

2023년 고창문화관광재단 운영계획

목 차

| | |
|-----------------------|---|
| I. 기본현황 | 1 |
| II. 경영목표 및 추진전략 | 5 |
| III. 팀별 주요업무 | 6 |
| IV. 2023년 사업예산 | 7 |
| V. 2023년 사업계획 | 9 |

※ 작성기준일 : 2023. 3. 28.

□ 설립근거

- 「민법」 제32조(비영리법인의 설립과 허가)
- 「지역문화진흥법」 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)
- 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

□ 설립목적

- 군민의 창조적 문화예술활동 지원으로 문화향유 기회 확대
- 문화예술 및 관광진흥 정책 개발과 추진으로 품격 있는 역사문화관광도시 구현

□ 주요기능

- 역사문화관광도시 조성을 위한 품격 있는 유산의 발굴·보전·현대화
- 문화예술·관광 진흥을 위한 전문 인력의 양성 및 지원
- 문화예술·관광 진흥을 위한 정책개발 지원 및 사업시행
- 문화예술의 창작·보급 및 문화예술 활동의 지원
- 관광 활성화를 위한 상품개발 지원 및 콘텐츠 개발
- 지역문화·관광 협력 및 연계·교류에 관한 업무
- 국가 및 지방자치단체의 문화시설 위탁 및 문화사업 운영
- 그 밖에 문화예술·관광 진흥을 위해 군수가 필요하다고 인정하는 사업

□ 주요연혁

- 2019. 01. : 설립 기본계획 수립
- 2019. 05. : 전북도 출자·출연기관 운영심의
- 2019. 07. : 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제정
- 2019. 10. : 제1기 임원 선임
- 2019. 10. : 창립(발기인)총회 개최

- 2019. 11. : 법인설립허가(전북도) 및 등기(법원)
- 2019. 12. : 임시이사회 및 현판식
- 2020. 01. : 지방출자·출연기관 지정고시(행정안전부고시 제2020-3호)
- 2021. 11. : 제2기 임원 선임
- 2022. 11. : 안종선 상임이사 취임
- 2023. 02. : (재)고창문화관광재단 조직개편(6팀 체제)

□ 주요성과

- 2020. 02. : 문화도시 정책포럼 및 미래공동선언 협약식 개최
- 2020. 04. : 고창문화관광재단 상징물(CI) 공모 및 선정
- 2020. 05. : 2020 지역문화생태계구축 통합운영 사업 공모 선정
- 2020. 05. : 2021 지역관광추진조직(DMO)육성지원 사업 공모 선정
- 2020. 10. : 고창문화관광재단-고창군 공공미술 프로젝트 위·수탁 협약
- 2020. 12. : 문화이모작 우수 지역교육기관 및 우수 기획 프로그램 선정
(문화체육관광부 장관상)
- 2020. 12. : 고창군 법정 문화도시(예비) 지정
- 2021. 01. : 2021 지역문화 생태계 구축 통합운영 사업 추진(연속지원)
- 2021. 03. : 고창문화관광재단-고창군 「문화도시 예비사업」 위·수탁 협약
- 2021. 04. : 2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업 공모 선정
- 2021. 04. : 전라북도 문화예술계 성평등 정책사업 업무협약
- 2021. 05. : 2021 지역관광추진조직(DMO)육성지원 사업 공모 선정(2년차)
- 2022. 02. : 2022 지역문화인력(신규) 지원 공모 선정
- 2022. 03. : 2021년도 지역관광추진조직(DMO)육성지원 사업 성과평가
종합 3위(A등급) 수상(한국관광공사)
- 2022. 04. : 2022 지역관광추진조직(DMO)육성지원 사업 공모 선정(3년차)
- 2022. 08. : 2022 창의적 문화영재 교육프로그램 운영사업 공모 선정
- 2022. 12. : 고창군 법정문화도시 선정
- 2023. 02. : 2023 지역문화 전문인력 일경험(신규) 지원 공모 선정
- 2023. 03. : 2023 청년인턴형 문화예술일자리 지원사업 공모 선정

□ 예산규모

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2023년 | 2022년 | 2021년 | 비 고 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|----------------------|
| 총 계 | 1,274,495 | 2,229,881 | 3,010,358 | |
| 출연금 | 700,000 | 1,000,000 | 950,000 | 인건비, 운영비, 예비비, 사업비 등 |
| 보조금 (국·도·군) | - | 950,066 | 1,759,500 | 국·도·군비 보조/위탁사업 |
| 순세계잉여금 | 482,168 | 279,085 | 205,818 | |
| 기본재산적립 | - | - | 92,613 | |
| 기타 | 92,327 | 730 | 2,427 | 이자 및 기타수익금, 기본재산편입금 |

