지역 문화예술인의 구술 기록 체계 구축을 통한 문화자원 관리 기반 강화
- 이야기 수집가 양성을 통한 지역 기록 인력 역량 확보
- 고창 문화예술인의 삶과 예술 활동 조명을 통한 지역문화 정체성 확립

## 사업개요

**기간** 2025. 11. ~ 12. \* 행사기간 2025. 12. 12.(금) ~ 12. 31.(수) / 점등식 2025. 12. 12.(금) 17:30

**대상** 고창군민 및 가족 단위 방문객

**장소** 고창군 전통예술체험마을 일원

**사업목적** 고창만의 전통과 겨울 축제의 조화로운 행사로 지역민, 방문객에게 다채로운 문화 프로그램을 통한 이색적인 추억 선사

## 주요성과\_정량적성과

방문인원  
**8,000**여명  
\* 12. 12.(금) ~ 31(수) 행사기간 전체 방문객

전반적인 만족도  
**92**%

홍보효과\_인스타그램 조회수  
**258,734**회  
\* 26. 1. 6. 기준

홍보효과\_방문객 후기 블로그  
**13**건

홍보효과\_온라인 보도자료  
**62**건



점등식



포토존 1

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)		
추진계획 수립	- 기존 사업(고창별밤캠프) 운영 계획 변경 - 행사 실행 및 세부 계획 수립, 업무협약의 용역계약 체결 등	2025. 11. ~ 12.		
사업운영	<b>구분</b>	<b>내용</b>	<b>세부내용</b>	2025. 12. 12.(금) ~ 31.(수) 점등식 12. 12.(금) 17:30
	별빛 포토존	고창의 친구들존	- 고창군 캐릭터(모로모로,모랑이,고창이)로 구성된 포토존	
		하티존	- 치유문화도시 캐릭터(하티)로 구성된 포토존	
		대형트리존	- 겨울 별빛마을의 중심 대형 크리스마스 트리가 설치된 포토존	
		소원트리존	- 방문객이 직접 소원을 적어 걸 수 있는 참여형 포토존	
	체험 및 이벤트	체험 프로그램	- 고창 문화살롱 프로그램 '별빛 감성 리스 만들기'	
		나의 소원적기 이벤트	- 참여자가 직접 소원을 적어 걸으면 이벤트 상품(향팩) 제공	
	굿즈판매	방문 SNS 인증 이벤트	- 현장 방문 인증샷을 SNS에 올리면 이벤트 상품(담요) 제공	
		고창군 굿즈 판매	- [점등식 행사] 고창군 캐릭터 및 고창군 상징 굿즈 판매	
	연계 프로그램	공연프로그램	- [점등식 행사] 문화도시센터 협력 공연프로그램 운영	
먹거리존		- [점등식 행사] 문화도시센터 협력 먹거리푸드트럭 운영		
사업 성과 공유 및 결과보고	- 온라인 SNS (인스타그램)을 활용한 바이럴마케팅 홍보 진행 - 사업 추진과정 및 내용 결과보고	2025. 12.		

## 주요성과\_정성적성과

- 가족, 친구, 연인 단위의 방문객들이 함께 즐길 수 있는 체험 및 관람 프로그램을 통해 소중한 추억을 만들고, 지역민과 외부 방문객 간의 자연스러운 문화적 교류를 촉진
- 고창의 아름다운 자연경관과 어우러진 별빛 축제는 전통예술체험마을을 더욱 많은 사람들에게 알리는 계기가 되었으며 지역민 문화향유 기회 확대



먹거리존



별빛 감성 리스만들기 체험



소원지 적기



포토존 2

# 고창 분청사기 국보 찾기 프로젝트

## 사업개요

**기간** 2025. 3. ~ 12.

**대상** 문화유산 연구자, 국가유산청 및 박물관 관계자 등

**장소** 고창군 일원

**사업목적** 고창 분청사기의 역사적 가치 재조명하고, 국보 제178호 분청사기 음각어문편병의 고창 생산 가능성을 학술적으로 검토하여 지역 문화유산 위상 제고

## 주요성과\_정량적성과

현장답사

2 회

\* 고창 가마터 3개소

학술대회

1 회

참여인원

100 여명

학술자료집 발간

1 종



학술대회 1



학술대회 2



학술대회 3

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
준비단계	- 사업 추진계획 수립 및 관계자 업무협의 등	2025. 3. ~ 4.
모집공고 및 심사	- 학술대회 운영 단체 모집공고 및 심사	2025. 4.
사업추진	① 고창 가마터 3개소 현장답사 ② 국립전주박물관 소장 유물 열람 및 조사 ③ 분청사기 관련 문헌·자료 분석 및 전문가 토론회 ④ 학술대회 개최 * 국보 제178호 분청사기의 고창 생산 가능성을 전문가 주제발표(6편) 및 종합토론 방식으로 학술적 검토 추진	2025. 5. ~ 10.
사업정산 및 결과보고	- 회계검증 및 사업추진 결과보고	2025. 11. ~ 12.

## 주요성과\_정성적성과

- 고창 분청사기 산지 가능성에 대한 체계적 학술 검토 기반 마련
- 고창 분청사기 문화자원의 학술적 가치 확산 및 후속 연구 토대 구축

## 사업개요

**기간** 2025. 1. ~ 2025. 12.  
**대상** 고창군 거주 미취업 청년  
**장소** 고창군 일원  
**사업목적** 지역 내 대학생 및 청년들에게 다양한 사회경험 및 문화관광 분야 진로탐색의 기회를 제공

## 주요성과\_정량적성과

문화관광 일자리 사업 참여

**5명**

\* 1차 4명 / 2차 1명



일자리사업 1

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
1차	<b>제1차 문화관광 일자리 사업</b> - 운영기간: 2025. 5. 22. ~ 5. 25.(4일간) - 내용: 2025 공예주간 기획프로그램<인생공예, 일상공예> 운영보조 - 인원: 4명 - 세부내용: 지역 내 공예문화확산을 위한 공예주간 행사 보조 [전시] 고창의 장인·공예가의 공예작품 한옥 실내 전시회 안내 [마켓] 고창의 공예 작품과 먹거리 등을 판매하는 공예마켓 보조 [체험] 문화재·명인·명장 마스터클래스 및 다양한 공예 체험 보조	5. 22. ~ 5. 25.
2차	<b>제2차 문화관광 일자리 사업</b> - 운영기간: 2025. 7. 25. ~ 8. 31.(약 1개월) - 참여내용: 고창 동리시네마 운영보조 - 인원: 1명 - 세부내용: 고창 작은영화관 「동리시네마」 운영 보조	7. 30. ~ 8. 31.

