

2024년 고창문화관광재단 운영계획

목 차

I. 기본현황	1
II. 경영목표 및 추진전략	5
III. 팀별 주요업무	6
IV. 2024년 사업예산	7
V. 2024년 사업계획	9

| 기 본 현 황

※ 작성기준일 : 2024. 2. 1.

□ 설립근거

- 「민법」 제32조(비영리법인의 설립과 허가)
- 「지역문화진흥법」 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)
- 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

□ 설립목적

- 군민의 창조적 문화예술활동 지원으로 문화향유 기회 확대
- 문화예술 및 관광진흥 정책 개발과 추진으로 품격 있는 역사문화관광도시 구현

□ 주요기능

- 역사문화관광도시 조성을 위한 품격 있는 유산의 발굴 · 보전 · 현대화
- 문화예술 · 관광 진흥을 위한 전문 인력의 양성 및 지원
- 문화예술 · 관광 진흥을 위한 정책개발 지원 및 사업시행
- 문화예술의 창작 · 보급 및 문화예술 활동의 지원
- 관광 활성화를 위한 상품개발 지원 및 콘텐츠 개발
- 지역문화 · 관광 협력 및 연계 · 교류에 관한 업무
- 국가 및 지방자치단체의 문화시설 위탁 및 문화사업 운영
- 그 밖에 문화예술 · 관광 진흥을 위해 군수가 필요하다고 인정하는 사업

□ 주요연혁

- 2019. 01. : 설립 기본계획 수립
- 2019. 05. : 전북도 출자·출연기관 운영심의
- 2019. 07. : 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제정
- 2019. 10. : 제1기 임원 선임
- 2019. 10. : 창립(발기인)총회 개최

- 2019. 11. : 법인설립허가(전북도) 및 등기(법원)
- 2019. 12. : 임시이사회 및 현판식
- 2020. 01. : 지방출자·출연기관 지정고시(행정안전부고시 제2020-3호)
- 2021. 11. : 제2기 임원 선임
- 2022. 11. : 안종선 상임이사 취임
- 2023. 02. : 조직개편(3팀, 1센터(3팀) 체제)
- 2023. 03. : (재)고창문화관광재단 사무실 이전(고창읍 태봉로 361)
- 2023. 11. : 제3기 임원 선임
- 2023. 11. : 수익사업 개시 및 분사무소(동리시네마) 설치

□ 주요성과

- 2020. 02. : 문화도시 정책포럼 및 미래공동선언 협약식 개최
- 2020. 04. : 고창문화관광재단 상징물(CI) 공모 및 선정
- 2020. 05. : 2020 지역문화생태계구축 통합운영 사업 공모 선정
- 2020. 05. : 2021 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 공모 선정
- 2020. 10. : 고창문화관광재단-고창군 공공미술 프로젝트 위·수탁 협약
- 2020. 12. : 문화이모작 우수 지역교육기관 및 우수 기획 프로그램 선정
(문화체육관광부 장관상)
- 2020. 12. : 고창군 법정 문화도시(예비) 지정
- 2021. 01. : 2021 지역문화 생태계 구축 통합운영 사업 추진(연속지원)
- 2021. 03. : 고창문화관광재단-고창군 「문화도시 예비사업」 위·수탁 협약
- 2021. 04. : 2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업 공모 선정
- 2021. 04. : 전라북도 문화예술계 성평등 정책사업 업무협약
- 2021. 05. : 2021 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 공모 선정(2년차)
- 2022. 02. : 2022 지역문화인력(신규) 지원 공모 선정
- 2022. 03. : 2021년도 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 성과평가 종합 3위(A등급) 수상(한국관광공사)
- 2022. 04. : 2022 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 공모 선정(3년차)
- 2022. 08. : 2022 창의적 문화영재 교육프로그램 운영사업 공모 선정
- 2022. 12. : 고창군 법정문화도시 선정

- 2023. 02. : 2023 지역문화 전문인력 일경험(신규) 지원 공모 선정
- 2023. 03. : 2023 청년인턴형 문화예술일자리 지원사업 공모 선정
- 2023. 06. : (재)고창문화관광재단 ESG 경영선포
- 2023. 06. : 2023년 창의적 문화영재 교육프로그램 공모선정
- 2023. 07. : 지역문화 우수사례 최우수상(문화체육관광부 장관상)수상
- 2023. 11. : 치유문화축제 개최
- 2023. 11. : 「고창군 동리시네마」 위·수탁 계약 체결

□ 예산규모

(단위 : 천원)

구 분	2024년	2023년	2022년	비 고
총 계	4,732,000	4,527,895	2,229,881	
출연금	1,100,000	700,000	1,000,000	인건비, 운영비, 예비비, 사업비 등
외부재원 (국·도·군)	3,019,800	3,253,400	950,066	국·도·군비 보조/위탁사업
순세계잉여금	190,000	482,168	279,085	
영화관수익	422,200	-	-	
기타	-	92,327	730	이자 및 기타수익금, 기본재산편입금