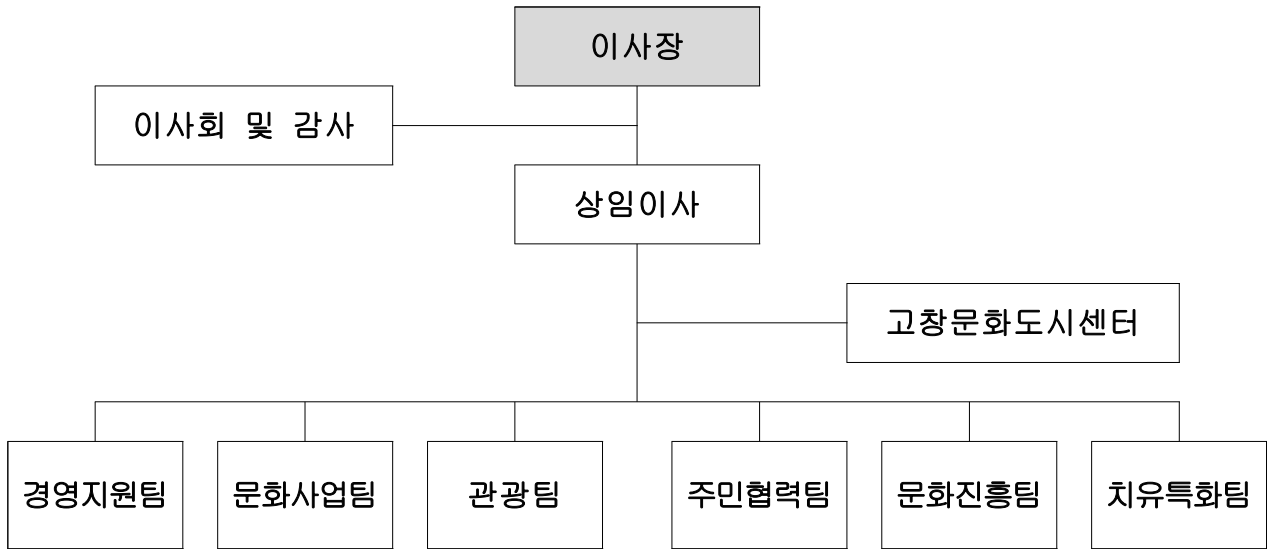
□ 기본재산 현황

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2023년 | 2022년 | 2021년 | 2020년 | 2019년 | 비 고 |
|-----|--------|---------|--------|--------|--------|-----|
| 누 계 | 50,000 | 142,327 | 92,613 | 92,613 | 50,000 | |

※ 기본재산 일부(92,327천원) 사업비 편입(2023. 2.)

□ 조직현황



□ 인력현황

(단위 : 명)

| 구분 | 총원 | 정원 내 | | | | 정원 외 | |
|----|-----|------|----|----|----|-----------|-----|
| | | 나급 | 다급 | 라급 | 마급 | 공무원 파견 | 기간제 |
| 정원 | 18 | 3 | 5 | 6 | 4 | - | - |
| 현원 | 8 | 2 | 0 | 2 | 4 | 1 | 11 |
| 증감 | ▲10 | ▲1 | ▲5 | ▲4 | - | 1 | 11 |

※ 기간제근로자 현황 : 문화도시센터 10, 공모사업 전담인력 1

□ 경영전략 체계(2023 ~ 2027)

| | | | | |
|------|---|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 미션 | 함께 만들어가는 문화와 관광의 도시 | | | |
| 비전 | 군민과 함께 즐기는 문화, 참여하는 예술, 관광의 어울림 | | | |
| 핵심가치 | 행복 | 창의 | 상생 | 전문성 |
| 고객 | 군민 | 문화예술인 | 관광인 | 재단임직원 |
| 경영목표 | 일상 속 문화향유 기회 확대 | 문화예술인 창작활동 기반 조성 및 역량강화 | 관광수용태세 개선 및 관광 콘텐츠 개발 | 지속가능한 경영을 위한 전문성 확충 |
| KPI | -문화예술사업 참여자 증가율 110% 달성 -고객만족도 88% 달성 | -문화예술인 수 -문화예술프로 그램 개발 및 운영횟수 | -관광사업체 수 -관광콘텐츠 개발 및 운영횟수 | 예산·인력 증율 -교류 및 대외 협력 사업건수 |
| 전략과제 | 1. 군민의 삶의 질을 문화로 풍요 롭게 인프라 제공 | 3. 지속가능한 전문 콘텐츠 개발로 문화예술인의 활동 증진 | 5. 관광업 종사자 역량강화 기회 제공 | 7. 소통·협업 기반 사회적 가치 창출 |
| | 2. 참여와 소통의 고객(군민) 수요에 대응하는 고객 만족 경영 | 4. 문화예술인 창작·기획 활동 활성화 | 6. 고창관광 유관 단체 협력·활성화 | 8. 협업과 상생의 네트워크 구축 |

III

팀별 주요업무

| 부서명 | 주요업무 |
|--------|---|
| 경영지원팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 예산 및 회계운영 • 이사회 운영 • 정관 및 제규정 관리 • 재단 자문위원회 지원 • 복무, 인사, 복리후생 • 재산 및 기금관리 등 • 사무국 직원 교육 및 워크숍 운영 |
| 문화사업팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 청년문화 네트워크 활성화 • 전북권 문화재단 정책협력 사업 • 고창군 예술인 실태조사 • 고창 어린이 동요대회 • 문화예술 창작활동 지원 • 거리문화공연 지원 • 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영 • 전문 문화기획자 양성 • 문화예술교육 인력양성 |
| 관광팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 유네스코 유산 기행 확장 및 홍보 고도화 • 유네스코 유산 전문 해설사 양성 • 유네스코 유산 교육관광 실현 • 고창한 場 고도화를 통한 지역 통합 장터 구축 • 지역관광 추진조직 활성화 • 온라인 홍보 강화 • 소식지<고창! 문화를 읽는 창>발간 • 온라인 여행 플랫폼 구축 • 고창 유네스코 유산 아카데미 • 에코뮤지엄 고창 구축 • 유네스코 세계유산기행 개발 |
| 문화도시센터 | <ul style="list-style-type: none"> • 고창군 문화도시 조성 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 문화도시 생태계 실현 - 시민 문화력의 강화 - 고유한 문화경쟁력 강화 - 지역자원 사회적 연대 |

