



고창문화관광재단
GOCHANG CULTURE & TOURISM FOUNDATION



유네스코 고창 생물권보전지역
UNESCO Gochang Biosphere Reserve

2025년 고창문화관광재단 운영계획



재단법인 고창문화관광재단



목 차

I	기본현황	1
II	경영목표 및 추진전략	5
III	팀별 주요업무	7
IV	2025년 사업예산	8
V	2025년 사업계획	12

※ 작성기준일 : 2025. 2. 19.

□ 설립근거

- 「민법」 제32조(비영리법인의 설립과 허가)
- 「지역문화진흥법」 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)
- 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

□ 설립목적

- 군민의 창조적 문화예술활동 지원으로 문화향유 기회 확대
- 문화예술 및 관광진흥 정책 개발과 추진으로 품격 있는 역사문화관광도시 구현

□ 주요기능

- 역사문화관광도시 조성을 위한 품격 있는 유산의 발굴 · 보전 · 현대화
- 문화예술 · 관광 진흥을 위한 전문 인력의 양성 및 지원
- 문화예술 · 관광 진흥을 위한 정책개발 지원 및 사업시행
- 문화예술의 창작 · 보급 및 문화예술 활동의 지원
- 관광 활성화를 위한 상품개발 지원 및 콘텐츠 개발
- 지역문화 · 관광 협력 및 연계 · 교류에 관한 업무
- 국가 및 지방자치단체의 문화시설 위탁 및 문화사업 운영
- 그 밖에 문화예술 · 관광 진흥을 위해 군수가 필요하다고 인정하는 사업

□ 주요연혁

- 2019. 01. : 설립 기본계획 수립
- 2019. 05. : 전북도 출자·출연기관 운영심의
- 2019. 07. : 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제정
- 2019. 10. : 제1기 임원 선임
- 2019. 10. : 창립(발기인)총회 개최
- 2019. 11. : 법인설립허가(전북도) 및 등기(법원)
- 2019. 12. : 임시이사회 및 현판식
- 2020. 01. : 지방출자·출연기관 지정고시(행정안전부고시 제2020-3호)
- 2021. 11. : 제2기 임원 선임

- 2023. 02. : (재)고창문화관광재단 조직개편(6팀체제)
- 2023. 03. : (재)고창문화관광재단 사무실 이전(고창읍 태봉로 361)
- 2023. 11. : 제3기 임원 선임
- 2023. 11. : 수익사업 개시 및 분사무소(동리시네마) 설치

□ 주요성과

- 2020. 02. : 문화도시 정책포럼 및 미래공동선언 협약식 개최
- 2020. 04. : 고창문화관광재단 상징물(CI) 공모 및 선정
- 2020. 05. : 2020 지역문화생태계구축 통합운영 사업 공모 선정
- 2020. 05. : 2021 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 공모 선정
- 2020. 10. : 고창문화관광재단-고창군 공공미술 프로젝트 위·수탁 협약
- 2020. 12. : 문화이모작 우수 지역교육기관 및 우수 기획 프로그램 선정
(문화체육관광부 장관상)
- 2020. 12. : 고창군 법정 문화도시(예비) 지정
- 2021. 01. : 2021 지역문화 생태계 구축 통합운영 사업 추진(연속지원)
- 2021. 03. : 고창문화관광재단-고창군 「문화도시 예비사업」 위·수탁 협약
- 2021. 04. : 2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업 공모 선정
- 2021. 04. : 전라북도 문화예술계 성평등 정책사업 업무협약
- 2021. 05. : 2021 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 공모 선정(2년차)
- 2022. 02. : 2022 지역문화인력(신규) 지원 공모 선정
- 2022. 03. : 2021년도 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 성과평가
종합 3위(A등급) 수상(한국관광공사)
- 2022. 04. : 2022 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 공모 선정(3년차)
- 2022. 08. : 2022 창의적 문화영재 교육프로그램 운영사업 공모 선정
- 2022. 12. : 고창군 법정문화도시 선정
- 2023. 02. : 2023 지역문화 전문인력 일경험(신규) 지원 공모 선정
- 2023. 03. : 2023 청년인턴형 문화예술일자리 지원사업 공모 선정
- 2023. 06. : 2023 창의적 문화영재 교육프로그램 공모 선정
- 2023. 06. : (재)고창문화관광재단 ESG 경영 선포
- 2023. 07. : 지역문화 우수사례 최우수상(문화체육관광부 장관상)수상
- 2023. 11. : 고창문화도시센터 치유문화축제 개최
- 2023. 11. : 고창군 동리시네마 위·수탁 계약 체결

- 2024. 03. : 2023년 문화도시 조성사업 성과평가 결과 ‘우수’ 선정
- 2024. 05. : 2024년 생물권보전지역 운영 활성화 사업 공모 선정
- 2024. 06. : 2024년 예술로 어울림 공모사업 선정
- 2024. 07. : 지역문화 우수사례 우수사례상 수상
- 2024. 09. : 제2회 치유문화축제 개최
- 2024. 12. : 한국문화예술교육진흥원장상 수상(기관, 개인)

□ 예산현황

(단위 : 천원)

구분	2025년	2024년	2023년	비고
합 계	4,716,000	4,896,800	4,529,413	
출연금	1,220,000	1,305,656	1,274,495	전년도잉여금 포함
기타 재원	소 계	3,496,000	3,591,144	3,254,918
	국 비	1,500,000	1,615,000	1,540,400
	도 비	450,000	520,000	528,000
	군 비	1,050,000	1,069,800	1,185,000
	영화관수익	496,000	386,344	0
	기타수익	0	0	1,518 기타수익금 등

□ 기본재산 현황

(단위 : 천원)