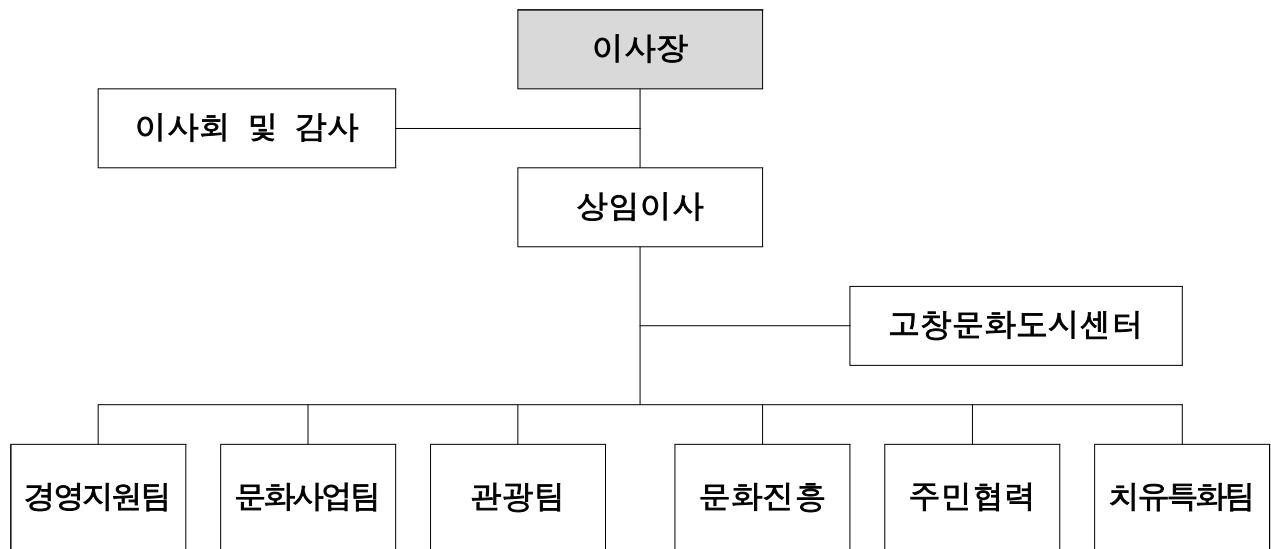
□ 기본재산 현황

(단위 : 천원)

구 분	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	비 고
누 계	50,000	50,000	142,327	92,613	92,613	50,000	

* 기본재산 일부(92,327천원) 사업비 편입(2023. 2.)

□ 조직현황



□ 인력현황

(단위 : 명)

구분	총원	정원 내						정원 외	
		임명직	가급	나급	다급	라급	마급	공무원 파견	기간제
문화 관광 재단	정원	19	1	-	3	5	6	4	-
	현원	9	1	-	2	1	3	2	1
	증감	▲10	-	-	▲1	▲4	▲3	▲2	1
문화 도시 센터	정원	12	-	1	3	-	1	7	-
	현원	10	-	1	3	-	-	6	-
	증감	▲2	-	-	-	-	▲1	▲1	-

※ 기간제근로자 현황 : 홍보전담 인력 1

□ 경영전략 체계(2023 ~ 2027)

미션	함께 만들어가는 문화와 관광의 도시				
비전	군민과 함께 즐기는 문화, 참여하는 예술, 관광의 어울림				
핵심가치	행복	창의	상생	전문성	
고객	군민	문화예술인	관광인	재단임직원	
경영목표	일상 속 문화향유 기회 확대	문화예술인 창작활동 기반 조성 및 역량강화	관광수용태세 개선 및 관광 콘텐츠 개발	지속가능한 경영을 위한 전문성 확충	
KPI	<ul style="list-style-type: none"> -문화예술사업 참여자 증가율 110% 달성 -고객만족도 88% 달성 	<ul style="list-style-type: none"> -문화예술인 수 -문화예술프로그램 개발 및 운영횟수 	<ul style="list-style-type: none"> -관광사업체 수 -관광콘텐츠 개발 및 운영횟수 	<ul style="list-style-type: none"> -예산인력 증가율 -교류 및 대외 협력 사업건수 	
전략과제	<ol style="list-style-type: none"> 1. 군민의 삶의 질을 문화로 풍요롭게 인프라 제공 2. 참여와 소통의 고객(군민) 수요에 대응하는 고객 만족 경영 3. 지속가능한 전문 콘텐츠 개발로 문화예술인의 활동 증진 4. 문화예술인 창작·기획 활동 활성화 5. 관광업 종사자 역량강화 기회 제공 6. 고창관광 유관 단체 협력 활성화 7. 소통·협업 기반 사회적 가치 창출 8. 협업과 상생의 네트워크 구축 				

III

팀별 주요업무

부서명	주요업무
경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 예산 및 회계운영 • 이사회 운영 • 정관 및 제규정 관리 • 재단 자문위원회 지원 • 복무, 인사, 복리후생 • 재산 및 기금관리 등 • 사무국 직원 교육 및 워크숍 운영
문화사업팀	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술교육 프로그램 운영 • 장애인 예술 활성화 • 고창 어린이 창작활동 활성화 • 찾아가는 영화관 운영 • 우수문화 기획 프로그램 지원사업 • 문화기획자 양성사업 <익는학교> • 고창 청년문화 기반 활성화 • 전북권 문화예술 교류 협력사업 • 고창 문화예술인 인물사전 • 고창별밤 그린캠프 운영 • 동리시네마 운영
관광팀	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 관광자원 개발 및 활용 • 여행경비지원 <고창한밤> 고도화 운영 • 고창 관광기념품 발굴 및 제작육성 • 유네스코 7대유산 관광프로그램 운영 • 특수목적 관광 기반구축 • 고창 관광산업 상생 네트워크 조성 • 찾아가는 고창 홍보부스 운영 • 뉴미디어 관광 마케팅 • 소식지 <고창! 문화를 읽는 창> 발간
문화도시센터	<ul style="list-style-type: none"> • 고창군 문화도시 조성 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 문화도시 거버넌스 고도화 - 치유문화예술 창작지원 - 찾아가는 우리동네 치유문화 배달 - 법정문화도시 네트워크 - 치유문화 로컬브랜드 공모 - 고창사람문화 연구실 문화대장간 - 마음치유 문화경관 조성 - 고령사회 치유 프로젝트 - 읍면 치유문화 특색사업 - 고창문화도시 치유문화축제 - 치유문화 거점공간 조성 - 치유문화 예술거리 조성

□ 2024년 고창문화관광재단 세입예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	2024년	2023년	증감
총 계	4,732,000	4,527,895	204,105
영업수익	소계	1,522,200	792,327
	입장료수익	422,200	0
	출연금수익	1,100,000	700,000
	기타출연금수익	0	92,327
영업외수익	소계	3,019,800	3,253,400
	정부보조금수익	0	253,400
	수탁사업수익	19,800	0
	수탁사업수익 (문화도시조성사업)	3,000,000	3,000,000
자본적수입	소계	190,000	482,168
	순세계잉여금	190,000	482,168