IV

2023년 사업예산

□ 2023년 고창문화관광재단 세입예산 총괄표

(단위 : 천원)

| 구 분 | | 2023년 | 2022년 | 증감 |
|----------|--------|-----------|-----------|----------|
| 총 계 | | 1,274,495 | 2,229,881 | △955,386 |
| 출연금수익 | | 700,000 | 1,000,000 | △300,000 |
| 기타영업외 수익 | | 0 | 730 | △730 |
| 보조금수익 | 소계 | 0 | 950,066 | △950,066 |
| | 국고보조금 | 0 | 178,300 | △178,300 |
| | 도비보조금 | 0 | 55,900 | △55,900 |
| | 군비보조금 | 0 | 715,866 | △715,866 |
| 자본적수입 | 소계 | 574,495 | 279,085 | 295,410 |
| | 순세계잉여금 | 482,168 | 279,085 | 203,083 |
| | 기본재산편입 | 92,327 | 0 | 92,327 |

※ 2023 공모·위탁사업비 미반영

○ 공모사업비 : 총 57,400천원

- 1) 2023 지역문화 전문인력 일경험 지원 사업(국비 10,400천원)
- 2) 2023 생물권보전지역 운영 활성화 사업(국비 30,000천원)
- 3) 2023 청년인턴형 문화예술 일자리 지원사업(도비 17,000천원)

○ 위탁사업비 : 총 3,000,000천원

- 1) 고창군 문화도시 조성사업(국비 1,500,000천원, 도비 450,000천원, 군비 1,050,000천원)

□ 2023년 고창문화관광재단 세출예산 총괄표

(단위 : 천원)

| 단위사업명 | | 예산(안) |
|-------|----------------------------|-----------|
| 총 계 | | 1,274,495 |
| 운영비 | 소 계 | 848,495 |
| | 인건비 | 556,300 |
| | 경비 | 262,195 |
| | 예비비 | 30,000 |
| 사업비 | 소 계 | 426,000 |
| | 청년문화 네트워크 활성화 | 50,000 |
| | 전북권 문화재단 정책협력 사업 | 20,000 |
| | 고창군 예술인 실태조사 | 10,000 |
| | 고창 어린이 동요대회 | 20,000 |
| | 문화예술 창작활동 지원 | 70,000 |
| | 거리문화공연 지원 | 10,000 |
| | 국제문화교류 지원 | 10,000 |
| | 지역문화 전문인력 일경험 지원(공모사업 매칭비) | 16,000 |
| | 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영 | 30,000 |
| | 유네스코 유산 기행 확장 및 홍보 고도화 | 50,000 |
| | 유네스코 유산 전문 해설사 양성 | 10,000 |
| | 유네스코 유산 교육관광 실현 | 20,000 |
| | 고창한 場 고도화를 통한 지역 통합 장터 구축 | 30,000 |
| | 지역관광 추진조직 활성화 | 10,000 |
| | 온라인 홍보강화 | 15,500 |
| | 소식지<고창! 문화를 읽는 창>발간 | 24,500 |
| | 신규사업 발굴 및 대응 | 30,000 |

2023년도 고창문화관광재단 사업계획

□ 사업운영방향

- 지역 맞춤형 문화정책을 발굴하고, 주민 누구나 함께 누리는 문화 안전망 구축
- 주민의 문화활동을 지원하고 변화하는 환경에 대응하는 역량강화 사업 운영
- 지역이 가진 고유의 자원을 활용한 참여형 콘텐츠 개발을 통해 도시경쟁력 제고
- 주민 대상 풍부한 여가 프로그램 제공 및 포용하고 나누는 문화복지환경 조성
- 문화관광 전문기관으로서의 브랜딩 구축 및 소통창구 기능 강화

□ 7개 정책, 15개 사업 구성(신규 : 9개, 계속 : 6개) * 위탁 및 공모사업 별도

| 정책명 | 단위사업명 | 비고 |
|---------------------|---------------------------|------|
| 문화정책 연구 및 환경조성 | 청년문화 네트워크 활성화 | 신규사업 |
| | 전북권 문화재단 정책협력 사업 | |
| 문화자원 발굴 및 활용 | 고창군 예술인 실태조사 | 신규사업 |
| | 고창 어린이 동요대회 | 신규사업 |
| 문화활동 지원 및 인력양성 | 문화예술 창작활동 지원 | |
| | 거리문화공연 지원 | 신규사업 |
| | 국제문화교류 지원 | 신규사업 |
| 문화향유 및 가치 확산 | 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영 | |
| 유네스코 유산 관광도시 구축 | 유네스코 유산 기행 확장 및 홍보 고도화 | 신규사업 |
| | 유네스코 유산 전문 해설사 양성 | 신규사업 |
| | 유네스코 유산 교육관광 실현 | 신규사업 |
| 고창연계협력형 관광플랫폼 실현 | 고창한 場 고도화를 통한 지역 통합 장터 구축 | 신규사업 |
| | 지역관광 추진조직 활성화 | |
| 홍보마케팅 활성화 | 온라인 홍보강화 | |
| | 소식지<고창! 문화를 읽는 창>발간 | |

청년문화 네트워크 활성화

- 지역 청년문화 네트워크 활성화를 위한 청년기획단 및 청년문화 프로젝트를 추진하고자 함

☐ 사업개요

- 기 간 : 2023. 4. ~ 11.(8개월)
- 장 소 : 고창군 일원
- 대 상 : 고창군 만 18세 이상 45세 이하인 사람
- 사 업 비 : 50,000천원
- 내 용
 - 지역 청년문화 네트워크 활성화를 위한 (가칭) 청년기획단 구성
 - 청년기획단 역량강화 교육 및 정책 워크숍 운영
 - 청년기획단 창의·실험 활동 지원 등

☐ 추진일정

- 사업계획 수립 : 2023. 3. ~ 4.
- 사업 참여자 모집 : 2023. 5. ~ 6.
- 청년기획단 구성 : 2023. 6.
- 청년기획단 프로젝트 추진 : 2023. 9. ~ 11.
- 사업정산 및 결과보고 : 2023. 11. ~ 12.