## 주요성과\_정성적성과

- 청년 진로 탐색 및 사회경험 확대
- 문화/관광분야의 실무 경험을 제공하고 진로 결정에 실질적 도움
- 행사 운영, 관광 프로그램 운영, 홍보안내 등 다양한 직무 체험
- 지역 내 청년 및 대학생 단기 현장형 일자리 제공



일자리사업 2



일자리사업 3

# 작은 음악회 '세계유산 음악 산책' 운영

## 사업개요

**기간** 2025. 6. ~ 10.  
**대상** 고창 및 타지역 관광객 등  
**장소** 고창군 관광지 2개소(상하농원 파머스빌리지, 고창군 전통예술체험마을)  
**사업목적** 고창의 음악 등 문화관광 콘텐츠를 접목하여 관광객 볼거리 제공 및 유관기관과 연계한 주요 관광지 홍보 모델 조성 및 구축

## 주요성과\_정량적성과

작은 음악회 '세계유산 음악 산책' 관람객  
**500**명  
 작은 음악회 행사 스케치 영상 제작  
**1**건



라벤더 정원 음악회 1

라벤더 정원 음악회 2

라벤더 정원 음악회 3



전통과 현대가 만나는 가을 음악회 1

전통과 현대가 만나는 가을 음악회 2

전통과 현대가 만나는 가을 음악회 3

## 사업내용

행사명	일시	장소	추진결과
라벤더 정원 음악회 in 상하농원	2025. 6. 28.(토) 16:00	상하농원 파머스빌리지	- 총 관람객 수 300명(관내 113명, 관외 187명) - 사전 언론보도 1건 배포(6건 게재), JTV 전북뉴스 보도 1건
전통과 현대가 만나는 가을 음악회	2025. 10. 25.(토) 13:30	고창군 전통 예술체험마을	- 총 관람객 수 200명(관내 120명, 관외 80명) - 사전/사후 SNS홍보 콘텐츠 5건 배포 - 사전 언론보도 1건 배포(4건 게재), 사후 언론보도 1건 배포(4건 게재)

## 주요성과\_정성적성과

- 고창의 자연·문화·관광 자원 결합 콘텐츠 구성으로 지역 고유 매력과 브랜드 이미지 강화
- 신규 조성지(고창군 전통예술체험마을)의 다양한 콘텐츠 운영으로 관광지 인지도 증가
- 행사 운영을 통해 재단 및 관광 분야 유관기관(전통예술체험마을 입주업체·상하농원 등)의 콘텐츠 실행·운영 역량 강화

# 7가지 보물 관광 프로그램 개발 및 운영

## 사업개요

기간	2025. 4. ~ 12.
대상	고창을 방문하는 개인 및 단체 관광객
장소	고창군 전역(7가지 유산 중심)
사업목적	유네스코가 인정한 7가지 보물을 잇는 관광 서비스 제공을 통한 고창군 관광산업 활성화 기반 마련 및 세계유산도시 고창 브랜드 가치 상승 기여

## 주요성과\_정량적성과

스탬프 투어 참여인원  
**2,123**명

스탬프 투어 만족도  
**93**점  
\* 100점 만점

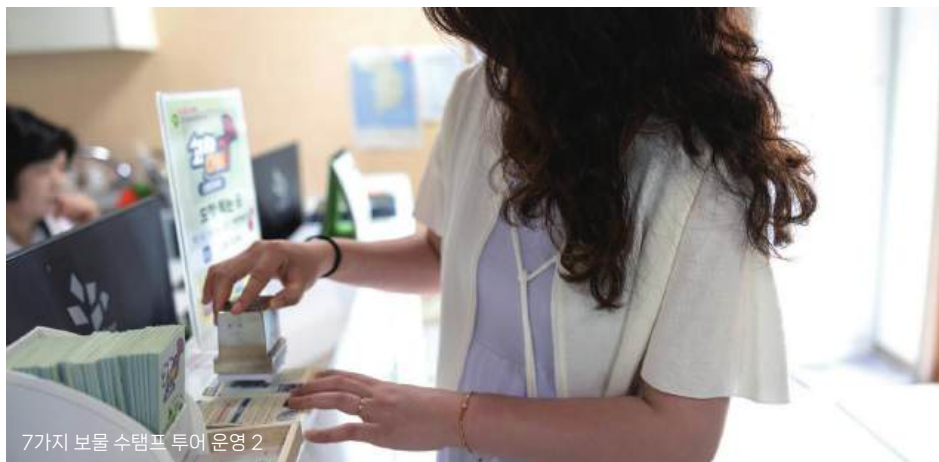
스토리텔러 활동가  
**31**명  
\* 외국어 특화자 포함

스토리텔러 활동\_운영  
**76**회

스토리텔러 활동\_관광객 수혜  
**8,851**명



7가지 보물 스탬프 투어 운영 1



7가지 보물 스탬프 투어 운영 2

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
7가지 보물 스탬프 투어 운영	- 참여대상: 고창 방문 관광객 2,123명 - 운영내용: 7가지 보물 관광 코스 제공 및 스탬프 인증 시 기념품 증정 - 추진장소: 7가지 보물 중심 관광지 (고창읍성 관광안내소, 고인돌박물관, 운곡람사르습지 홍보관, 선운산 관광안내소, 고창농악전수관, 람사르고창갯벌센터, 무장읍성 관광안내소) - 참여방법: 3 / 5 / 7개 인증 시 차등 제공	2025. 4. ~ 11.