□ 2024년 고창문화관광재단 세출예산 총괄표

(단위 : 천원)

단위사업명		예산(안)
총 계		4,732,000
행정 운영 경비	소 계	739,000
	인건비	481,125
	경비	214,875
	예비비	43,000
사업비	소 계	3,993,000
	혁신적 경영관리 체계구축	31,000
	문화예술교육 프로그램 운영	30,000
	장애인 예술 활성화	20,000
	고창 어린이 창작활동 활성화	10,000
	찾아가는 영화관 운영	10,000
	우수문화 기획 프로그램 지원사업	55,000
	문화기획자 양성사업 <익는학교>	20,000
	고창 청년문화 기반 활성화	20,000
	전북권 문화예술 교류 협력사업	10,000
	고창 문화예술인 인물사전	20,000
	고창별밤 그린캠프 운영	25,000
	친환경 관광자원 개발 및 활용	40,000
	여행경비지원 <고창한밤> 고도화 운영	15,000
	고창 관광기념품 발굴 및 제작육성	30,000
	유네스코 7대유산 관광프로그램 운영	50,000
	특수목적 관광 기반구축	35,000
	고창 관광산업 상생 네트워크 조성	20,000
	찾아가는 고창 홍보부스 운영	50,000
	뉴미디어 관광 마케팅	35,000
	소식지<고창! 문화를 읽는 창> 발간	25,000
	동리시네마 운영	442,000
	2024 문화도시 조성사업	3,000,000

2024년도 고창문화관광재단 사업계획

□ 사업운영방향

- 지역 맞춤형 문화정책을 발굴하고, 주민 누구나 함께 누리는 문화 안전망 구축
- 주민의 문화활동을 지원하고 변화하는 환경에 대응하는 역량강화 사업 운영
- 지역이 가진 고유의 자원을 활용한 참여형 콘텐츠 개발을 통해 도시경쟁력 제고
- 주민 대상 풍부한 여가 프로그램 제공 및 포용하고 나누는 문화복지환경 조성
- 문화관광 전문기관으로서의 브랜딩 구축 및 소통창구 기능 강화
- 군 위탁사업 추진을 통한 군민 문화향유 기회 확대 및 읍면 문화격차 해소

□ 5개 정책, 20개 사업 구성(신규 : 5개, 계속 : 15개)

정책명	세부사업명	비고
혁신적 경영관리 체계구축	경영성과 관리 및 정책·기획사업	계속
	문화예술교육 프로그램 운영	계속
	장애인 예술 활성화	신규
	고창 어린이 창작활동 활성화	계속
	찾아가는 영화관 운영	신규
	우수문화 기획 프로그램 지원사업	계속
수요자중심 문화환경 조성	문화기획자 양성사업 <익는학교>	계속
	고창 청년문화 기반 활성화	계속
	전북권 문화예술 교류 협력사업	계속
	고창 문화예술인 인물사전	계속
지역문화 생태계 기반구축	고창별밤 그린캠프 운영	계속
	친환경 관광자원 개발 및 활용	신규
	여행경비지원 <고창한밤> 고도화 운영	계속
	고창 관광기념품 발굴 및 제작육성	계속
	유네스코 7대유산 관광프로그램 운영	계속
	특수목적 관광 기반구축	계속
고창 관광 활성화	고창 관광산업 상생 네트워크 조성	계속
	찾아가는 고창 홍보부스 운영	신규
	뉴미디어 관광 마케팅	신규
	소식지<고창! 문화를 읽는 창> 발간	계속
고창 관광 마케팅		

* 군 위탁사업 : 동리시네마 운영(신규), 문화도시 조성사업(계속)

혁신적 경영관리 체계구축

사업유형	계속	담당부서	경영지원팀
------	----	------	-------

- 기관 경영실적 및 성과를 체계적으로 관리하고 지역 현안을 반영한 정책·기획사업 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 지역주민 및 대·내외 이해관계자 등
- 사업비 : 31,000천원
- 사업내용

분야	세부사업명	사업비	사업내용
	합계	31,000	
경영성과관리	연차보고서 제작	6,000	2023 연차보고서 발간
	경영평가 대응	5,500	2024(2023 실적) 경영평가 대응
정책·기획사업	ESG 경영 기반구축(신규)	6,500	ESG 경영 간담회 및 캠페인 추진
	정책 자문위원회 운영	3,000	정책 자문위원회 구성 및 운영
	문화관광 일자리 사업운영	10,000	청년 대상 문화관광 분야 일자리 사업운영

□ 추진계획

- 2023 연차보고서 발간 및 경영평가 대응
 - 재단 비전 및 핵심가치, 주요 추진성과, 정보공개 인포그래픽 제공
 - 고객만족도 조사 및 2023년도 경영실적자료 작성 등
- ESG 경영 기반구축 정책자문위원회 운영
 - 대·내외 경영환경 및 정책기조에 신속한 대응 관련 간담회 등 추진
- 문화관광 일자리 사업운영
 - 지역 내 청년 대상 문화관광 분야 일경험 기회 제공(사회적 약자 배려 제도 반영)

□ 기대효과

- 기관 주요성과 및 실적 관리의 효율성 제고
- 체계적인 경영관리 및 경영 리스크 최소화 및 신규 정책사업 발굴

문화예술교육 프로그램 운영

정책명	수요자 중심 문화환경 조성	단위사업명	문화향유 및 가치확산
사업유형	계속	담당부서	문화사업팀

- 고창에 거주하는 문화예술교육 인력발굴 및 초중고 교육시설과 협력 네트워크 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 11.
- 사업대상 : 지역 내 초중고 교육시설
- 사업비 : 30,000천원
- 사업내용 : 읍·면 단위 어린이, 청소년 대상 문화예술교육 프로그램 콘텐츠 개발 및 운영
※ 23년도 주요성과: 지역예술강사, 청년문화공동체, 사회적기업, 관내 중학교 등 다양한 분야의 참여 인력들이 협력하여 성과 도출
참여인원 총 35명(지역예술강사 3, 청년문화공동체 6, 사회적기업 2, 자유중학교 22)

□ 추진계획

- 고창교육지원청 업무협약 체결 : 2024. 1.
- 사업계획 수립 : 2024. 1. ~ 2.
- 참여학교 모집 및 선정 : 2024. 3. ~ 4.
- 프로그램 운영 및 기록 : 2024. 4. ~ 10.
- 사업정산 및 결과보고 : 2024. 11.