☐ 기대효과

- 다양한 영역에서 활동하고 있는 청년들의 의견수렴의 장 마련
- 청년문화 생산 주체로서 성장과 청년문화 네트워크 활성화 기대

전북권 문화재단 정책협력 사업

- 지역 문화정책 변화에 능동적으로 대처하고 다양한 정책과 사업을 발굴하기 위해 지역 간 문화협력 및 교류 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.(12개월)
- 사업대상 : 광역·기초문화재단 등 유관기관(단체)
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용
 - 전북권 문화정책 우수사례 발굴 및 광역·기초재단 협력사업 추진
 - 지역 수요에 맞는 공모사업 발굴 및 대응을 위한 자문회의 추진 등
 - ※ 2020 고담(고창, 담양)시티 문화리빙랩 연계사업 추진
 - ※ 2020~2022 광역·기초재단간 문화예술교육 개발 협력사업 추진
 - ※ 2020~2022 전북권 문화재단 협력사업 추진

□ 추진계획

- 공모사업 발굴 및 추진 : 2023. 1. ~ 12.
- 전북권 문화재단 협력사업 : 2023. 1. ~ 12.
 - 전라북도 문화버리 협의회, 광역·기초재단 원탁회의, 문화예술 성평등 네트워크 운영 등
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2023. 12.

□ 기대효과

- 지역 고유의 유·무형 자원을 활용한 사업발굴 및 지원 확대
- 전라북도 지역문화진흥을 위한 상호 협력관계 구축

고창군 예술인 실태조사

- 예술인의 복지 및 창작환경에 대해 파악하여, 예술인의 권익 보호와 복지정책의 수립 및 시행에 필요한 기초자료로 활용

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 4. ~ 9.(6개월)
- 사업대상 : 14개 분야의 지역 예술인(문학, 미술, 공예, 사진, 건축, 음악, 국악, 대중음악, 방송연예, 무용, 연극, 만화, 기타)
- 사업비 : 10,000천원
- 사업내용 : 예술인 실태조사 실시
 - ※ 조사내용 : 예술인 실태조사의 범위는 「예술인 복지법」 시행령 제2조의4(실태조사의 범위 등)에서 규정하고 있으며, 3개 영역(예술활동 분야 및 내용, 고용형태 및 창작환경, 생활 및 복지 등)으로 조사 실시

☐ 추진계획

- 예술인 실태조사 계획 수립 : 2023. 3. ~ 4.
- 전문 조사 업체 선정 및 계약 : 2023. 4. ~ 5.
- 실태조사 실시 : 2023. 5. ~ 8.
- 중간 및 최종보고회 : 2023. 6. ~ 8.
- 결과 활용 등 : 2023. 8. ~ 12.

☐ 기대효과

- 분야별 활동하는 지역 예술인의 실태를 파악하고 예술인 네트워크 및 유기적 연계활동 기대

고창 어린이 동요대회

- 어린이들의 동심을 일깨워주고 건전한 인성 함양에 기여하고자 어린이 동요대회를 추진하고자 함

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 3. ~ 11.(9개월)
- 사업대상 : 고창군 내 국·공·사립 초등학교 학생
- 사업장소 : 고창문화의전당 또는 동리국악당
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용 : (가칭) 고창 어린이 동요 경연대회 추진
 - ※ 중창부문(2명 이상 10명 이내로 구성) 경연 및 시상

☐ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2023. 3. ~ 4.
- 행사용역 계약 : 2023. 4.
- 대회 홍보 및 참가팀 모집 등 : 2023. 4. ~ 5.
- 어린이 동요대회 추진 : 2023. 6.
- 사업정산 및 결과보고 : 2023. 6. ~ 7.

☐ 기대효과

- 동요대회 참여 아이들 간의 친밀감과 소속감 형성 기대
- 아이들의 끼와 재능을 펼칠 수 있는 축제문화 정착과 활성화 기대

문화예술 창작활동 지원

- 예술의 창의성과 다양성을 존중하는 창작활동 지원을 통해 문화예술 활동의 확산과 지역민의 문화예술 향유 기회를 제고하고자 함

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 11.(10개월)
- 사업대상 : 공고일 기준 고창에 주소를 두고 문화예술 분야에 활동 중인 개인 및 단체
- 사업비 : 70,000천원
- 사업내용 : 문화예술인의 전시, 공연, 발간 등 창작활동 지원
 - ※ 지역 문화예술인(단체)의 창작활동 지원 확대 및 강화
 - (기존) 7~8개팀 내외 (변경) 10~12개팀 내외

☐ 추진계획

- 지원사업 계획 수립 : 2023. 2. ~ 3.
- 모집공모 및 심의 : 2023. 3. ~ 4.
- 창작활동 지원 및 사업기록 : 2023. 5. ~ 10.
- 사업정산 및 결과보고 : 2023. 11.