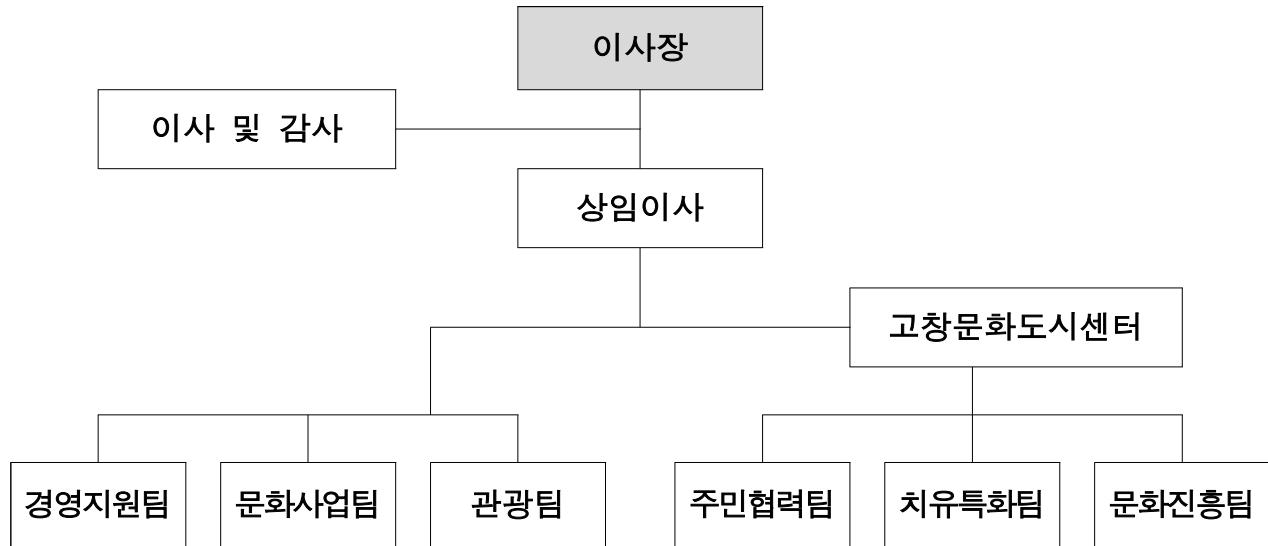
구 分	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	비 고
누 계	50,000	50,000	92,613	92,613	92,613	50,000	‘23: 42,613 사업비 편입

- 기본재산 적립 내역

(단위 : 천원)

구 分	금 액
고창군 출연 재산(설립당사)	50,000

□ 조직현황



□ 인력현황

(단위 : 명)

구분 (재단)	총원	정원 내						정원 외	
		임명직	가급 (센터장)	나급 (팀장)	다급 (대리)	라급 (주임)	마급 (사원)	공무원 파견	기간제
정원	19	1	-	3	5	6	4	-	-
현원	10	1	-	2	1	2	4	1	4
증감	▲9	-	-	▲1	▲4	▲4	-	1	4
구분 (센터)	총원	정원 외							
		가급(센터장)	나급(팀장)	다급(대리)	라급(주임)	마급(사원)			
정원	12	1	3			1		7	
현원	10	1	3			-		6	
증감	▲2	-	-			▲1		▲1	

※ 재단 정원 외 현황 : 동리시네마 4

※ 문화도시센터의 3개팀은 5개년(2023~2027) 한시적으로 운영하며, 정원 외로 관리

※ 동리시네마는 총 4명(관장1명, 매니저3명)으로 운영하며, 정원 외로 관리

□ 경영전략 체계(2023 ~ 2027)

미션	함께 만들어가는 문화와 관광의 도시		
비전	군민과 함께 즐기는 문화, 참여하는 예술, 관광의 어울림		
핵심가치	행복	상생	창의
경영목표	문화향유기회 증진	문화관광 참여자 확대	군민만족 경영 실현
3대 전략방향	치유문화도시 고창 문화자생력 확보	고창형 전략적 문화관광 활성화	혁신기반 안정적인 기관운영
9대 전략과제 및 실행과제	1. 군민참여형 문화예술 지원 확대 <ul style="list-style-type: none"> ▪군민문화 복지 확대 ▪생애주기별 ·대상별 문화 예술활동 지원 	4. 문화향유기반 관광콘텐츠다각화 <ul style="list-style-type: none"> ▪문화예술 연계형 관광상품 운영 확대 ▪관광콘텐츠 발굴 및 운영 고도화 	7. ESG 기반 책임경영 고도화 <ul style="list-style-type: none"> ▪청렴·공정문화 확산 ▪이해관계자 소통 활성화 및 정보 공개 확대
	2. 지역상생 문화예술 생태계 조성 <ul style="list-style-type: none"> ▪문화예술 공간 조성 ▪대외협력 문화예술 거버넌스 확대 	5. 관광서비스 확대를 위한 인프라 구축 <ul style="list-style-type: none"> ▪신규 관광지 개발을 위한 기반 구축 ▪관광산업 네트워크 강화 	8. 효율적 경영시스템 정립 <ul style="list-style-type: none"> ▪선진적 조직·인사관리 체계 구축 및 운영 ▪행정처리 절차 및 프로세스 고도화
	3. 고창 문화유산 가치 확산 <ul style="list-style-type: none"> ▪문화정책 발굴 및 문화재 활용 확대 ▪다양한 매체를 통한 문화 정책 및 사업 홍보 	6. 수요자 중심의 맞춤형 관광정보 제공 <ul style="list-style-type: none"> ▪온/오프라인 관광마케팅 강화 ▪관광정보 구축 및 활용 기반 마련 	8. 일하고 싶은 조직 구현 <ul style="list-style-type: none"> ▪화합과 소통의 조직문화 개선 ▪역량 강화를 위한 교육 확대

□ 고창문화관광재단 2025년 경영목표

① 예산확보

- 외부재원(국·도·군비) 확보 ▣ 32억원(공모 및 수탁사업 등 유치)