7가지 보물 관광전문인력 '고창 생물권 스토리텔러' 활동	- 활동대상: 31명(기존 수료생 30명+외국어(몽골) 특화자 1명) - 추진장소: 7가지 보물 주요 관광지 중심 고창군 일원 및 관외 지역 - 주요내용: 고품질 관광서비스 제공을 위한 스토리텔링 동행 투어 및 행사 홍보존 운영 등 스토리텔러 활동 운영	2025. 4. ~ 11.
--	---	----------------

## 주요성과\_정성적성과

- 세계유산 자원 활용 한정판 기념품 제공을 통한 관광 체류시간 증가
- 7가지 보물 관광 코스 제공 및 스탬프 인증을 통한 세계유산도시 브랜딩 제고
- 세계유산 관광지의 전문인력 배치로 관광객 대상 고품질 관광서비스 제공
- 경력단절 및 다문화 여성 등 취약계층 대상 고창 관광형 일자리 모델 시범운영



고창 생물권 스토리텔러 활동 1



고창 생물권 스토리텔러 활동 2



고창 생물권 스토리텔러 활동 3

# 코리아둘레길 쉼터 및 지역관광자원 연계 프로그램 운영

## 사업개요

기간	2025. 4. ~ 12.
대상	서해랑길 고창구간 방문 개인 및 단체 관광객
장소	서해랑길 41~43코스 및 고창 서해랑 쉼터
사업목적	서해랑길 고창구간 중심 기획형 트레킹 프로그램 및 쉼터 활용 이벤트 운영을 통한 관광 홍보 강화 및 인지도 제고

## 주요성과\_정량적성과

고창 서해랑 쉼터 방문객  
**1,577**명

걷기 프로그램 운영\_참여인원  
**1,802**명

걷기 인증 이벤트 운영\_참여인원  
**371**명

고창 서해랑길 캐릭터 개발  
**1**종



수요일엔 서해랑길 1



수요일엔 서해랑길 2



단체형 프로그램

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)																					
고창 서해랑 쉼터 운영	- 운영장소: 고창 서해랑 쉼터, 소상공인 카페 및 문화공간 5개소(*) * 그리울, 카페 노을, 카페 연화리, 솔트앤카페, 질마재시인마을 - 운영내용 ① AIoT(인공지능 사물인터넷) 기반 자동화 시스템 구축 및 체험·축제 연계 복합문화공간 쉼터 운영 ② 주요 구간별 소상공인 연계 '마중 쉼터' 지정 운영 - 운영방식: 연중무휴 09:00~18:00(월~목 14:30~17:00 유인 운영)	2025. 4. ~ 12.																					
지역관광자원 연계 걷기 프로그램 운영	<table border="1"> <thead> <tr> <th>프로그램명</th> <th>운영내용</th> <th>운영일자/횟수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'고아웃 슈퍼하이킹' 행사</td> <td>- 서해랑길 트레일런 체험 및 캠핑 등 대규모 백패킹 행사 (연인원 1,200명 참여)</td> <td>5. 17 ~ 5. 18 (1박) 1회</td> </tr> <tr> <td>고창한 트레킹</td> <td>- 탐조, 치유, 미식 등 고창 특화 자원 결합형 단체형 걷기 프로그램(398명 참여)</td> <td>7. 22 ~ 11. 20 10회</td> </tr> <tr> <td>수요일엔 서해랑길</td> <td>- 스토리텔러와 함께하는 정기형 걷기 프로그램 (133명 참여)</td> <td>9. 3 ~ 10. 15 6회</td> </tr> <tr> <td>고창 ON 7: 세계유산을 걷다</td> <td>- 세계유산 거점 관광지 및 지역 축제 결합 가족대상 체류형 걷기 프로그램(연인원 46명)</td> <td>11. 1 ~ 11. 2 (1박) 1회</td> </tr> <tr> <td>'마스터 트레킹' 행사</td> <td>- 서해랑길 완주자 대상 고창 둘레길 걷기 기념 행사 (25명 참여)</td> <td>11. 15 1회</td> </tr> <tr> <td>걷기 인증 이벤트 '고창한테 반했길'</td> <td>- 서해랑길 고창구간 1개 코스 완주 인증자 대상 한정판 배지 증정(371명 참여)</td> <td>6. 11 ~ 11. 30 상시</td> </tr> </tbody> </table>	프로그램명	운영내용	운영일자/횟수	'고아웃 슈퍼하이킹' 행사	- 서해랑길 트레일런 체험 및 캠핑 등 대규모 백패킹 행사 (연인원 1,200명 참여)	5. 17 ~ 5. 18 (1박) 1회	고창한 트레킹	- 탐조, 치유, 미식 등 고창 특화 자원 결합형 단체형 걷기 프로그램(398명 참여)	7. 22 ~ 11. 20 10회	수요일엔 서해랑길	- 스토리텔러와 함께하는 정기형 걷기 프로그램 (133명 참여)	9. 3 ~ 10. 15 6회	고창 ON 7: 세계유산을 걷다	- 세계유산 거점 관광지 및 지역 축제 결합 가족대상 체류형 걷기 프로그램(연인원 46명)	11. 1 ~ 11. 2 (1박) 1회	'마스터 트레킹' 행사	- 서해랑길 완주자 대상 고창 둘레길 걷기 기념 행사 (25명 참여)	11. 15 1회	걷기 인증 이벤트 '고창한테 반했길'	- 서해랑길 고창구간 1개 코스 완주 인증자 대상 한정판 배지 증정(371명 참여)	6. 11 ~ 11. 30 상시	2025. 4. ~ 11.
프로그램명	운영내용	운영일자/횟수																					
'고아웃 슈퍼하이킹' 행사	- 서해랑길 트레일런 체험 및 캠핑 등 대규모 백패킹 행사 (연인원 1,200명 참여)	5. 17 ~ 5. 18 (1박) 1회																					
고창한 트레킹	- 탐조, 치유, 미식 등 고창 특화 자원 결합형 단체형 걷기 프로그램(398명 참여)	7. 22 ~ 11. 20 10회																					
수요일엔 서해랑길	- 스토리텔러와 함께하는 정기형 걷기 프로그램 (133명 참여)	9. 3 ~ 10. 15 6회																					
고창 ON 7: 세계유산을 걷다	- 세계유산 거점 관광지 및 지역 축제 결합 가족대상 체류형 걷기 프로그램(연인원 46명)	11. 1 ~ 11. 2 (1박) 1회																					
'마스터 트레킹' 행사	- 서해랑길 완주자 대상 고창 둘레길 걷기 기념 행사 (25명 참여)	11. 15 1회																					
걷기 인증 이벤트 '고창한테 반했길'	- 서해랑길 고창구간 1개 코스 완주 인증자 대상 한정판 배지 증정(371명 참여)	6. 11 ~ 11. 30 상시																					
브랜딩 확산을 위한 홍보 마케팅	- 추진방식: 통합 브랜딩을 위한 디자인, 기념품 개발 및 고창 서해랑길 전략적 홍보 마케팅 - 운영내용 ① 지역 특색 반영 특화 디자인 개발: 멧토끼 모티브 캐릭터 '해빗이' 개발, 구시포 등대, 미당시문학관 등 서해랑길 주요 관광지 도식화, 걷기 여행자 특색 반영 웰컴키트 개발 ② 디자인 반영 기념품 및 지도형 리플렛 제작	2025. 4. ~ 12.																					