□ 기대효과

- 메트로 도시에 비해 문화예술교육의 혜택을 받지 못하는 고창 관내의 어린이, 청소년들에게 창의적 문화예술교육 체험기회 제공
- 문화예술교육 콘텐츠 개발 및 컨소시엄 등 거버넌스 확대

장애인 예술 활성화

정책명	수요자 중심 문화환경 조성	단위사업명	문화향유 및 가치확산
사업유형	신규	담당부서	문화사업팀

- 문화다양성에 기반해 장애인들의 문화향유 활동을 지원하고 예술적 성취에 갈증을 느끼는 장애인들에게 창의적인 예술활동을 할 수 있도록 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관내 장애인 예술인
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용 : 장애인 예술활동 지원 및 문화향유 기회 확대

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2024. 1. ~ 2.
- 장애인 예술활동 지원 : 2024. 2. ~ 11.
- 장애인 문화향유 기회 확대 : 2024. 2. ~ 11.
- 사업정산 및 결과보고 : 2024. 12.

□ 기대효과

- 문화다양성에 기반하여 차별받지 않고, 고창 군민 누구나 문화 향유의 주체가 될 수 있는 문화기본권 실현
- 장애인 예술활동 지원을 통해 문화다양성이 존중받는 기반 마련

고창 어린이 창작활동 활성화

정책명	수요자 중심 문화환경 조성	단위사업명	문화향유 및 가치확산
사업유형	계속	담당부서	문화사업팀

- 어린이 동요대회를 통해 청소년 문화예술교육활동 및 청소년 문화향유의 기회를 확대하여 문화예술 꿈나무 육성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 7.
- 사업대상 : 고창군 21개 초등학교(1~6학년)
- 사업비 : 10,000천원
- 사업내용 : 2024 고창 어린이동요대회 개최
※ 23년도 사업성과: 2023년 10개 초등학교 총 20팀(110명) 참여, 중창분야 동요대회 진행

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2024. 1. ~ 2.
- 행사용역업체 계약 체결 : 2024. 3. ~ 4.
- 어린이동요대회 홍보 및 참가모집 : 2024. 4. ~ 5.
- 고창 어린이동요대회 진행 : 2024. 5.
- 사업정산 및 결과보고 : 2024. 7.

□ 기대효과

- 어린이동요대회를 통해 관내 초등학교 교육기관과의 청소년 문화 예술교육의 네트워크 조성
- 관내 초등학교들 간의 교류프로그램 개발 · 협력

찾아가는 영화관 운영

정책명	수요자 중심 문화환경 조성	단위사업명	문화향유 및 가치확산
사업유형	신규	담당부서	문화사업팀

- 군민 누구나 일상 속에서 쉽게 영화를 즐길 수 있도록 직접 찾아가는 영화관을 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 2. ~ 11.
- 사업대상 : 고창군 면단위 마을 30개 내외
- 사업비 : 10,000천원
- 사업내용 : 대중교통이 불편해 접근성이 떨어지는 면단위 마을을 대상으로 찾아가는 영화관 시범 운영

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2024. 2. ~ 3.
- 찾아가는 영화관 마을 선정 : 2024. 3. ~ 4.
- 찾아가는 영화관 운영 : 2024. 4. ~ 10.
- 사업정산 및 결과보고 : 2024. 10. ~ 11.

□ 기대효과

- 군민들이 쉽고, 편하게 접할 수 있는 친숙한 마을공간에서 문화 욕구를 충족함과 동시에 여가선용의 기회 제공
- 문화소외지역 군민의 문화향유권 신장과 소통의 장 역할 기대

우수문화 기획 프로그램 지원사업

정책명	수요자 중심 문화환경 조성	단위사업명	문화활동 지원 및 인력양성
사업유형	계속	담당부서	문화사업팀

- 전문 예술단체의 우수 콘텐츠 지원을 통해 고창 문화예술 활동의 자존감을 높이고 군민들의 문화예술 향유의 품격을 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 공고일 기준 고창에 주소를 두고 문화예술 분야에 활동중인 전문 예술단체
- 사업비 : 55,000천원
- 사업내용
 - 지역 전문 예술단체의 전시, 공연, 발간 등 우수문화 콘텐츠 개발 및 지원
 - 전문 예술단체 5~6개팀 내외 선정 지원(재단사업 중복지원 불가)
- ※ 23년도 사업성과: 총 16개팀(개인 5, 단체 11) 지원

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2024. 1. ~ 2.
- 모집공모 및 심의 : 2024. 2. ~ 3.
- 전문가 자문 및 워크숍 : 2024. 4. ~ 5.
- 우수문화 콘텐츠 개발 및 지원 : 2024. 5. ~ 11.
- 사업정산 및 결과보고 : 2024. 11. ~ 12.