② 수요자중심 문화환경 조성

- 우수문화 기획 프로그램 지원사업 ▣ 50백만원, (전문 예술단체 활동 5팀 지원)
- 문화기획자 양성사업 <익는학교> ▣ 25백만원, (문화기획자 발굴 및 15명 양성)
- 우리동네 예술 실험실 ▣ 20백만원, (문화공간 프로그램 4개소 운영 지원)
- 청소년 예술 활성화 고창 어린이 동요대회 ▣ 10백만원, (어린이 동요대회 1회 운영, 100명 참여)

③ 지역문화 생태계 기반구축

- 전북권 문화예술 교류 협력사업 ▣ 10백만원, (전북권 문화관광 협력체계 구축 12회 운영)
- 고창 문화살롱 <함께하는 이야기> ▣ 15백만원, (지역 내 문화 네트워킹 모임 8회 추진)
- 고창 문화예술인 아카이브 ▣ 20백만원, (문화예술인 40명 조사 및 아카이브 구축)
- 2025 고창 별밤캠프 ▣ 30백만원, (캠핑문화축제 1회 운영, 600명 참여)
- 고창 분청사기 국보 찾기 프로젝트 ▣ 20백만원, (학술세미나 1회 운영, 100명 참여)

④ 고창 관광 활성화

- 작은 음악회 '세계유산 음악 산책' 운영 ▣ 30백만원(작은 음악회 1회 개최 및 관광객 200명 참여)
- 7가지 보물 관광 프로그램 개발 및 운영 ▣ 50백만원(프로그램 1,500명 참여)
- 고창형 인바운드 여행 활성화 지원 ▣ 40백만원(여행사 2개소 지원 및 외국인 관광객 1,000명 유치)
- 특수 목적 관광객 유치 지원 ▣ 20백만원(프로그램 2회 운영 및 관광객 200명 유치)
- 여행경비 '고창한밤' 고도화 운영 ▣ 20백만원(체류 관광객 350명 유치)

⑤ 고창 관광 마케팅

- 미디어 활용 관광 홍보 마케팅 ▣ 50백만원(콘텐츠 제작 3건 및 박람회 5회 참여)
- 소식지 <고창! 문화를 읽는 창> 발간 ▣ 20백만원(소식지 2건 발간 및 누적 구독자 1,182명)

⑥ 군 위탁사업 추진

- 동리시네마 운영 ▣ 496백만원, (40,000명 관람객 확보, 신규영화상영 90편)
- 2025 문화도시 조성사업 ▣ 총 사업비 3,000백만원, 집행률 95% 이상 달성

III

팀별 주요업무

구 분	업무내용
경영 지원팀	<ul style="list-style-type: none"> - 예산 및 회계운영 - 고창군 및 회계결산감사 - 이사회운영 - 정관 및 제규정 관리 - 재단 자문위원회 지원 - 행정지원경영 - 복무, 인사, 복리후생 - 재산 및 기금관리 등 - 기타 타부서 소관에 속하지 아니하는 사항
문화 사업팀	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술 정책 개발 및 시행 - 문화사업 개발 및 운영 - 문화활동 지원 및 인력 양성 - 문화자원 발굴 및 활용 - 문화예술 유관기관 교류·협력 - 군 위탁사업 및 공모사업 추진 등
관광팀	<ul style="list-style-type: none"> - 관광진흥 및 관광사업조사·연구·개발 - 관광프로그램 개발 및 운영 - 지역관광 홍보 마케팅 사업 및 관광 상품 개발 - 관광 전문인력 및 관광업체 육성 - 관광 유관기관 교류·협력 - 군 위탁사업 및 공모사업 추진 등
문화 진흥팀	<ul style="list-style-type: none"> - 문화도시 조성사업 관련 업무 - 문화도시 네트워크 강화 사업 - 치유문화 브랜드 창출 사업 - 치유문화 연구모임 활성화 사업 - 고창 치유문화축제 추진 - 문화도시센터 경영기획 업무 - 문화도시센터 대외협력 업무 - 문화도시센터 행정운영 일반업무 - 문화도시센터 일반서무 업무
주민 협력팀	<ul style="list-style-type: none"> - 문화도시 거버넌스 고도화 사업 - 치유문화예술 창작지원 사업 - 찾아가는 치유문화 배달 사업 - 마음치유 문화경관 조성사업
치유 특화팀	<ul style="list-style-type: none"> - 어르신 치유 프로젝트 사업 - 읍면 치유문화 특색사업 - 치유문화 거점공간 조성 - 치유문화 예술거리 조성

□ 2025년 고창문화관광재단 세입예산

(단위:천원)

과 목		2025년	2024년	증감
부서	장관항목			
사업지출 -【총 계】		1,220,000	4,490,656	△ 3,270,656
(재)고창문화관광재단		1,220,000	4,490,656	△ 3,270,656
600 사업수익		1,150,000	4,285,000	△ 3,135,000
610 영업수익		1,150,000	1,100,000	50,000
648 출연금수익		1,150,000	1,100,000	50,000
648-02 자치단체출연금수익		1,150,000	1,100,000	50,000
○ 고창군 출연금		1,150,000	1,100,000	50,000
670 영업외수입		0	3,185,000	△ 3,185,000
673 정부보조금수익		0	185,000	△ 185,000
673-01 국비보조금 수익		0	115,000	△ 115,000
673-02 자치단체보조금수익		0	70,000	△ 70,000
683 수탁사업수익		0	3,000,000	△ 3,000,000
683-01 수탁사업수익		0	3,000,000	△ 3,000,000
○ 2024년도 문화도시 위탁사업비		0	3,000,000	△ 3,000,000
100 자본적수입		70,000	205,656	△ 135,656
180 유보자금		70,000	205,656	△ 135,656
181 순세계잉여금		70,000	205,656	△ 135,656
181-01 순세계잉여금		70,000	205,656	△ 135,656
○ 순세계잉여금		70,000	205,656	△ 135,656

□ 2025년 동리시네마 세입예산

(단위:천원)