## 주요성과\_우수성과

- 문화체육관광부 '2025년 코리아둘레길 쉼터 및 프로그램 운영 평가' 고창군 우수지자체 선정

## 주요성과\_정성적성과

- AIoT 기술 기반 스마트 쉼터 전환으로 운영 효율성 및 안전성 확보
- 쉼터와 서해랑길 코스, 자연연계자원을 결합한 고창문화관광재단 관광 프로그램 모델의 구축
- 고창 서해랑길 마스코트 캐릭터 '해빗이' 개발로 고창 서해랑길만의 고유 브랜드 가치 확립
- 소상공인 연계 협력 쉼터 운영 및 걷기 이용객 대상 착한소비 유도로 민관 생생 및 지역 경제 활성화
- 취약계층(노인) 일자리 사업 연계 쉼터지기 배치로 유인쉼터 전환을 통한 관광 서비스 고도화



마스터 트레킹



플로깅 프로그램



# 생물권보전지역 운영 활성화 지원사업

## 사업개요

**기간** 2025. 8. ~ 12.

**대상** 생태연구소 전문가 및 참여자, 고창주민 등

**장소** 방장산 일원(고창군, 정읍시, 장성군)

**사업목적** 유네스코생물권보전지역인 방장산의 자연 및 인문환경 조사 후 관광 콘텐츠(도감, 행사, 프로그램)로 개발하여 친환경 산악관광지구 지정의 기틀 마련 및 고창형 생태관광 활성화

## 주요성과\_정량적성과

유네스코 생물권보전지역 방장산 자연환경조사

**867** 종 발견

\* 2006년 및 2026년 누적 데이터

방장산의 주요 관광지 및 역사·문화 관광지 위치 플랫폼 기입

**6** 건

\* 구글, 카카오맵

방장산 인접 산림에 대한 식물조사 추진

**484** 종 발견

\* 방장산 인접 전이구역(협력구역)

사업 추진 관련 보도자료 배포

**2** 건

\* 9건 게재

2025년 고창 방장산 생물다양성 탐사대작전 행사 운영

**1** 건

\* 총 96명, 404종 조사

'키워드로 보는 유네스코 생물권보전지역 방장산' 발간

**1** 건

관광 안내 책자 '유네스코 생물권보전지역 방장산' 개발 및 배포

**1** 건

\* 10개 기관, 1,500부



방장산 생물다양성 탐사대작전 행사 1



방장산 생물다양성 탐사대작전 행사 2

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
유네스코 생물권보전지역 방장산 자연환경조사 (안충구역 중심)	- 장 소: 방장산 일원(고창군, 정읍시, 장성군) - 추진방식: 재단 총괄, 관내·외 전문가 및 유관기관 연계	2025. 3. ~ 11.
<b>개요</b>	<b>식물</b> <b>포유류</b> <b>조류</b> <b>곤충류</b>	
연구자	오현경      하정옥      유병희      송신숙	
깃대종	삿갓나리      담비      황조롱이      홍점안락나비	
분류군 수	600종      15종      143종      109종	

방장산 인접 산림에 대한 식물조사 추진 (전이지역 중심)	- 장 소: 방장산-읍 생활권, 선운산 연결 전이구역 임지 3개소 - 추진방식: 고창지역 거주 전문가 활용 체계적인 식물 조사 추진	2025. 10.
<b>개요</b>	<b>성산</b> <b>나들목공원</b> <b>갯당산</b>	
연구자	임동욱(前 호남대학교 생물학과 교수)	
깃대종	방장산-고창읍 연결지      방장산-선운산 연결지	
분류군 수	211종      131종      142종	

2025년 고창 방장산 생물다양성 탐사대작전 행사 운영	- 장 소: 방장산 고창권역 일원 - 추진방식: 유관기관과 연계한 사업 추진 - 참가인원: 총 96명	2025. 10. 19.
<b>개요</b>	<b>식물</b> <b>포유류</b> <b>조류</b> <b>곤충류</b>	
전문가명	오현경, 임동욱      하정옥      유병희      안수정	
참여자 수	37명      15명      8명      15명	
발견종 수	177종      11종      143종      73종	

'키워드로 보는 유네스코 생물권보전지역 방장산' 발간	- 추진범위: 유네스코생물권보전지역 방장산(정읍, 장성 포함) - 추진방식: 방장산에서 활동하는 해설가 및 연구자 등 연계 추진 - 배포건수: 총 600부(타 생물권보전지역 9개소, 환경교육기관 20개소, 군민문화시설 120개소 등)	2025. 8. ~ 12.
<b>개요</b>	<b>대표저자</b> <b>키워드</b> <b>주요키워드</b>	
역사·문화	김태환      20      방장산의 고개, 봉우리 등 전반 소개	
식물	유병희      42      방장산 능선, 산야 등 대표 수종 안내	
조류	송신숙      44      서식 조류 전반 수록 등	
곤충류	김태환      122      곤충에 대한 에세이 및 특징 안내	
포유류	김태환      5      방장산 주요 우점 개체군	