□ 기대효과

- 지역 내 활동하는 예술단체의 창작역량 강화 및 창작의욕 고취
- 전문 예술단체의 위상 강화 및 예술의 사회적 가치 확산 기대

문화기획자 양성사업 <익는학교>

정책명	수요자 중심 문화환경 조성	단위사업명	문화활동 지원 및 인력양성
사업유형	계속	담당부서	문화사업팀

- 고창에서 접할 수 없는 크리에이터들과 조우를 통해 군민들의 문화 환경과 삶의 질 향상에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 크리에이터 교육 및 문화기획에 관심 있는 주민, 문화 활동가
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용 : 크리에이터 강의 및 문화기획 실무과정 교육 진행
※ 23년도 사업성과 : 기획 교육과정 8회 운영, 18명 수료, 참여인원 30여 명
※ 문화기획 11개 프로그램 개발 및 운영

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2024. 2. ~ 3.
- 사업 참여자 모집 : 2024. 3. ~ 4.
- 교육과정 운영 : 2024. 5. ~ 9.
- 문화현장 투어 운영 : 2024. 9. ~ 10.
- 사업정산 및 결과보고 : 2024. 11. ~ 12.

□ 기대효과

- 지역에 기반한 문화기획자로 성장할 수 있는 계기 마련
- 지역의 문화자원을 이해하고 스토리를 개발하는 기획자로 성장 기대

고창 청년문화 기반 활성화

정책명	지역문화 생태계 기반구축	단위사업명	문화정책 연구 및 환경조성
사업유형	계속	담당부서	문화사업팀

- 하루하루가 심심하고 일상의 변화가 느껴지지 않는 고창 청년들에게 재미있는 만남과 소통을 통해 청년문화 생산 주체로서의 성장과 지역 내 청년문화 활성화 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 전라북도에 주소를 두거나 거주하고 있는 18세 이상 39세 이하 청년 등
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용 : 청년 커뮤니티 활성화를 위한 소모임 지원, 역량강화 교육 운영 등
※ 23년도 사업성과: 청년기획단 8명 모집, 시범 프로그램 17회 운영, 참여인원 170여 명

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2024. 1. ~ 2.
- 사업공고 및 심의 : 2024. 3. ~ 4.
- 소모임 지원 및 역량강화 교육 : 2024. 4. ~ 10.
- 성과공유회 운영 : 2024. 10.
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2024. 10. ~ 11.

□ 기대효과

- 청년문화 활동을 통한 지역 내 여러 계층과의 만남과 소통 기대
- 민·관이 협력해 함께 만들어가는 고창 청년문화 조성

전북권 문화예술 교류 협력사업

정책명	지역문화 생태계 기반구축	단위사업명	문화정책 연구 및 환경조성
사업유형	계속	담당부서	문화사업팀

- 지역 문화정책 변화에 능동적으로 대처하고 다양한 정책과 사업을
발굴하기 위해 전북권 문화예술교류 및 거버넌스 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 전라북도 광역 · 기초문화재단 등 유관기관(단체)
- 사업비 : 10,000천원
- 사업내용 : 전북권 문화정책 우수사례 발굴 및 광역 · 기초재단
협력사업 추진
 - ※ 성평등 문화예술 비평활동-문화예술 다리미: 10차시 운영, 10개 단체 참여
 - ※ 전북특별자치도 문화관광 정책 포럼 운영(1회)
 - ※ 전북권 문화재단 원탁회의(2회) 운영

□ 추진계획

- 전북권 문화재단 관계자 회의 : 2024. 1. ~ 12.
- 전북권 문화재단 협력사업 추진 : 2024. 3. ~ 11.
 - 광역 · 기초문화재단 원탁회의, 네트워킹 워크숍 등
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2024. 11. ~ 12.

□ 기대효과

- 지역문화예술 현장 의견을 바탕으로 하는 문화예술 정책 의제 발굴
- 전북권 문화재단 공동 사업추진을 통한 협력 네트워크 기반 구축

고창 문화예술인 인물사전

정책명	지역문화 생태계 기반구축	단위사업명	문화자원 발굴 및 활용
사업유형	계속	담당부서	문화사업팀

- 23년도 고창예술인 실태조사에 이어 지역 문화예술인들의 생동감 있는 구술 및 예술활동 자료 등 넓은 범위의 기록 공유

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.
- 사업대상 : 14개 분야의 지역 예술인(문학, 미술, 공예, 사진, 건축, 음악, 대중음악, 방송연예, 무용, 연극, 만화, 다원)
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용 : 고창 문화예술인 구술 인터뷰 기록과 예술활동 자료 등 수집
※ 23년도 예술인 실태조사: 총 400명(전업, 겸업, 생활예술인)
대상 296명 유효표본, 예술활동 분야 및 창작환경 등 실태조사 실시

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2024. 3. ~ 4.
- 인터뷰 대상자 선정 및 업체계약 : 2024. 5.
- 예술인 인터뷰 실시 : 2024. 5. ~ 7.
- 인터뷰 기록화 및 아카이빙 : 2024. 7. ~ 9.
- 조사결과 활용 등 : 2024. 9. ~ 12.
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2024. 12.

□ 기대효과

- 고창 문화예술인들의 활동 사례를 지속적으로 발굴·기록을 통해 고창 예술인들의 위상 제고
- 조사자료의 체계적인 아카이브로 통섭과 활용 기반 마련

2024 고창별밤 그린캠프(Green Camp)

정책명	지역문화 생태계 기반구축	단위사업명	문화관광 축제 발굴 및 운영
사업유형	계속	담당부서	문화사업팀

- 머물고 싶고, 찾고 싶은 고창의 사계절 캠핑축제 콘텐츠 개발을 통해 스쳐 지나가는 고창이 아니라 1박 2일 이상의 오감으로 체험하고 소비하는 고창 투어 프로그램 발굴

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 6.
- 사업대상 : 가족단위 관광객 및 고창군민
- 사업비 : 25,000천원
- 사업내용
 - 지역 내 예술가와의 협업으로 문화예술 공연 및 체험존 운영
 - 어린이 체험존 조성 및 부대 프로그램 진행
 - 고창 로컬 특산품 판매 부스 운영 등
- ※ 23년도 사업 성과
 - 참여인원 : 500명(카라반 180팀)
 - 한국관광공사-재단 협력 디지털 관광주민증 154명 신청 및 발급
 - 지역 특산물 경제적 효과 : 총 386 세트
(고창마켓 선주문 판매 206세트 / 웰컴키트 연계 판매 180세트)

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2024. 3. ~ 4.
- 행사용역업체 계약 체결 및 참여자 모집 : 2024. 4. ~ 5.
- 사업 추진 : 2024. 4. ~ 5.
- 사업정산 및 결과보고 : 2024. 6.