과 목		2025년	2024년	증감
부 서	증 관 회 목			
사업지출 - 【총 계】		496,000	406,144	89,856
동리시네마 운영(위탁사업)		496,000	406,144	89,856
600 사업수익		466,000	406,144	59,856
	610 영업수익	432,800	386,344	46,456
	624 입장료수익	432,800	386,344	46,456
	624-01 입장료수익	432,800	386,344	46,456
	O 동리시네마 수입	432,800	386,344	46,456
	670 영업외수입	33,200	19,800	13,400
	683 수탁사업수익	33,200	19,800	13,400
	683-01 수탁사업수익	33,200	19,800	13,400
	O 동리시네마 위탁사업비	33,200	19,800	13,400
	100 자본적수입	30,000	0	30,000
	180 유보자금	30,000	0	30,000
	181 순세계잉여금	30,000	0	30,000
	181-01 순세계잉여금	30,000	0	30,000
	O 순세계잉여금	30,000	0	30,000

□ 2025년 고창문화관광재단 세출예산

(단위 : 천원)

구분	팀명	세부사업	예산(안)
	총 계		
운영비	소 계		
	인건비		
	경비		
	예비비		
사업비	소 계		
	경영지원 (21,000)	연차보고서제작	6,000
		경영평가대응	5,000
		ESG 경영 기반구축	5,000
	문화사업 (200,000)	문화관광 일자리 사업운영	5,000
		우수문화 기회 프로그램 지원사업	50,000
		문화기획자 양성사업 '익는학교'	25,000
		우리동네 예술 실험실	20,000
		청소년 예술활성화 고창 어린이 동요대회	10,000
		전북권 문화예술 교류 협력사업	10,000
		고창 문화살롱 '함께하는 이야기'	15,000
		고창 문화예술인 아카이브	20,000
		2025 고창별밤캠프	30,000
		고창 분청사기 국보찾기 프로젝트	20,000
	관광 (230,000)	작은음악회 '세계유산 음악산책' 운영	30,000
		7가지 보물 관광 프로그램 개발 및 운영	50,000
		고창형 인바운드 여행 활성화 지원	40,000
		특수목적 관광객 유치 지원	20,000
		여행경비지원 '고창한밤' 고도화 운영	20,000
		미디어 활용 관광 홍보 마케팅	50,000
		소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 발간	20,000

* 예비비 편성 현황(일반예비비 20,000천원, 동리시네마 예비비 30,000천원)

□ 2025년 동리시네마 세출예산

구분	세부사업	
	총 계	496,000
동리 시네마 (군)	소 계	33,200
	동리시네마 운영(공공운영비, 수선유지비)	33,200
동리 시네마 (자)	소 계	462,800
	인건비	206,089
	경비	256,711

□ 2025년 고창문화관광재단 사업 (신규 : 6개 / 계속 : 12개)

연번	팀명	정책사업	세부사업	비고
1	경영 지원	효율적 기관운영 체계구축	행정운영경비	계속
2		혁신적 경영관리 체계구축	경영성과 관리 및 정책기획사업	계속
3	문화 사업	수요자 중심 문화환경 조성	우수문화 기회 프로그램 지원사업	계속
4			문화기획자 양성사업 '익는학교'	계속
5			우리동네 예술 실험실	신규
6			청소년 예술활성화 고창 어린이 동요대회	계속
7		지역문화 생태계 기반구축	전북권 문화예술 교류 협력사업	계속
8			고창 문화살롱 '함께하는 이야기'	신규
9			고창 문화예술인 아카이브	계속
10			2025 고창별밤캠프	계속
11			고창 분청사기 국보찾기 프로젝트	신규
12	관광	고창 관광 활성화	작은음악회 '세계유산 음악산책' 운영	신규
13			7가지 보물 관광 프로그램 개발 및 운영	계속
14			고창형 인바운드 여행 활성화 지원	신규
15			특수 목적 관광객 유치 지원	계속
16			여행경비지원 '고창한밤' 고도화 운영	계속
17		고창 관광 마케팅 활성화	미디어 활용 관광 홍보 마케팅	신규
18			소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 발간	계속

효율적 기관운영 체계구축

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
○ 공정한 인사 및 근무환경 개선 등 효율적인 행정운영을 통해 지속성장을 위한 체계적이고 전문성 있는 경영체계 확립			

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 재단 임직원 등
- 사업비 : 769,000천원
- 사업내용
 - 인사, 예산, 회계, 지출, 총무 등 행정 및 지원업무
 - 경영 및 사업에 관한 심의·의결 등 안정적 이사회 운영
 - 인사, 평가, 채용 등 합리적인 인사운영체계 마련
 - 임직원의 전문적인 역량제고를 위한 교육훈련 추진

□ 추진계획

- 정기 및 임시 이사회 운영
 - 경영 및 사업에 관한 심의·의결 및 규정·절차 검토를 위한 이사회 운영
- 임직원 교육 및 역량강화 워크숍 운영
 - 기본·직무·법정필수교육 추진 및 직원 문화활동 운영
 - 조직문화개선을 위한 직원 역량강화 워크숍 추진
- 전문적인 경영시스템 구축
 - 합리적인 인사운영체계 마련 및 외부회계감사를 통한 투명한 회계운영

□ 기대효과

- 효율적이고 체계적인 재단운영을 통해 기관 전문성 확보
- 공정하고 투명한 조직 관리를 통해 청렴한 조직문화 도모
- 직무 역량강화 교육을 통해 다양한 분야의 교육기회 제공

혁신적 경영관리 체계구축

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
○ 기관 경영실적 및 성과를 체계적으로 관리하고 지역 현안을 반영한 정책·기획사업 추진			

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 지역주민 및 대·내외 이해관계자 등
- 사업비 : 21,000천원
- 사업내용