☐ 기대효과

- 지역 내 활동하는 예술단체의 창작활동 단절 예방 및 창작 의욕 고취
- 지역 문화예술 활성화 및 예술 가치의 사회적 확산 기대

거리문화공연 지원

- 고창군 방문의 해를 맞이하여 고창군 곳곳에서 누구나 함께 즐길 수 있는 다양한 장르의 거리문화공연을 추진하고자 함

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 5. ~ 11.(7개월) ※ 7, 8월 휴서기는 축소 운영
- 사업대상 : 지역 내 문화예술단체, 동아리, 개인 공연자 등
- 사업장소 : 고창군 일원
- 사 업 비 : 10,000천원
- 사업내용 : 고창군 지정된 장소에서 거리공연(음악, 마술, 버블쇼, 댄스 등) 거리문화공연 운영

☐ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2023. 3. ~ 4.
- 사업 홍보 및 참여자 모집 : 2023. 5.
- 거리문화공연 추진 : 2023. 5. ~ 10.
- 현장 모니터링 : 2023. 5. ~ 10.
- 사업정산 및 결과보고 : 2023. 6. ~ 11.

☐ 기대효과

- 고창방문의 해를 맞이하여 방문객들에게 다양한 볼거리·즐길거리 제공
- 다양한 세대가 참여하여 함께 즐길 수 있는 거리문화공연을 추진하여 일상 속에 스며드는 문화향유 기반 조성 기대

지역문화 전문인력 일경험 지원(공모사업)

- 지역문화기관 내 일경험을 통해 지역문화 활성화에 일조할 수 있는 지역문화전문인력으로 양성하고자 함

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 4. ~ 12.(9개월)
- 사업대상 : 지역문화전문인력 1명
- 사 업 비 : 26,400천원(국 10,400 / 자 16,000)
- 사업내용 : 지역 문화기관의 일경험 제공, 직무교육, 역량강화, 지역문화전문인력 프로젝트 기획 지원 등
- 주 관 처 : 지역문화진흥원

☐ 추진계획

- 사업공고 및 서류접수 : 2023. 2.
- 지역문화전문인력 심사·선정 : 2023. 2. ~ 3.
- 지역문화전문인력 일경험 등 지원 : 2023. 4. ~ 12.
- 사업정산 및 결과보고 : 2024. 1.

☐ 기대효과

- 지역에 대한 탐색과 필요에 따른 지역문화전문인력 발굴·양성
- 고창을 기반으로 하고 문화현장이 필요로 하는 지역문화인력으로 성장기반 마련

「문화향유 및 가치 확산」

문화예술교육 프로그램 개발 및 운영

- 지역 예술가 및 관계자 간 지속적인 네트워크 구축 및 다양한 문화예술교육 프로그램을 개발 및 운영하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.(12개월)
- 사업대상 : 지역 내 문화예술교육 관계자 및 지역주민
- 사업비 : 30,000천원
- 사업내용 : 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영
※ 2020~2022 광역·기초재단 간 문화예술교육 개발 협력사업(예술 발전소:온에어) 운영

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2023. 1. ~ 2.
- 문화예술교육 네트워크 구성 : 2023. 2. ~ 3.
- 문화예술교육 프로그램 운영자 모집 : 2023. 3. ~ 4.
- 전문가 자문 및 컨설팅 : 2023. 4. ~ 5.
- 프로그램 운영 및 기록 : 2023. 5. ~ 10.
- 사업정산 및 결과보고 : 2023. 12.

□ 기대효과

- 다양한 이해관계자들 간의 협업을 통해 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 프로그램 개발
- 지역주민이 일상에서 누리는 문화예술의 감수성·친숙성 제고 기대

전문 문화기획자 양성

- 문화예술 분야 잠재력을 지닌 인재를 선발 및 양성하여 능동적 문화예술 기획 활동을 위한 교육 운영

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 3. ~ 10.(8개월)
- 사업대상 : 지역 문화자원을 활용한 문화예술 분야 기획에 관심 있는 군민
- 사업비 : 30,000천원
- 사업내용 : 지역 기반 문화기획 이론·실습 교육, 현장탐방 등
- 이월사유 : 사업 추진시기에 대한 지역주민의 요구 반영

☐ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2023. 3. ~ 4.
- 운영업체 선정 및 계약 : 2023. 5.
- 문화기획 교육과정 운영 : 2023. 7. ~ 9.
 - 이론·실습 교육, 현장탐방
 - 기획서 작성·발표 및 멘토링 지원
 - 지역문화 콘텐츠 활용 기획·실행 등
- 사업정산 및 결과보고 : 2023. 10.

☐ 기대효과

- 다양한 문화주체들이 서로 만나고 소통할 수 있는 장 마련
- 문화기획에 잠재력이 있고 새로운 문화예술 트렌드를 이끌 수 있는 인재 발굴·양성 기대

문화예술교육 인력 양성

- 22년도 전북문화예술교육지원센터 광역-기초재단 협력사업 <사부작 예술박스> 사업 연속추진을 통해 문화예술교육 저변 확대와 사업 지속성 확보

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 5. ~ 11.(7개월)
- 사업대상 : 문화예술 교육에 관심 있는 지역주민
- 사업비 : 30,000천원
- 사업내용 : 문화예술교육 키트를 활용한 문화예술 프로그램 운영
- 이월사유 : 22년도 전북문화관광재단 문화예술교육팀과 고창문화관광재단 문화사업팀 협력사업 연계 활동을 추진하고자 이월

☐ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2023. 3. ~ 4.
- 참여자 모집 공고 : 2023. 5.
- 문화예술교육 프로그램 운영 : 2023. 6. ~ 11.
 - 사부작 예술박스 <뜨는 마음> 2기 운영
- 참여자 만족도 조사 : 2023. 11.
- 사업정산 및 결과보고 : 2023. 12.