관광 안내 책자 '유네스코 생물권보전지역 방장산' 개발 및 배포	- 추진범위: 유네스코생물권보전지역 방장산(정읍, 장성 포함) - 배포건수: 총 1,500부(고창군, 민간 등 10개 기관) - 내 용: 방장산 등산로 및 둘레길, 대표 분류군, 관광지 및 문화재 등에 대한 상세 안내 등	2025. 10. ~ 12.
-------------------------------------	---	-----------------

방장산의 주요 관광지 및 역사·문화 관광지 위치 플랫폼 기입	- 추진범위: 방장산 주변 관광지 및 주차장 - 등록어플: 구글 어스 및 지도, 카카오맵(다음 지도) - 내 용: 방장산 주요 관광지 및 편의 시설에 대한 지도 위치 수정 등	2025. 9. ~ 10.
-----------------------------------	---	----------------

## 주요성과\_정성적성과

- 고창군 자연생태원 건립 시 방장산 상설 전시관 조성 기반 마련
- 고창군, 재단, 지역단체, 생태전문가가 함께하는 협력 거버넌스 구축을 통한 고창군 역사·문화 관광자원 활용 관광프로그램의 지속적 운영 기반 마련
- 조사·교육·홍보의 전 과정에서 역할 분담과 공동 운영 체계 마련을 통한 민·관·전문가 협력 모델 확립
- 주민 참여 프로그램 운영을 통한 지역주민의 생태 지식 향상과 보전의식 고취, 지속적인 환경보전 활동 참여 유도
- 2026년 국립생태원-전북교육청 연계 생태 관광 자료 개발 기초 데이터 확보

# 고창형 인바운드 여행 활성화 지원 사업

## 사업개요

**기간** 2025. 4. ~ 11.

**대상** 「관광진흥법」 시행령에 따른 국내 소재 종합여행업 등록업체

**장소** 외국인 관광객(국내 거주 외국인 포함)

**사업목적** 국내 여행업계와 협업한 고창형 K-컬처 관광 상품 개발과 외국인 관광객 유치를 통한 세계유산도시 고창 브랜드 가치 확립 및 지역경제 활성화 도모

## 주요성과\_정량적성과

지원 여행사  
**2** 개소

외국인 유치  
**636** 명

\* 팸투어 2회, 상품운영 11회

우리재단문화관광 프로그램 연계 상품 운영  
**2** 회

\* 75명

팸투어 SNS 참여후기 콘텐츠 제작  
**19** 건

\* 외국인 인플루언서

상품 만족도  
**91** 점

\* 100점 만점



## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)									
여행사 선발 및 업무협약	- 모집·심사: 지원사업 모집 공고 및 전문가 인터뷰 심사	2025. 3. ~ 5.									
	- 업무협약: 상호 협력 사항 협약(5. 7.(수))										
	- 선정업체: 2개사(주식회사 넥스트런, 주식회사 여행공방)										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>업체명</th> <th>여행 상품명</th> <th>타겟국가권</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(주)넥스트런</td> <td>고창 치유 힐링 여행</td> <td>동남아, 중화권</td> </tr> <tr> <td>(주)여행공방</td> <td>유네스코 메카, 고창 갯벌&amp;노르딕워킹 투어</td> <td>서구권</td> </tr> </tbody> </table>	업체명	여행 상품명	타겟국가권	(주)넥스트런	고창 치유 힐링 여행	동남아, 중화권	(주)여행공방	유네스코 메카, 고창 갯벌&노르딕워킹 투어	서구권	
업체명	여행 상품명	타겟국가권									
(주)넥스트런	고창 치유 힐링 여행	동남아, 중화권									
(주)여행공방	유네스코 메카, 고창 갯벌&노르딕워킹 투어	서구권									
마케팅 및 상품 운영	<table border="1"> <thead> <tr> <th>업체명</th> <th>여행 상품명</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(주)넥스트런</td> <td>- 고창 갯벌, 선운사, 온천 스파 등 고창 천연 자원 활용 치유 관광 상품 운영 - 팸투어 1회, 체류 및 당일형 상품운영 7회</td> <td rowspan="2">2025. 5. ~ 11.</td> </tr> <tr> <td>(주)여행공방</td> <td>- 유네스코 등재 자원 중심 치유 웰니스형 관광 상품 운영 - 팸투어 1회, 체류형 상품 운영 4회</td> </tr> </tbody> </table>	업체명	여행 상품명	비고	(주)넥스트런	- 고창 갯벌, 선운사, 온천 스파 등 고창 천연 자원 활용 치유 관광 상품 운영 - 팸투어 1회, 체류 및 당일형 상품운영 7회	2025. 5. ~ 11.	(주)여행공방	- 유네스코 등재 자원 중심 치유 웰니스형 관광 상품 운영 - 팸투어 1회, 체류형 상품 운영 4회		
업체명	여행 상품명	비고									
(주)넥스트런	- 고창 갯벌, 선운사, 온천 스파 등 고창 천연 자원 활용 치유 관광 상품 운영 - 팸투어 1회, 체류 및 당일형 상품운영 7회	2025. 5. ~ 11.									
(주)여행공방	- 유네스코 등재 자원 중심 치유 웰니스형 관광 상품 운영 - 팸투어 1회, 체류형 상품 운영 4회										

## 주요성과\_정성적성과

- 고창 특화 자원과 글로벌 문화가 결합된 웰니스 관광 모델 구축
- 지역 특화 프로그램 연계로 외국인 관광 만족도 증대
- 외국인 특화 상품 개발을 통해 체류형 고부가가치 관광 실현
- 국내 여행사와의 지속 가능한 인바운드 상품 개발 협력 체계 마련