분야	세부사업명	사업비	사업내용
경영성과관리	합계	21,000	
	연차보고서 제작	6,000	2024 연차보고서 발간
정책·기획사업	경영평가 대응	5,000	2025(2024 실적) 경영평가 대응
	ESG 경영 기반구축	5,000	ESG 경영 자문 및 캠페인 추진
	문화관광 일자리 사업운영	5,000	지역내 청년 대상 일자리 사업운영

□ 추진계획

- 2024 연차보고서 발간 및 경영평가 대응
 - 재단 비전 및 핵심가치, 주요 추진성과, 정보공개 인포그래픽 제공
 - 2024년도 경영평가 대응 및 차년도 실적 관리
- ESG 경영 기반구축
 - 대·내외 경영환경 및 정책기조에 신속한 대응 관련 자문 추진
- 문화관광 일자리 사업운영
 - 지역 내 청년 대상 문화관광 분야 일경험 기회 제공(사회적 약자 배려 제도 반영)

□ 기대효과

- 기관 주요성과 및 실적 관리의 효율성 제고
- 체계적인 경영관리 및 경영 리스크 최소화 및 정책·기획사업 추진

(2025년 문화사업팀 사업추진 방향)

1

수요자 중심 문화환경 조성

- 지역주민의 문화복지 수요 충족과 문화예술 가치 확산을 위한 수요자 중심의 문화환경 조성을 위한 사업추진

◇ 우수문화 기획 프로그램 지원사업	◇ 문화기획자 양성사업 <익는학교>
◇ 우리동네 예술 실험실	◇ 청소년 예술 활성화 고창 어린이 동요대회

2

지역문화 생태계 기반 구축

- 지속가능한 지역문화 생태계 기반을 구축하고 다양한 주체들과 소통·공감을 바탕으로 지역문화 정책을 구성해 가는 협력 네트워크 구축

◇ 전북권 문화예술 교류 협력사업	◇ 고창 문화살롱 <함께하는 이야기>
◇ 고창 문화예술인 아카이브	◇ 2025 고창별밤그린캠프
◇ 고창 분청사기 국보 찾기 프로젝트	

3

동리시네마 위탁사업 운영

- 고창군민의 문화갈증 해소 및 문화향유의 기회 확대

◇ 동리시네마 작은영화관 2개관 운영 및 영화관람 혜택 지원

4

국도비 공모사업 지원

우수문화 기획 프로그램 지원사업

팀명	담당자	연락처
문화사업	봉두만	070-4157-9190

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 전문 예술단체의 우수 콘텐츠 지원을 통해 고창 문화예술 활동의 자존감을 높이고 군민들의 문화예술 향유의 품격을 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창에 주소를 두고 문화예술 분야에 활동 중인 예술단체
- 사업비 : 50,000천원
- 사업내용
- 전문 예술단체의 전시, 공연, 발간 등 우수문화 콘텐츠 개발 및 지원
 - 사업 모니터링단 모집(6명) 및 운영
 - 전문 예술단체 5개팀 선정 지원(타사업 중복지원 불가)

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2025. 1. ~ 2.
- 사업공고 및 심의 : 2025. 2. ~ 3.
- 우수문화 기획 프로그램 운영 · 지원 : 2025. 4. ~ 10.
- 사업 모니터링단 모집 및 운영 : 2025. 4. ~ 10.
- 사업 정산 및 결과보고 : 2025. 11. ~ 12.

□ 기대효과

- 지역 내 활동하는 예술단체의 창작역량 강화 및 창작의욕 고취
- 문화예술 교류 기회 확대와 예술의 사회적 가치 확산 기대

문화기획자 양성사업 <익는학교>

팀명	담당자	연락처
문화사업	한지혜	070-4914-1605

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 문화기획에 잠재력이 있고 새로운 문화예술 트랜드를 이끌 수 있는 다각적 문화예술기획 인력 양성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 4.
- 사업대상 : 문화기획에 관심 있는 지역주민 등
- 사업비 : 25,000천원
- 사업내용 : 지역 문화기획자 발굴 및 전문성 향상을 위한 교육 프로그램 운영

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2025. 1.
- 운영업체 선정 및 계약 : 2025. 1.
- 사업 참여자 모집 : 2025. 1. ~ 2.
- 교육과정 운영(기초 및 현장 교육) : 2025. 2. ~ 4.
- 이론 강의, 사례형 강의, 기획 프로그램 코칭, 문화현장탐방 등
- 사업정산 및 결과보고 : 2025. 5.

□ 기대효과

- 지역 내 전문성을 갖춘 인력 발굴 및 육성으로 지역 문화예술 생태계의 지속성 확보
- 지역의 자원, 문화, 공동체와 연결해 새로운 문화콘텐츠 기획을 통한 지역문화 경쟁력 제고

우리동네 예술 실험실

팀명	담당자	연락처
문화사업	봉두만	070-4157-9190

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 지역주민의 문화접근성과 문화향유권 확대를 위해 지역 내 문화 공간을 활용한 문화예술교육 프로그램 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 지역 내 문화예술교육 프로그램 운영이 가능한 문화 공간 및 예술강사
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용
 - 지역주민의 문화향유권 확대를 위한 문화공간 및 예술강사 발굴
 - 지역 문화공간 4개소内外 문화예술교육 프로그램 운영 지원

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2025. 1. ~ 2.
- 사업공고 및 심의 : 2025. 3. ~ 4.
- 프로그램 참여자 모집 : 2025. 4. ~ 5.
- 문화예술교육 프로그램 운영 : 2025. 5. ~ 9.
- 사업 정산 및 결과보고 : 2025. 10. ~ 11.