☐ 기대효과

- 프로그램 참여자들의 예술적 감수성과 자기효능감을 높일 수 있는 긍정적 인식 전달
- 지역 내 문화예술교육 프로그램 활성화 및 다양성 전달 기대

유네스코 유산 기행 확장 및 홍보 고도화

- 유네스코 세계유산을 활용한 특색화 프로그램 개발 고도화
- 유네스코 세계유산 기반 외국인 관광객 특화 홍보 방안 수립

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 12.(11개월)
- 사업대상 : 내외국인 관광객
- 사업비 : 50,000천원
- 사업내용
 - 유네스코 세계유산 기행 프로그램 고도화
 - 외국인 관광객 유치를 위한 관광 프로그램 고도화 및 홍보 체계 구축

□ 추진일정

- 유네스코 세계유산 기행 프로그램 고도화 : 2023. 01. ~ 05.
- 세계유산 기행 홍보강화 인플루언서 팸투어 : 2023. 05.
- 유네스코 세계유산 인증 프로그램 구축 : 2023. 04. ~ 08.
- 유네스코 세계유산 인증 프로그램 홍보 : 2023. 08. ~ 11.
- 유네스코 유산 음악 축제 개최 : 2023. 05. ~ 10.

□ 기대효과

- 세계유산 특화 프로그램 시행 및 홍보를 통한 고창 관광 특색화
- 유네스코 유산 음악 축제 개최를 통한 관광객 유치
- 유네스코 유산 음악 축제 개최를 통한 세계유산 활용 프로그램 홍보

유네스코 유산 전문 해설사 양성

- 고창이 지닌 유네스코 유산에 집중한 관광 해설 커리큘럼 개발을 통해 체계적인 해설사 교육과정 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 12.(11개월)
- 사업대상 : 고창 내 거주자
- 사업장소 : 전북대학교 고창캠퍼스 도서관 2층 및 고창군 일원
- 사업비 : 10,000천원
- 사업내용 : 군내 지정된 유네스코 유산에 특화된 해설사 양성과정 개발 및 운영

□ 추진일정

- 전문강사 섭외 및 커리큘럼 개발 : 2023. 02. ~ 04.
- 해설사 양성과정 책자 개발 및 인쇄 : 2023. 04. ~ 05.
- 해설사 양성과정 운영 : 2023. 05. ~ 07.
- 해설 실습 진행 : 2023. 07. ~ 11.
- 수료 및 결과보고 : 2023. 11. ~ 12.

□ 기대효과

- 고창 유네스코 유산 프로그램 운영 시 해당 과정을 통해 특화 양성된 해설사의 실질적 활용
- 연령별, 직업별 등 교육 대상층을 세분화하여 연속적인 해설사 양성과정 사업 추진 가능

「유네스코 유산 관광 도시 구축」

유네스코 유산 교육관광 실현

- 유네스코 학교 교육 여행 유치를 통한 청소년 교육 관광 확대
- 인재개발원 연수 프로그램 유치를 통한 연수 관광 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 3. ~ 12.(10개월)
- 사업대상 : 유네스코 학교 학생, 인재개발원 교육 과정 참석자
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용
 - 유네스코 학교 대상 세계유산 프로그램 교육관광 프로그램 구축
 - 유네스코 학교 대상 홍보 및 교육 관광 유치
 - 인재개발원 교육 과정 등 성인 교육 프로그램 중 답사 프로그램 개발
 - 인재개발원, 기업체 교육 담당자 등 대상 홍보 및 교육 관광 유치

□ 추진일정

- 세계유산 교육 관광 청소년 프로그램 구축 : 2023. 02. ~ 03.
- 세계유산 교육 관광 성인 프로그램 구축 : 2023. 04. ~ 05.
- 유네스코 학교 및 교육기관 대상 홍보 : 2023. 05. ~ 12.
- 유네스코 유산 교육 여행 운영 : 2023. 09. ~ 12.

□ 기대효과

- 고창의 세계유산 활용 관광 프로그램의 교육 관광 확대
- 다양한 타겟층 확보를 위한 핀셋 홍보를 통한 유네스코 세계유산 기행 프로그램 확대

「고창 연계 협력형 관광 플랫폼 실현」

고창한 場 고도화를 통한 지역 통합장터 구축

- 지역관광협의회 주도 고창의 특화 장터 구축
- 고창에서 시행하는 다양한 장터 통합 구축을 통한 살거리 플랫폼 제공

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 4. ~ 12.(9개월)
- 장 소 : 고창군 내
- 대 상 : 고창지역관광협의회 및 관내 장터 운영단체 등
- 사 업 비 : 30,000천원
- 내 용 : 고창의 통합 장터 구축 및 특색화를 통한 고창만의 살거리 플랫폼 구축

※ 추진상황 : 2021~2022 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 추진 중
<고창한 場> 장터 운영

□ 추진일정

- 고창한 場 추진 위원회 구축 : 2023. 04. ~ 05.
- 고창한 場 특색화 및 일원화 추진 : 2023. 05. ~ 10.
- 통합 장터 상시 운영 : 2023. 06. ~ 10.