# 특수목적 관광객 유치 지원

## 사업개요

**기간** 2025. 9. ~ 12.  
**대상** 고창 및 타지역 관광객 등  
**장소** 고창군 주요 관광지 일원(고창읍성, 선운산, 전통예술체험마을 등)  
**사업목적** 고창의 관광자원을 활용하여 프로그램을 개발하고 관련 분야 홍보 및 파급효과 기대 단체 대상 시범 운영 추진

## 주요성과\_정량적성과

특수목적 관광객 유치 지원 사업 운영

**2 회**

\* 총 49명 참가

관내 관광분야 7개기관과 연계 매출 효과

**1,000 만원**



여성 네트워크 편 1



기관 네트워크 편 1



여성 네트워크 편 3



여성 네트워크 편 2



기관 네트워크 편 2



여성 네트워크 편 4

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
고창을 만나다 Part1. 여성 네트워크 편	- 대상: 제주도민 - 장소: 고창군 일원(고창읍성, 선운산도립공원, 전통예술체험마을 등) - 인원: 25명 - 내용: 고창 주요 관광지 탐방 및 문화·자연유산 체험 등	2025. 10. 11. ~ 12.
고창을 만나다 Part2. 기관 네트워크 편	- 대상: 전북특별자치도 사회서비스원 소속 기관장, 실무자 - 장소: 고창군 일원(웰파크호텔, 전통예술체험마을, 구시포 해변, 고창읍성 등) - 인원: 24명 - 내용: 산림치유·해양치유·천연염색 등 관광 체험 프로그램 운영	2025. 10. 27. ~ 28.

## 주요성과\_정성적성과

- 문화유산·자연체험 콘텐츠를 결합한 프로그램 운영으로 고창형 특수목적 관광 모델 구축
- 도 출연기관(전북사회서비스원), 관광 중점 수요 계층(제주도민) 등 관련 단체와의 네트워크 조성으로 유관기관 연계 신규 관광사업 운영 발판 마련

# 여행경비지원 '고창한밤' 고도화 운영

## 사업개요

**기간** 2025. 1. ~ 12.

**대상** 고창 관외 거주하는 관광객 또는 출향인 등

**사업목적** 고창군 내 숙박 여행객 유입을 통한 지역경제 활성화 도모  
 고창을 떠나 다른 지역에서 생활하는 출향인을 대상으로 사업대상 확대를 통해 고창 관광 활성화를 위한 새로운 타겟층 발굴  
 다양한 SNS 플랫폼 사용에 익숙한 20~40대 여행객의 유입을 통해 새로운 관광 이슈 발굴 및 트렌드에 맞는 2차 마케팅 효과 기대

## 주요성과\_정량적성과

**참가팀**  
**211** 팀  
 \* 602명

**사업 지역경제효과**  
**10,500** 여만원  
 \* 사업비 대비 소비 창출 효과 5.5배

**관광 SNS 콘텐츠 생산**  
**261** 건  
 \* 사업 관련 콘텐츠 및 참가자 콘텐츠

**고창 리턴즈투어:리멤버 고창한밤 참가팀**  
**9** 팀  
 \* 22명

**언론보도 및 방송보도 게재 자료**  
**47** 건



## 사업내용

구분	내용
사업홍보	- SNS(인스타그램, 블로그 등), 모집플랫폼 활용 홍보 진행

참여자 모집	- 참여자 모집: 4회 - 참여신청: 322팀
--------	------------------------------

사업운영				
① 여행자 여행경비지원				
참가팀	참가인원	체류지출경비	지원경비	
211팀	602명	105,093천원	19,140천원	
② 지역 경제 활성화를 위한 고창한밤 연계 미션투어 이벤트 운영				
구분	신청규모	평균 체류지출 경비	비고(여행인원)	
상반기	35팀	27,148천원	178명	
하반기	35팀	28,680천원	146명	
총계	70팀	55,828천원	324명	

③ 출향인 대상 '고창 리턴즈투어:리멤버 고창한밤' 팸투어 운영  
 \* 고창군 출향인&지인 및 가족 대상 팸투어 참가자 22명

## 주요성과\_정성적성과

- 여행경비지원을 통해 전국단위 개별 관광객 유입 및 지역상권 활성화 기여
- 고창 유네스코 유산 관광지 연계 관광 사업 운영을 통한 고창 유네스코 유산에 대한 가치 확산 및 인식개선 기여
- 온라인 홍보를 통해 잠재 관광객 대상 고창 관광 홍보 효과

## 사업개요

**기간** 2025. 1. ~ 12.  
**대상** 내외 잠재 관광객 등  
**사업목적** 고창의 관광 자원과 매력을 주요 관광박람회 및 도시 내 홍보부스를 통해 널리 알리고 홍보함으로써, 관광객들의 고창 방문 유도