□ 기대효과

- 지역주민의 창의성 및 자기표현 능력 증진을 통한 정서적 치유
- 지역 문화공간의 효율적인 활용과 지속 가능한 발전 기반 마련

청소년 예술 활성화 고창 어린이 동요대회

팀명	담당자	연락처
문화사업	이준호	070-4914-1601

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 어린이 동요대회를 통해 청소년 문화예술교육활동 및 청소년 문화향유의 기회를 확대하여 문화예술 꿈나무 육성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 7.
- 사업대상 : 고창군 관내 초등학생
- 사업비 : 10,000천원
- 사업내용 : 2025 고창 어린이동요대회 운영

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2025. 1. ~ 2.
- 행사용역업체 계약 체결 : 2025. 3. ~ 4.
- 고창 어린이동요대회 홍보 및 참가모집 : 2025. 4. ~ 5.
- 고창 어린이동요대회 진행 : 2025. 6.
- 사업정산 및 결과보고 : 2025. 7.

□ 기대효과

- 어린이동요대회를 통해 관내 초등학교 교육기관과의 청소년 문화 예술교육의 네트워크 조성
- 관내 초등학교들 간의 교류프로그램 개발과 협력

전북권 문화예술 교류 협력사업

팀명	담당자	연락처
문화사업	한지혜	070-4914-1605

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 지역 문화정책 변화에 능동적으로 대처하고 다양한 정책과 사업을 발굴하기 위한 전북권 문화예술교류 및 거버넌스 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 전라북도 광역 · 기초문화재단 등 유관기관(단체)
- 사업비 : 10,000천원
- 사업내용 : 전북권 문화재단 정책 협력 공동사업 추진

□ 추진계획

- 전북권 문화재단 관계자 회의 : 2025. 1. ~ 12.
- 전북권 문화재단 협력사업 추진 : 2025. 3. ~ 11.
 - 광역 · 기초문화재단 원탁회의, 네트워킹 워크숍 등
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2025. 11. ~ 12.

□ 기대효과

- 지역문화예술 현장 의견을 바탕으로 하는 문화예술 정책 의제 발굴
- 전북권 문화재단 공동 사업추진을 통한 협력 네트워크 기반 구축

고창 문화살롱 <함께하는 이야기>

팀명	담당자	연락처
문화사업	한지혜	070-4914-1605

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 지역 내 문화예술인, 로컬기획자 등 다양한 문화주체가 서로 만나고 소통할 수 있는 장을 마련하여 지역문화예술 협력망 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 지역 내 문화예술인, 로컬기획자 등
- 사업비 : 15,000천원
- 사업내용 : 지역 내 문화 커뮤니티 프로그램 운영

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2025. 1.
- 월별 프로그램 운영자(살롱지기) 모집 : 2025. 1. ~ 9.
- 사업 참여자 모집 : 2025. 3. ~ 12.
- 프로그램 운영 : 2025. 3. ~ 12.
- 총 8회, 문화예술 프로그램이 있는 모임을 통한 의견 수렴
- 사업정산 및 결과보고 : 2025. 12.

□ 기대효과

- 지역문화예술 현장 의견을 바탕으로 하는 지역 주도형 문화예술 생태계 조성
- 새로운 군민 활동 공동체 형성을 통한 지역 내 교류 활성화

고창 문화예술인 아카이브

팀명	담당자	연락처
문화사업	봉두만	070-4157-9190

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 지역 문화예술인들의 업적과 삶에 대한 가치를 널리 알릴 수 있도록 체계적으로 기록하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 지역 내 활동하는 문화예술인(전업예술인 중심)
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용 : 고창 문화예술인 구술 인터뷰 기록과 예술활동 자료 등 수집

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2025. 1. ~ 2.
- 용역 업체 계약 : 2025. 3.
- 이야기 수집가 모집 및 운영 : 2025. 4. ~ 6.
- 이야기 수집가 사전교육 워크숍 : 2025. 4.
- 문화예술인 인터뷰 및 자료수집 : 2025. 5. ~ 6.
- 조사결과 활용 등 : 2025. 7. ~ 8.
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2025. 8.

□ 기대효과

- 체계적인 아카이브 구축을 통해 지역 문화예술인의 예술적 가치 보존과 확산
- 지역 문화예술에 대한 이해 제고와 연구 및 교육자료 등 활용 기대

2025 고창별밤캠프

팀명	담당자	연락처
문화사업	한지혜	070-4914-1605

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
○ 머물고 싶고, 찾고 싶은 고창만의 캠핑축제 콘텐츠 개발 및 운영을 통해 스쳐 지나가는 고창이 아닌 1박 2일 이상의 오감으로 체험하고 소비하는 고창 캠핑문화 축제 프로그램 발굴			

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 6.
- 사업대상 : 가족단위 관광객 및 고창군민
- 사업비 : 30,000천원
- 사업내용
 - 지역 내 예술가와의 협업으로 문화예술 공연 및 체험존 운영
 - 어린이 체험존 조성 및 부대 프로그램 진행
 - 고창 로컬 특산품 판매 부스 운영 등

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2025. 1. ~ 2.
- 행사용역업체 계약 체결 : 2025. 2.
- 행사 프로그램운영 단체 모집 : 2025. 3.
- 고창별밤캠프 안전관리심의 : 2025. 4.
- 고창별밤캠프 참여자 모집 : 2025. 4. ~ 5.
- 고창별밤캠프 운영 : 2025. 5.
- 사업정산 및 결과보고 : 2025. 6.

□ 기대효과

- 지역 내 캠핑문화축제로 지역 브랜드 구축 및 인지도 제고
- 지역 내 커뮤니티와 협력을 통한 지역 경제 활성화

고창 분청사기 국보 찾기 프로젝트

팀명	담당자	연락처
문화사업	이준호	070-4914-1601

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 1974년 국보로 지정된 분청사기 음각어문편병(제178호)의 제작출처가 지금까지는 미상으로 남아있지만, 2000년 고창 용산리 분청사기 가마터 발굴조사로 고창에서 제작되었음이 합리적으로 추정 되어, 이에 대한 학술연구를 통해 문화의 선진지로써 고창의 품격을 되찾고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 문화유산 학계관계자 및 고창 군민
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용 : 학술세미나 운영, 고창 분청사기 가마터 탐방 등

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2025. 1. ~ 2.
- 학술세미나 세부추진계획 수립 : 2025. 3. ~ 4.
- 학술세미나 준비(용역체결 등) : 2025. 5. ~ 9.
- 학술세미나 진행 : 2025. 10.
- 사업비 정산 : 2025. 11.
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2025. 12.