□ 기대효과

- 뽕장, 오베이골 장터, 청년벤처스 등 다양한 고창 내 장터 통합 운영을 통한 고창의 장터 일원화
- 카부츠 등 다양한 프로그램 개발을 통한 장터 특색화

「고창 연계 협력형 관광 플랫폼 실현」

지역관광 추진조직 활성화

- 고창지역관광협의회 독립적 운영 지원
- 협의회 주도 지역 특색 관광사업 지원

☐ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 12.(12개월)
- 장 소 : 고창군 내
- 대 상 : 고창지역관광협의회 및 관내 관광업 종사자 등
- 사 업 비 : 10,000천원
- 내 용 : 고창지역관광협회의 독립적 운영 지원 및 지역 특색 관광사업 지원

※ 추진상황 : 2020~2022 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 추진

☐ 추진일정

- 고창지역관광협의회 독립적 운영 지원 : 2023. 01. ~ 12.
- 협의회 주도형 관광상품 판매 지원 : 2023. 04. ~ 12.
- 협의회 주도 지역 특색 관광사업 지원 : 2023. 04. ~ 12.
- 사업성과 결과보고 : 2023. 12.

☐ 기대효과

- 수익사업 운영을 통해 안정적이고 주도적인 지역관광추진조직의 자립형 구조 확립
- 고창 방문의 해 맞이 지역 및 협의회 홍보 효과
- 지역 특성 및 현안에 집중한 관광상품 판매 및 홍보

온라인 홍보 강화

- 고창 방문의 해를 맞이해 재단 홈페이지 재구축
- 고창의 문화관광 소식을 담은 뉴스레터 격주 발송

☐ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 12.(12개월)
- 장 소 : 홈페이지 및 온라인
- 대 상 : 고창군민
- 사 업 비 : 15,500천원
- 내 용
 - 고창 방문의 해에 맞춰 관광 정보를 확충하기 위해 고창문화관광재단 홈페이지 재구축
 - 고창의 문화관광 소식을 담은 뉴스레터를 제작하여 카카오톡채널을 통해 격주 발송

☐ 추진일정

- 재단 홈페이지 재구축 완료 : 2023. 04.
- 뉴스레터 제작 및 발송 : 2023. 01. ~ 12.
- 재단 홈페이지 유지보수 및 운영 : 2023. 01. ~ 12.

☐ 기대효과

- 재단 정보를 온라인을 통해 효율적으로 제공하여 군민의 관심도와 문화참여율을 높여 문화향유 기회 확대
- 다양한 접속 환경을 반영한 개편으로 접근성, 편의성을 향상시키고 이를 통해 방문객의 정확하고 바른 정보 수집에 기여

소식지〈고창! 문화를 읽는 창〉발간

- 연2회 재단 소식지를 발간하여 자연, 문화, 관광 사람 등 고창의 가치를 대내외에 홍보하는 로컬 매거진 역할을 수행

☐ 사업개요

- 기 간 : 2023. 5. ~ 12.(8개월)
- 장 소 : 고창군 전역
- 대 상 : 고창군민 및 관계자
- 사 업 비 : 24,500천원
- 내 용
 - 소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 제8호, 제9호 발간
 - 소식지 콘텐츠 기획·취재·디자인·편집·인쇄·배송
 - 고창의 구성요소를 특집으로 한 로컬 매거진 컨셉의 소식지 제작
 - 주민에게 문화예술관광 이야기를 전달하는 매체 역할 수행

☐ 추진일정

- 소식지 발간 계획(안) 작성 : 2023. 05.
- 제8호 기획 및 제작 : 2023. 05. ~ 7.
- 제8호 발간 및 배부 : 2023. 08.
- 제9호 기획 및 제작 : 2023. 09. ~ 11.
- 제9호 발간 및 배부 : 2023. 12.

☐ 기대효과

- 지역의 문화예술인 콘텐츠 발굴 및 홍보
- 연속 발간을 통한 재단 정체성 구축

「지속가능한 발전을 위한 지역관광 기반구축(이월사업)」

온라인 여행 플랫폼 구축

- 방문의 해를 맞이해 관광객 수요에 대응할 수 있는 관광 전문 웹사이트 제작 및 운영

☐ 사업개요

- 기 간 : 2023. 4. ~ 6.(3개월)
- 장 소 : 온라인
- 대 상 : 고창군민 및 관계자
- 사 업 비 : 13,000천원
- 내 용
 - 고창 관광 전문 웹사이트 제작 및 운영
 - 고창 관광·숙박·음식 관련 자료 수집
 - 관광객 수요에 맞춤 웹사이트 제작

☐ 추진일정

- 관광 전문 웹사이트 제작 기획 : 2023. 04.
- 웹사이트 제작 용역 계약 : 2023. 04.
- 관광 자료수집 : 2023. 05. ~ 06.
- 웹사이트 디자인 및 코딩 : 2023. 05. ~ 06.
- 웹사이트 운영 : 2023. 06. ~ 12.