## 주요성과\_정량적성과

찾아가는 고창 홍보부스 운영  
**9** 회

고창 홍보부스&전시부스 참여 관광객  
**8,910** 명 이상

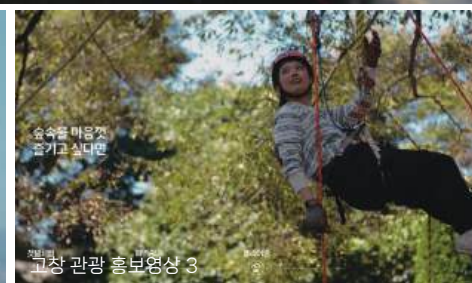
세계유산도시 고창 및 테마별 고창 관광 영상  
**3** 건 제작

고창 관광 홍보 영상 온오프라인 송출  
**6,000** 회 이상

찾아가는 고창 홍보부스 사업 관련 보도자료  
**1** 건

고창 관광 홍보 영상 방송보도  
**4** 건

\* 전주MBC 외 3개소



고창 관광 홍보영상 1

고창 관광 홍보영상 2

고창 관광 홍보영상 3

## 사업내용

구분	내용
사업홍보	- SNS(인스타그램, 블로그 등) 활용 홍보 진행

**사업운영** 사업기간: 2025. 1. ~ 12.

- ① 관외 및 관내 방문 관광객 대상 홍보부스 운영  
 \* 총 9회 운영, 참여 관광객 약8,910명 이상

행사명	운영기간	추진 장소	인원(명)	판매액(천원)
쏘 해피 피크닉 데이	5. 1. ~ 11.	전북 고창	1,500	-
인생공예, 일상공예	5. 22. ~ 25.	전북 고창	500	-
찾아가는 행복 만리길	7. 1.	전북 군산	100	-
2025 축령산 편백숲 산소축제	8. 3.	전남 장성	110	-
제8회 남원시사회복지박람회	9. 12.	전북 남원	200	-
제2회 사회서비스 일자리+산업박람회	10. 22. ~ 23.	전북 전주	200	-
제52회 고창 모양성제 및 제3회 치유문화축제	10. 29. ~ 11. 2.	전북 고창	5,500	1,628
제23회 전주국제발효식품엑스포	10. 30. ~ 11. 3.	전북 전주	300	3,500(판로지원)
고창 겨울 별빛마을	12. 12.	전북 고창	500	241
합계	총 9회 운영		8,910	5,369

- ② 세계유산도시 고창 및 테마별 고창 영상 3건 제작

영상명	테마	촬영지
나의 세계는 놀라워진다	세계유산도시 고창의 7가지 보물	신재호고택 / 고창농약전수관 / 고인돌유적지 / 운곡람사르습지 / 병바위 / 동학농민혁명기념관 / 고창 갯벌
고창, 재발견한 순간들	고창의 가을	꽃정원 / 선운산 도립공원 / 꽃무릇(선운사) / 고창 갯벌 / 동호해수욕장
고창에서 만나는 이색 체험관광 여행	고창의 체험 관광지	갯벌체험 / 승마체험 / 클라이밍 / 목장체험 / 패러글라이딩

- ③ 관광 전문인력 및 장기 체류 관광객 대상 가이드북 1건 제작

## 주요성과\_정성적성과

- 고창형 문화관광 관련 종사자 역량 강화를 위한 교재 "한눈으로 보는 세계유산도시 고창 발간"
- 다양한 축제와 행사를 연계해 유네스코 도시 고창의 매력을 효과적으로 알리고, 지역의 관광 자원을 홍보하여 고창 브랜드 이미지를 강화
- 관광객이 직접 참여할 수 있는 체험 프로그램과 SNS 연계 이벤트를 통해 온·오프라인에서의 소통을 활성화하고, 지역 관광에 대한 관심도 제고



찾아가는 고창 홍보부스 운영 1

찾아가는 고창 홍보부스 운영 2

## 사업개요

기간	2025. 1. ~ 12.
대상	고창군민 및 관광객
장소	동리시네마(고창군 고창읍 판소리길20)
사업목적	지역내 작은영화관 운영으로 영화관람을 위해 대도시에 나가야 하는 불편함을 해소하고, 고창군민의 영상문화 향유권 기회제공 및 삶의 질 향상

## 주요성과\_정량적성과

상영영화 수  
**130** 편

총 관람객 수  
**35,168** 명



수어영화상영회



문화마실 1

문화마실 2

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
최신 개봉영화 상영	- 최신 개봉영화를 상영하여 고창군민의 문화 향유 및 일상생활 속 문화 활동 증진에 기여 - 저렴한 관람료를 통한 문화 복지 향상 및 지역격차 해소	2025. 1. ~ 12.
씨네브런치 사업	- 매월 1편의 웰메이드 예술·독립영화를 선정하여 상영하고, 관람객에게 커피 한 잔을 무료 제공하는 사업 진행	2025. 1. ~ 12.
지역경제 활성화를 위한 할인 이벤트	- 고창군민의 문화생활을 지원하고, 내수경제를 활성화하기 위한 노력의 일환으로 최신 개봉영화를 할인된 가격으로 관람하며 지역의 문화적 활력을 도모하고자 함	2025. 2. 15. ~ 3. 3.
우대 계층 할인 이벤트	- 고창군의 우대 계층에게 문화 향유 기회 확대 및 접근성 향상을 위해 동리시네마 관람료를 할인하고, 이를 통해 동리시네마의 공공적 역할 수행	2025. 6. ~ 12.
동리시네마 문화마실	- 고창문화도시센터의 '고창군 내 취약계층 대상 영화 관람 지원사업'으로 다문화, 어르신, 학생, 장애인 등 다양한 계층의 영화관람을 지원하여 소외계층의 문화 격차 해소에 노력함	2025. 6. ~ 12.
장애인 인권영화제	- 한두레장애인자립생활협회가 주최하고, 동리시네마에서 진행된 영화제로, 장애인 인권 영화를 통해 서로를 이해하고 인권감수성을 높이는 계기를 마련하고자 함	2025. 11. 13. ~ 14.
수어 영화 상영회	- 영화 내에 수어 통역과 소리 해설 한글자막을 넣어 제작된 영화를 지역내 농인 대상으로 상영하고, 이를 통해 장애인 영상문화 향유 기회를 확대하고 사회적 인식개선에 기여	2025. 10. ~ 12.

## 주요성과\_정성적성과

- 작은영화관의 설립 및 운영 목적에 맞는 공익적 가치 창출과 지역민의 삶의 질 향상
- 고창군민에게 저렴한 비용으로 경제적이고 접근성이 용이한 영화관람 기회 제공
- 지역내 소외 계층의 문화 격차 해소에 노력하고, 문화복지를 통한 군민화합 기여

# 전통예술체험마을 운영

## 사업개요

**기간** 2025. 8. ~ 12. \* 개관: 2025. 8. 26.(화)  
**대상** 고창군민 및 국내외 방문객  
**장소** 고창군 전통예술체험마을 일원  
**사업목적** 문화예술 체험과 향유의 공간으로 고창군 전통예술체험마을 활성화

## 주요성과\_정량적성과

**방문객**  
**15,000** 여명  
\* 축제 및 연계 프로그램 포함

**프로그램 참여자**  
**2,500** 여명

**전시·체험·축제·교육 등 프로그램 운영**  
**98** 회

**시설 운영일수**  
**128** 일



야간 청사초롱



추석 명절 프로그램



축제 연계 운영 1



한복문화주간 연계사업



한복문화주간



축제 연계 운영 2

## 사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
시설운영	- 전통예술체험마을 상시 운영 및 방문객 안내	2025. 8. ~ 12.
전시운영	- 공예주간, 한복문화주간 연계 전시	2025. 5. / 10.
체험 프로그램	- 9월 기획 프로그램, 추석 명절 프로그램 운영	2025. 9. ~ 12.
교육 프로그램	- 가가호호, 함께하는 이야기 등 연계 운영	2025. 9. ~ 12.
축제 연계 운영	- 치유문화축제, 겨울 별빛마을 등 연계	2025. 9. ~ 12.
시설 환경 개선	- 야외공연장 조성, 부지 정리, 편의시설 개선 등	2025. 8. ~ 12.