□ 기대효과

- 국보가 만들어진 도시 고창, 도자문화 선진지로써의 위상 강화
- 전통가마터 복원 및 활용을 통한 문화콘텐츠 발굴

동리시네마 운영

팀명	담당자	연락처
문화사업	반석현	063-564-1340

사업유형	신규/계속	예산구분	예산/비예산
------	-------	------	--------

- 지역 내 작은영화관 운영으로 영화관람을 위해 대도시에 나가야 하는 불편함을 해소하고, 다양한 영화 관련 행사를 통해 고창군민의 영상문화 향유권 기회 확대 및 삶의 질 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창군민 등
- 사업비 : 496,000천원(군위탁비 33,200천원 포함)
- 사업내용 : 작은영화관 동리시네마 2개관(89석) 및 매점 운영,
‘작은영화관 기획전’ 등 공모사업 추진

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2025. 1.
- 동리시네마 운영 : 2025. 1. ~ 12.
- 운영 성과 및 결과보고 : 2025. 12.

□ 기대효과

- 고창군민에게 저렴한 비용으로 경제적이고 접근성이 용이한 영화 관람 기회 제공
- 상업 영화뿐 아니라 독립 · 예술영화 등 다양한 작품을 상영하고, 영화와 관련된 행사를 통해 다양한 세대의 지역민이 소통하는 기회 제공
- 고창만이 가지는 지역적 특색을 반영하는 운영을 통해 사회적, 문화적으로 큰 가치를 지니는 영화관으로 성장 기대

(2025년 관광팀 사업추진 방향)

1 Level-up 관광사업 추진

○ 2024년 사업 성과를 기반으로 하는 관광사업 추진

- ◇ 작은 음악회 “세계유산 음악 산책” 운영
- ◇ 유네스코 7가지 보물 관광 프로그램 개발 및 운영

2 고창다움의 관광 가치확대

○ 2025년 관광트랜드 적극 반영

- ◇ 인바운드 전담여행사 활성화 지원
- ◇ 특수 목적 관광객 유치 지원
- ◇ 미디어 활용 관광 홍보 마케팅
- ◇ 소식지 ‘고창! 문화를 읽는 창’ 발간

3 관광 네트워크 확대 조성

○ 고창 지역경제에 활력을 도모하는 선순환 구조 관광 정립

- ◇ 여행경비지원 ‘고창한밤’ 고도화 운영
- ◇ 적극적인 공모사업을 통한 고창 상생 네트워크 활성화 노력

작은 음악회 “세계유산 음악 산책” 운영

팀명	담당자	연락처
관광팀	김은수	070-4914-1602

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 국내 최초 ‘유네스코 인정 세계유산 7가지 보유’에 따른 세계 유산도시 고창 관광 브랜딩을 위한 작은 음악회 개최
- 고창의 문화유산과 자연경관을 체험하는 독창적 문화관광 콘텐츠 개발

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 10.
- 사업대상 : 전 국민
- 사업비 : 금30,000천원
- 장소 : 고창군 일원 *세계유산 7가지 보물 관광지
- 사업내용 : 세계유산 7가지 보물 작은 음악회 개최

□ 추진계획

- 세부 계획 수립 및 용역사 선정 : 2025. 01. ~ 04.
- 작은 음악회 준비 및 운영 : 2025. 05. ~ 09.

□ 기대효과

- 고창 문화유산 및 자연경관을 체험하고자 하는 방문객 유입 증가 및 지역 경제 활성화 기여
- 고창이 지난 유네스코 인정 유·무형 7가지 세계유산 자원 특화 음악회를 통한 세계유산도시 지역 브랜드 확립

7가지 보물 관광 프로그램 개발 및 운영

팀명	담당자	연락처
관광팀	송은진	070-4914-7200

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 국내 최초 ‘유네스코 인정 세계유산 7가지 보유’에 따른 세계 유산도시 고창 관광 브랜딩을 위한 관광객 참여형 프로그램 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창 방문 관광객 및 관내·외 청소년
- 사업비 : 금50,000천원
- 사업내용
 - 유네스코 7가지 보물 관광지 중심 연중 스탬프 투어 운영
 - 관내·외 청소년 및 관광객 대상 스토리텔러와 함께하는 유네스코 7가지 보물 스토리텔링 투어 운영

□ 추진계획

- 스탬프 투어 리워드 상품 개발 : 2025. 02. ~ 04.
- 스토리텔링 투어 참여자 모집 및 운영 : 2025. 03. ~ 11.
- 스탬프 투어 운영 : 2025. 04. ~ 11.

□ 기대효과

- 고창이 지닌 유네스코 인정 유·무형 7가지 세계유산 자원 활용 관광 프로그램 운영을 통한 역사적 의미와 가치 재조명 및 확산
- 단체 관광객 유치에 따른 세계유산도시 고창 관광 브랜드 이미지 강화

고창형 인바운드 여행 활성화 지원

팀명	담당자	연락처
관광팀	송은진	070-4914-7200

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
○ 유네스코 인정 세계유산 7가지와 천혜 자연 유산 관광 콘텐츠 개발 · 홍보 및 마케팅을 통한 외국인 관광객 유치 확대			
○ 국내 주요 인바운드 여행사 협력 외국인 대상 관광 상품 개발 및 판매를 통한 관광 활성화			

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1.~ 12.
- 사업대상 : 「관광진흥법」 시행령에 따른 국내 소재 종합여행업 등록업체
- 사업비 : 금40,000천원
- 사업내용 : 외국인 관광객 유치를 위한 국내 주요 인바운드 여행사 관광 콘텐츠 개발 및 운영 지원

□ 추진계획

- 모집 공모 및 심의 : 2025. 02. ~ 03.
- 인바운드 관광 콘텐츠 개발 및 지원 : 2025. 04. ~ 10.
- 사업정산 및 결과보고 : 2025. 11.