☐ 기대효과

- 고창 관광 정보를 온라인을 통해 효율적으로 제공하여 관광객 유입을 증대
- 다양한 접속 환경을 반영한 개편으로 접근성, 편의성을 향상시키고 이를 통해 관광객의 정확하고 빠른 정보 수집에 기여

「지속가능한 발전을 위한 지역관광 기반구축(이월사업)」

고창 유네스코 유산아카데미

- 고창군 내 유네스코 유산 분야별 전문가 초청 아카데미 진행
- 생물권보전지역, 세계유산(문화·자연), 인류무형문화유산 등 군내 유네스코 유산에 대한 군민의 이해 증진

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 4. ~ 7.(4개월)
- 대 상 : 고창군 거주자
- 사 업 비 : 9,500천원
- 내 용 : 관내 유네스코 유산 관련 전문가 초청 아카데미 진행

□ 추진일정

- 제1기 아카데미 세부계획 수립 : 2023. 04.
- 참여자 모집 및 선정 : 2023. 04. ~ 05.
- 고창 유네스코 유산 아카데미 운영 : 2023. 05. ~ 07.
 - 운영횟수 : 총 7회 이내, 참여인원 : 회차별 20명 이내
- 사업결과 홍보 및 보고 : 2023. 07. ~ 08.

□ 기대효과

- 군내 유네스코 유산에 대한 군민의 이해 증진
- 유네스코 유산의 보전의 이유와 고창의 관광자원 홍보 효과

「지속가능한 발전을 위한 지역관광 기반구축(이월사업)」

에코뮤지엄 고창 구축

- 고창 에코뮤지엄 사업의 중장기적 발전을 위한 세부사업 시행을 통한 자연을 보전하며 관광을 실천하는 녹색 관광 실현

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 5. ~ 12.(8개월)
- 장 소 : 전북대학교 고창캠퍼스 도서관 2층 및 고창군 일원
- 대 상 : 에코 창작센터, 에코뮤지엄 코어 박물관
- 사 업 비 : 36,000천원
- 내 용 : 에코창작센터 운영, 에코뮤지엄 자원 기록화, 에코창작센터 조성, 에코뮤지엄 워크숍 및 프로그램 운영

□ 추진일정

- 에코 창작센터 홍보 및 운영 : 2023. 03. ~ 12.
- 에코 뮤지엄 자원 개발 : 2023. 03. ~ 09.
- 에코뮤지엄 프로그램 개발 : 2023. 03. ~ 09.
- 중장기 발전 계획 수립 : 2023. 03. ~ 08.
- 녹색 관광의 허브 구축 : 2023. 08. ~ 10.
- 에코 뮤지엄 기록화 과정 공유회 : 2023. 11.

□ 기대효과

- 에코뮤지엄 고창 구축 지속을 통한 고창관광 발전 고도화

「여행의 일상화를 위한 열린 관광지 조성(이월사업)」

유네스코 세계유산 기행 개발

- 유네스코 세계유산 활용 관광 상품 개발 및 영문 프로그램 신설
- 유네스코 세계유산 활용 관광 상품의 홍보를 통한 고창 관광의 특색화 제고

☐ 사업개요

- 기 간 : 2023. 4. ~ 7.(4개월)
- 장 소 : 고창군 주요 세계유산 사이트
- 대 상 : 국내 관광객, 외국인 관광객
- 사 업 비 : 12,200천원
- 내 용
 - 유네스코 세계유산 기행 프로그램 고도화
 - 외국인 관광객 유치를 위한 관광 프로그램 고도화 및 홍보 체계 구축

☐ 추진일정

- 세계유산 관광 프로그램 홍보물 개발 : 2023. 3. ~ 5.
 - 영문 리플렛 개발 : 총 1식
 - 기타 홍보물품 및 홍보물 개발
- 세계유산 관광 프로그램 홍보 행사 : 2023. 4. ~ 5.

☐ 기대효과

- 세계유산 특화 프로그램 외국인 프로그램 개발을 통한 타겟층 다양화
- 세계유산 홍보 강화를 위한 홍보 행사 강화

고창군 문화도시 조성 사업

- 고창 문화도시의 고유한 가치 및 차별성 정립
- 문화도시 주체로서 주민 및 문화공동체의 자유로운 참여
- 지역사업들과 성과공유 및 연대협력을 통한 도시 지속성장 기반 구축

☐ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 12.(12개월)
- 장 소 : 고창군 일원 및 연계도시 등
- 대 상 : 고창군민 및 관계자
- 사 업 비 : 3,000,000천원
- 수 행 처 : 고창문화도시센터
- 내 용 : 지역의 고유성, 주민자율성, 지속가능성 실현으로 문화향유 기회 확대를 통한 치유 문화도시 고창의 자긍심 높은 지역 브랜드 구축

☐ 추진일정

- 2023년 문화도시 조성사업 추진 : 2023. 03. ~ 12.
 - 문화도시센터 직원 채용
 - 문화도시 조성사업 추진계획 수립
 - 문화도시 추진목표별 실행계획 수립 및 사업운영

☐ 기대효과

- 문화적 효과
 - 주민이 주도하는 문화적 경험을 통한 새로운 도시문화 생산양식의 정립
 - 지역문화자원 및 문화인력, 문화적 상상력의 융합을 통한 새로운 문화동력 창출

- 경쟁력 있는 문화적 특성화를 통해 지역 문화브랜드 강화

○ 경제적 효과

- 특성화된 문화콘텐츠의 산업 자원화를 통한 지역경제 신산업 창출
- 지역 문화브랜드와 경제자원 융합 통해 지역 상품·서비스 고부가가치 창출
- 지역 고유 문화의 브랜드화를 통한 지역 웰니스 문화산업 성장 인프라 강화

○ 사회적 효과

- 삶의 질 향상 및 문화적 정주여건 개선으로 주민이 떠나지 않는 도시 실현
- 치유문화 생활화로 지역 문제, 긴장·갈등의 문화적 해소로 지역 통합성 강화
- 주민이 주도하는 문화자본과 사회자본의 연대와 협력 통해 지속성장 동력 확보