## 주요성과\_정성적성과

- 전통예술 자원 기반 전시·체험 운영을 통한 지역 전통문화 가치 확산
- 명인·명장 참여 프로그램 운영을 통해 전통예술 체험 기회 확대
- 축제 연계 및 환경 개선을 통해 체류형 문화거점 기반 마련

# PUBLICATION

발간물

Part.

3

# 사업홍보물



포스터 및 카드뉴스



전북권 문화예술 교류 협력사업\_성평등네트워크 정책포럼



고창 문화살롱 함께하는 이야기\_8월 참여자모집 포스터



7가지 보물 스탬프 투어 운영



고창 문화를 읽는창\_구독자 모집



생활밀착형 문화예술교육 지원사업 1



생활밀착형 문화예술교육 지원사업 2



생활밀착형 문화예술교육 지원사업 3



생활밀착형 문화예술교육 지원사업 4



2025 공예주간 기획 프로그램\_인생공예, 일상공예



문화기획자 양성사업익는학교\_참여자 모집



원로창작이음지원사업\_전통의 망건을 엮다 전시



고창 겨울 별빛마을



브랜드 확산을 위한 홍보 마케팅\_고창 서해랑길 캐릭터 명칭 공개 포스터



작은 음악회'세계유산 음악 산책'운영\_전통과 현대가 만나는 가을 음악회



여행경비지원 여행자모집 포스터\_1



여행경비지원 여행자모집 포스터\_2



광역-기초재단 협력사업



우수문화 기획 프로그램 지원사업



생활밀착형 문화예술교육 지원사업



광역-기초재단 협력사업



전통예술체험마를 운영\_웹포스터1



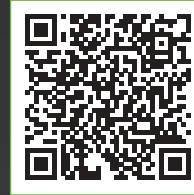
전통예술체험마를 운영\_웹포스터2



고창 문화살롱 함께하는 이야기\_참여자 모집 카드뉴스 1



고창 문화살롱 함께하는 이야기\_참여자 모집 카드뉴스 2



고창문화관광재단  
유튜브 채널



자료집



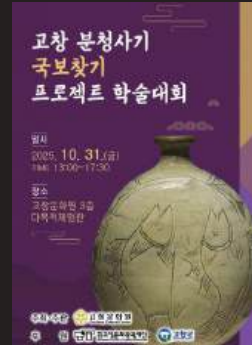
광역-기초재단 협력사업\_결과자료집



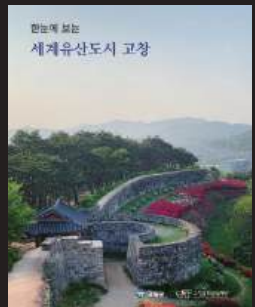
생활밀착형 문화예술교육 지원사업\_결과자료집



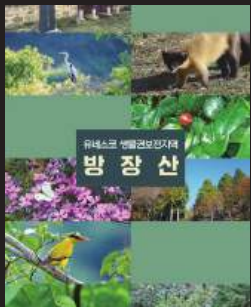
고창 문화예술인 아카이브 사업 자료집



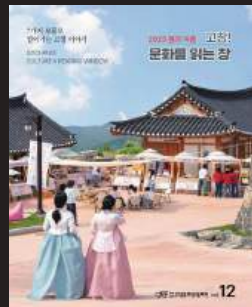
고창 분청사기 국보 찾기 프로젝트



한눈에 보는 세계유산도시 고창\_단행본



유네스코 생물권보전지역 방장산\_단행본



고창 문화를 읽는 창\_12호



고창 문화를 읽는 창\_13호



전통예술체험마을 운영\_리플릿



고창 서해랑길\_지도형 리플릿



유네스코 생물권보전지역 고창 방장산\_리플릿

영상제작



2025 생활밀착형 문화예술교육 지원사업 '가갸호호'



2025 광역-기초재단 협력사업\_우리동네 예술 실험실



2025 문화예술활동 지원사업



2025 한복문화주간 기획프로그램 [고창에서 피어나는 한복] 스케치 영상



고창에서 만나는 이색 체험관광 여행



고창, 재발견한 순간들!



고창으로 떠나는 7가지 보물 여행!



고창에서 천천히 즐기는 힐링 여행!



2025 라벤더 정원 음악회 행사 영상

# 고창문화관광재단

## 연차보고서 2025

---

발행처	재단법인 고창문화관광재단
발행일	2026년 3월
발행인	심덕섭(고창문화관광재단 이사장)
총괄	조창환(고창문화관광재단 상임이사)
기획진행	김유빈(고창문화관광재단 경영지원팀)
디자인	도트그레이
주소	전북특별자치도 고창군 고창읍 모양성로11 고창평생학습관(구_고창군립도서관) 3층
전화	063-561-1110
팩스	063-561-5556

※ 본지에 실린 글과 사진을 이용하실 때는 고창문화관광재단의 동의를 얻어야 합니다.

누리고 즐기는 문화예술  
함께하는 세계적인 관광도시 고창



재단  
법인  
고창문화관광재단  
GOCHANG CULTURE & TOURISM FOUNDATION

전북특별자치도 고창군 고창읍 모양성로11  
고창평생학습관(구\_고창군립도서관) 3층  
T. 063-561-1110 F. 063-561-5556  
[www.gctf.or.kr](http://www.gctf.or.kr)