□ 기대효과

- 국내 주요 인바운드 여행사 협력 콘텐츠 개발 · 홍보 및 마케팅을 통한 고창형 외국인 관광기반 마련 도모
- 외국인 단체 관광객 유치에 따른 고창 유네스코 7대 유산 관광 브랜드 이미지 강화

특수 목적 관광객 유치 지원

팀명	담당자	연락처
관광팀	이창섭	070-4914-1604

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산

- 레저, 맛집, 역사 등 관광 콘텐츠 개발 · 홍보 및 마케팅을 통한 특수 목적 관광객 유치 확대
- 급변하는 관광 소비 트렌드 및 테마 여행에 대한 수요가 급증함에 따라 소비자 맞춤 고창형 특수 목적 관광 콘텐츠 개발

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 특수 목적 단체관광객 유치 국내 소재 기관 · 단체 · 여행사
- 사업비 : 금20,000천원
- 사업내용 : 특수 목적 관광객 유치를 위한 특수 목적 관광 콘텐츠 개발 및 운영 지원

□ 추진계획

- 관광 콘텐츠 개발 및 지원 : 2025. 02. ~ 11.
- 특수 목적 관광 프로그램 운영 : 2025. 04. ~ 11.
- 결과보고 : 2025. 12.

□ 기대효과

- 국내·외 기관 워크숍, 교육 여행, 취미 여행 등 특수 목적 관광 콘텐츠 개발 지원을 통한 지역 관광 대응력 강화
- 목적 지향성 관광객 유치를 통한 체류 시간 증대에 따른 관내 지역 경제 활성화 및 관광 생태계 조성 기여
- 고창만의 특색있는 관광 콘텐츠 개발 및 홍보를 통한 지역 인지도 제고 및 관광객 유치

여행경비지원 ‘고창한밤’ 고도화 운영

팀명	담당자	연락처
관광팀	이광민	070-4914-1603

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 고창군을 방문하는 개별 관광객 및 고창 출향인을 대상으로 여행경비를 지원하여 체류형 관광 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창군 외 개별 관광객 및 출향인 등
- 사업비 : 금20,000천원
- 사업내용
 - 체류형 개별 관광객 여행경비지원 프로그램 운영
 - 출향인 고창 여행 경비지원 프로그램 운영
 - 참여도 제고를 통한 지역 경제 활성화를 위한 미션 이벤트 운영

□ 추진계획

- 고창한밤 미션투어 및 이벤트 계획 수립 : 2025. 02.
- 고창한밤 사업 참여자 모집(월별) : 2025. 02. ~ 11.
- 고창한밤 미션투어 및 이벤트 추진 : 2025. 06. ~ 11.
- 고창한밤 참여자 자료 활용 홍보 : 2025. 02. ~ 11.

□ 기대효과

- 고창군 내 숙박 여행객 유입을 통한 지역경제 활성화 도모
- 온라인 콘텐츠 생산 및 참여자 여행 정보를 활용한 관광자원발굴

미디어 활용 관광 홍보 마케팅

팀명	담당자	연락처
관광팀	이광민	070-4914-1603

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 고창 관광 홍보마케팅의 일환으로, 고창 관광 적극 홍보를 통한 국내외 관광객의 고창방문 촉진
- 고창 관광 미디어 콘텐츠 제작을 통한 고창 관광지를 효과적으로 소개하고, 이를 통해 고창의 브랜드 이미지 및 재단 추진 관광 프로그램 참여율 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 여행업 관계자 및 잠재 국내외 관광객, 유관기관 등
- 사업비 : 금50,000천원
- 사업내용 : 국내외 관광박람회 참가 및 미디어 콘텐츠 제작 및 활용

□ 추진계획

- 세부 계획 수립 : 2025. 01. ~ 03.
 - 주요 박람회 일정 조율 및 미디어 콘텐츠 제작 용역사 선정 등
- 관광 홍보 기념품 제작 및 활용 : 2025. 03. ~ 10.
- 주요 박람회 참가 및 행사 운영 : 2025. 03. ~ 10.
- 고창 관광 콘텐츠 연계 미디어 제작 및 활용 : 2025. 03. ~ 12.
 - 고창 관광 콘텐츠 및 재단 추진 관광 프로그램 사업 활용 등
- 결과보고 : 2025. 12.

□ 기대효과

- 박람회 및 미디어를 통한 잠재 관광객의 고창 지역 유입으로 관련 지역 상권과 연계된 경제적 파급효과 기대
- 고창 관광 콘텐츠 홍보에 따른 재단 추진 관광 프로그램 참여율 및 고창 관광 인지도 제고

소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 발간

팀명	담당자	연락처
관광팀	이창섭	070-4914-1604

사업유형	신규 / 계속	예산구분	예산 / 비예산
------	---------	------	----------

- 연 2회 재단 소식지를 발간하여 자연, 문화, 관광, 인물 등 고창의 가치를 대내외에 홍보하는 고창 대표 문화·관광 소식지 발간

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창군민 및 유관기관
- 사업비 : 금20,000천원
- 사업내용 : 소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 제12호, 제13호 발간

□ 추진계획

- 소식지 발간 전문 업체선정 : 2025. 02. ~ 03.
- 소식지 제12호 기획 및 제작 : 2025. 03. ~ 06.
- 소식지 제12호 발간 및 배송 : 2025. 07.
- 소식지 제13호 기획 및 제작 : 2025. 08. ~ 11.
- 소식지 제13호 발간 및 배송 : 2025. 12.

□ 기대효과

- 공식 정기 간행물 발간 및 이벤트를 통한 오프라인 홍보 강화
- 재단 온라인 채널(블로그, 인스타그램 등)에 정기적으로 정보를 노출하여 홍보 및 구독자 확보