□ 기대효과

- 고창 홍보 및 관계인구 유입을 통한 지역 인지도 제고
- 지역 마을공동체, 마을기업들과의 거버넌스를 통한 수익 창출 기여

동리시네마 운영

정책명	동리시네마 운영	단위사업명	동리시네마 운영
사업유형	신규(군위탁)	담당부서	문화사업팀

- 좋아하는 영화 한편을 보러가기 위해서 대도시에 나가야만 볼 수 있던 불편을 해소함은 물론, 지역주민들의 문화갈증 해소 및 문화향유의 기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창군민
- 사업비 : 442,000천원(군위탁비 19,800천원 포함)
- 사업내용 : 동리시네마 작은영화관 2개관(89석) 및 매점운영
 - ※ 고창군민 7천원 영화관람 혜택 지원(일반 영화관 1만5천원)
 - ※ 2023년도 관람인원 : 약 33,000명/ 2024년도 목표인원 : 33,200명

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2024. 1.
- 동리시네마 유지보수 : 2024. 1. ~ 3.
- 동리시네마 운영 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2024. 12.

□ 기대효과

- 작은영화관 운영을 통해 고창군민들에게 저렴한 비용으로 양질의 영화관람 기회 제공
- 총 89석 규모의 상영관 운영을 통해 고창만이 가지는 특색있고 차별화된 영화관으로 성장 기대

친환경 관광 자원 개발 및 활용

정책명	고창 관광 활성화	단위사업명	관광자원 개발 운영
사업유형	신규	담당부서	관광팀

- ESG 관광 기반 마련을 위하여 고창 내 관광사업체 발굴을 통한 친환경 관광자원 개발 및 활용

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창 관광 사업체 및 개별 관광객
- 사업비 : 40,000천원
- 사업내용
 - 고창 친환경 협력 관광 사업체 발굴 및 친환경 관광 자원 개발
 - 친환경 관광 자원 활용 프로그램 추진
 - 친환경 이동 수단, 다회용 용기 활용 인증 등 캠페인 추진
 - 캠페인 챌린지 키트, 리워드 상품 개발 및 제공
 - 자전거 투어 프로그램 등 파일럿 프로그램 운영(관광객 100명内外)

□ 추진계획

- 친환경 관광코스 개발 및 캠페인 추진 기본 계획 수립 : 2024. 1. ~ 2.
- 친환경 관광 사업체 발굴 및 코스 개발 : 2024. 2. ~ 4.
- 캠페인 기획 및 개발 : 2024. 4. ~ 5.
- 캠페인 및 파일럿 프로그램 운영 : 2024. 5. ~ 11.

□ 기대효과

- 2050년 탄소중립 사회 전환 추진에 따른 고창형 ESG 관광 기반 마련 도모
- 지역 내 관광 사업체의 친환경 관광 인식 개선 유도 및 수용태세 전환에 따른 방문율 증대로 인한 지역 경제 활성화 기여

여행경비지원 '고창한밤' 고도화 운영

정책명	고창 관광 활성화	단위사업명	관광자원 개발 운영
사업유형	계속	담당부서	관광팀

- 체류형 관광 활성화를 위한 개별 관광객 여행경비지원 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 11.
- 사업대상 : 고창군 외 개별 관광객
- 사업비 : 15,000천원
- 사업내용
 - 관광객 숙소 및 관광지 이용요금 등 여행경비지원 고도화
 - 미션투어 운영 및 기념품 제공
 - 참여자 여행 정보를 활용한 관광 홍보 및 관광자원발굴
- ※ 23년도 사업성과
 - 참여인원 : 227명(71팀)
 - 지원금액(A) : 6,780,000원 / 참여자 여행 지출액(B) : 약 28,496,500원
 - 지역경제효과(A-B) : 약 21,716,500원

□ 추진계획

- 여행경비지원 '고창한밤' 고도화 운영 계획 수립 : 2024. 1. ~ 2.
- 고창한밤 미션투어 코스 개발 : 2024. 2. ~ 3.
- 고창한밤 상반기 참여자 모집 및 운영 : 2024. 2. ~ 6.
- 참여자 여행정보 활용 관광 홍보 : 2024. 2. ~ 10.
- 고창한밤 하반기 참여자 모집 및 운영 : 2024. 7. ~ 10.

□ 기대효과

- 고창군 내 숙박 여행객 유입을 통한 지역경제 활성화 도모
- 온라인 콘텐츠 생산 및 참여자 여행 정보를 활용한 관광자원발굴

고창 관광기념품 발굴 및 제작 육성

정책명	고창 관광 활성화	단위사업명	관광자원 개발 운영
사업유형	계속	담당부서	관광팀

- 고창의 특색과 상징이 담긴 관광기념품 제작 업체 육성을 하고 자체 관광기념품 개발을 통한 고창 관광 브랜드 인지도 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관광기념품 제작 업체(관내 업체 우선 선발)
- 사업비 : 30,000천원
- 사업내용(투트랙 운영)
 - 고창 기념품 발굴을 위한 관광기념품 제작 업체 브랜드 컨설팅 등 역량강화 과정 운영(2025년 관광기념품 매입 및 판매 예정)
 - 고창 관광 홍보를 위한 관광기념품 자체 제작

□ 추진계획

① 고창 관광기념품 제작 육성

- 관광기념품 역량강화 업체 모집 및 선발(10개소) : 2024. 2. ~ 3.
- 업체 오리엔테이션 및 역량강화 과정 운영 : 2024. 3. ~ 7.
- 업체 관광기념품 샘플 제작 : 2024. 7. ~ 8.
- 업체 관광기념품 반응 조사 및 심의 선발 : 2024. 9. ~ 11.

② 고창 관광기념품 자체 제작

- 고창 관광기념품 제작 용역 계약 : 2024. 2.
- 고창 관광기념품 제작 : 2024. 2. ~ 4.
- 고창 관광기념품 홍보 및 배포 : 2024. 5. ~ 11.

□ 기대효과

- 실용적이고 상품성이 우수한 관광기념품 개발을 통해 고창 브랜드 파워 향상 도모
- 관광기념품 개발 역량강화를 통한 영세한 지역업체 경쟁력 강화 및 고창문화관광재단 수익사업 기반 마련

유네스코 7대 유산 관광 프로그램 운영

정책명	고창 관광 활성화	단위사업명	관광자원 개발 운영
사업유형	계속	담당부서	관광팀

- 유네스코 등재 7대 유산을 활용한 교육관광 등 관광객 유치 운영에 따른 고창 관광브랜드 향상 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창 방문 내·외국인 관광객
- 사업비 : 금50,000천원
- 사업내용
 - 유네스코 7가지 유산 관광 상품화 개발(코스 개발 등)
 - 청소년, 성인 등 연령별 유네스코 교육관광 프로그램 유치
 - 유네스코 7대 유산 홍보 강화를 위한 내·외국인 관광객 유치
 - 유네스코 7대 유산 관광지 중심 스탬프 투어 운영

□ 추진계획

- 유네스코 관광 프로그램 운영 기본 계획 수립 : 2024. 1. ~ 2.
- 상품화 개발 전문 용역 추진 : 2024. 2. ~ 4.
- 스탬프 투어 프로그램 홍보물 제작 : 2024. 2. ~ 4.
- 교육관광, 스탬프 투어 등 관광 프로그램 운영 : 2024. 5. ~ 11.

□ 기대효과

- 고창이 지닌 유네스코 등재 유·무형 7대 유산 자원을 활용한 관광 프로그램 운영을 통한 역사적 의미와 가치 재조명 및 확산
- 교육관광 등 단체 관광객 유치에 따른 고창 유네스코 7대 유산 관광브랜드 이미지 강화

특수 목적 관광 기반 구축

정책명	고창 관광 활성화	단위사업명	관광 생태계 조성
사업유형	계속	담당부서	관광팀

- 뉴노멀시대에 MICE 산업, 웰니스 관광, 스마트 관광, 야간관광 등 빠르게 변화되는 관광시장에서 특수 목적 관광객 대상 고창군 지역 관광 대응력 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관광업계 관계자 및 특수 목적 관광객
- 사업비 : 35,000천원
- 사업내용
 - 유관기관 MOU 체결
 - 국내외 관광객 유치를 위한 웰니스 관광 시범 프로그램 운영 (산림 치유, 해양 치유 등)
 - 고창군 특수 목적 관광 활성화 컨설팅(자원조사 및 제안 등)

□ 추진계획

- 국내 · 외 관광시장 동향 파악 : 2024. 1.
- 특수 목적 관광객 유치 기본 계획 수립 : 2024. 1. ~ 2.
- 특수 목적 유관기관 MOU 체결(상시) : 2024. 2. ~ 11.
- 컨설팅 용역 추진 : 2024. 2. ~ 11.
- 국내외 관광객 유치 시범 프로그램 운영 : 2024. 3. ~ 11.

□ 기대효과

- 유관기관 MOU 체결 등을 통한 지역 관광인프라 구축 및 대외 협력 네트워크 강화
- 고창만의 특색있는 특수 목적 관광객 대상 사업 운영을 통한 지역 인지도 제고 및 관광객 유치

고창 관광산업 상생 네트워크 조성

정책명	고창 관광 활성화	단위사업명	관광 생태계 조성
사업유형	계속	담당부서	관광팀

- 관내 관광업체 수용태세 개선을 위한 지역 내 관광업계 상생 네트워크 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관내 관광 관련 업계 및 유관기관 등
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용
 - 고창 지역관광 네트워크를 통해 관광객 수용태세 개선을 도모
 - 고창군 내 관광산업 협력을 통한 고창 관광 발전 방향 모색
 - 관광 트랜드 이해 및 관광 수용태세 개선을 위한 교육 및 컨설팅

□ 추진계획

- 고창 관광 상생 네트워크 기본 계획 수립 : 2024. 1. ~ 2.
- 컨설팅 희망 업소 모집 및 선정 : 2024. 2. ~ 4.
- 관광산업 관계 단체 및 사업체 조사 : 2024. 2. ~ 4.
- 고창 관광 네트워크를 위한 네트워킹 데이 및 정기모임 추진 : 2024. 3. ~ 11.
- 1:1 맞춤형 전문 컨설팅 운영 : 2024. 3. ~ 11.
- 관광 환대인식 개선 캠페인 운영 : 2024. 9. ~ 10.
- 수용태세 개선 컨설팅 성과공유회 및 만족도 조사 : 2024. 11. ~ 12.

□ 기대효과

- 지역소멸 위기 대응에 핵심적인 역할이 될 관광산업 상생 협의체 운영으로 지속 가능한 관광산업 발전
- 다양한 주체들의 상생과 협력으로 지역 연계성 강화 및 적극적인 지역관광 생태계 조성
- 고창 관광 수용태세 개선 및 고창 관광 경쟁력 강화

찾아가는 고창 홍보부스 운영

정책명	고창 관광 마케팅	단위사업명	홍보마케팅 활성화
사업유형	신규	담당부서	관광팀

- 주요 관광박람회 참여와 전국 주요 도시 홍보부스 운영을 통해 고창 관광 적극 홍보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 여행업 관계자 및 잠재 관광객
- 사업비 : 50,000천원
- 사업내용
 - 주요 관광박람회 참가 및 주요 기차역 방문 홍보 등을 통한 고창 관광지 · 축제 · 특산품 홍보
 - 고창 관광 홍보를 위한 홍보물 제작 및 활용

□ 추진계획

- 2024년 국내 주요 관광박람회 일정 파악 : 2024. 1.
- 찾아가는 고창 운영계획 수립 : 2024. 2.
- 사업 운영 관련 관광 홍보물품 제작 : 2024. 3. ~ 4.
- 박람회 운영 답사 및 참가 등록 : 2024. 3. ~ 5.
- 박람회 참가 및 홍보설명회 운영 : 2024. 3. ~ 11.

□ 기대효과

- 관광박람회 참여를 통한 고창 관광 브랜드 인지도 제고 및 홍보
- 팝업스토어 운영을 통한 홍보 및 잠재 관광객 유치

뉴미디어 관광 마케팅

정책명	고창 관광 마케팅	단위사업명	홍보마케팅 활성화
사업유형	신규	담당부서	관광팀

- 뉴미디어를 활용한 고창관광 홍보 콘텐츠 제작 등을 통한 적극적인 마케팅 채널 운영으로 관광 홍보 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창 관광자원, 잠재관광객 등
- 사업비 : 35,000천원
- 사업내용
 - 고창 관광 홍보 채널 운영 (고창여행 홈페이지 등)
 - 고창관광 특화 포토스팟 발굴 및 릴스, 솟폼 등 MZ세대 트렌드에 맞춘 홍보물 제작 · 홍보
 - 지역 내 관광자원 수집 및 활용(디지털 관광 가이드 제작)

□ 추진계획

- 뉴미디어 관광 마케팅 기본 계획 수립 : 2024. 1. ~ 2.
- 지역 내 관광자원 수집 및 활용(디지털북 제작) : 2024. 2. ~ 12.
- 고창 관광 특화 포토스팟 발굴 및 홍보 : 2024. 3. ~ 12.
- 고창여행 홈페이지 유지보수 계약체결 : 2024. 8.

□ 기대효과

- 새로운 관광 이미지 정보 확산에 따른 잠재 관광객 확보 및 관광객 유치 증대
- 정확하고 신속하게 다가가는 고창 관광 정보제공을 통한 관광객 편리성 확보

소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 발간

정책명	고창 관광 마케팅	단위사업명	홍보마케팅 활성화
사업유형	계속	담당부서	관광팀

- 연 2회 재단 소식지를 발간하여 자연, 문화, 관광, 사람 등 고창의 가치를 대내외에 홍보하는 로컬 매거진 역할 수행

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창군민, 재단 관계자 등
- 사업비 : 25,000천원
- 사업내용
 - 소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 제10호, 제11호 발간(연 2회)
 - 고창 문화예술 · 관광 이슈, 재단 주요 사업 소개
 - 고창의 구성요소를 특집으로 한 로컬 매거진 컨셉의 소식지
 - 군민에게 문화예술 · 관광 이야기를 전달하는 매체 역할 수행

□ 추진계획

- 연간 소식지 발간 계획 수립 및 업체선정 : 2024. 1. ~ 3.
- 소식지 제10호 기획 및 제작 : 2024. 3. ~ 6.
- 소식지 제10호 발간 및 배송 : 2024. 7.
- 소식지 제11호 기획 및 제작 : 2024. 8. ~ 10.
- 소식지 제11호 발간 및 배송 : 2024. 11.

□ 기대효과

- 공식 정기 간행물 발간을 통한 오프라인 홍보 강화
- 고창 문화예술 · 관광의 중심축으로서 재단의 위상 제고
- 지역 내 다양한 문화예술 · 관광 소식을 통한 시민 문화예술 · 관광 향유의 기회 증대

2024 문화도시 조성사업

사업유형	계속(군위탁)	담당부서	문화도시센터
------	---------	------	--------

- 고창 문화도시의 고유한 가치 및 차별성 정립
- 문화도시 주체로서 주민 및 문화공동체의 자유로운 참여
- 지역사업들과 성과공유 및 연대협력을 통한 도시 지속성장 기반구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 고창군민 및 관계자
- 사업비 : 3,000,000천원(국 1,500,000/도 450,000/군 1,050,000)
- 사업내용
 - 시민이 주도하고 참여하는 ‘치유문화 자치생태계 구축’
 - 지역 문화·자연을 활용한 ‘치유문화 콘텐츠 발굴과 육성’
 - 지역 치유문화 가치 발굴로 ‘고유한 치유문화 경쟁력 강화’
 - 치유문화도시 브랜딩을 통한 ‘치유문화 지속가능 사회구축’

□ 추진계획

- 2024년 문화도시 조성사업 추진 : 2024. 1. ~ 12.
 - 문화도시 조성사업 추진계획 수립
 - 문화도시 추진목표별 실행계획 수립 및 사업운영

□ 기대효과

- 문화적 효과
 - 주민이 주도하는 문화적 경험을 통한 새로운 도시문화 생산양식의 정립
 - 지역문화자원 및 문화인력, 문화적 상상력의 융합을 통한 새로운 문화동력 창출
 - 경쟁력 있는 문화적 특성화를 통해 지역 문화브랜드 강화

○ 경제적 효과

- 특성화된 문화콘텐츠의 산업 자원화를 통한 지역경제 신산업 창출
- 지역 문화브랜드와 경제자원 융합 통해 지역 상품·서비스 고부가가치 창출
- 지역 고유 문화의 브랜드화를 통한 지역 웰니스 문화산업 성장 인프라 강화

○ 사회적 효과

- 삶의 질 향상 및 문화적 정주여건 개선으로 주민이 떠나지 않는 도시 실현
- 치유문화 생활화로 지역 문제, 긴장·갈등의 문화적 해소로 지역 통합성 강화
- 주민이 주도하는 문화자본과 사회자본의 연대와 협력 통해 지속성장 동력 확보