



고창문화관광재단  
GOCHANG CULTURE & TOURISM FOUNDATION



유네스코 고창 생물권보전지역  
UNESCO Gochang Biosphere Reserve

---

# 2023년 고창문화관광재단 운영계획

---



재단법인 고창문화관광재단

## 목 차

I. 기본현황	1
II. 경영목표 및 추진전략	5
III. 팀별 주요업무	6
IV. 2023년 사업예산	7
V. 2023년 사업계획	9

# | 기 본 현 황

\* 작성기준일 : 2023. 3. 28.

## □ 설립근거

- 「민법」 제32조(비영리법인의 설립과 허가)
- 「지역문화진흥법」 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)
- 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

## □ 설립목적

- 군민의 창조적 문화예술활동 지원으로 문화향유 기회 확대
- 문화예술 및 관광진흥 정책 개발과 추진으로 품격 있는 역사문화관광도시 구현

## □ 주요기능

- 역사문화관광도시 조성을 위한 품격 있는 유산의 발굴 · 보전 · 현대화
- 문화예술 · 관광 진흥을 위한 전문 인력의 양성 및 지원
- 문화예술 · 관광 진흥을 위한 정책개발 지원 및 사업시행
- 문화예술의 창작 · 보급 및 문화예술 활동의 지원
- 관광 활성화를 위한 상품개발 지원 및 콘텐츠 개발
- 지역문화 · 관광 협력 및 연계 · 교류에 관한 업무
- 국가 및 지방자치단체의 문화시설 위탁 및 문화사업 운영
- 그 밖에 문화예술 · 관광 진흥을 위해 군수가 필요하다고 인정하는 사업

## □ 주요연혁

- 2019. 01. : 설립 기본계획 수립
- 2019. 05. : 전북도 출자·출연기관 운영심의
- 2019. 07. : 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제정
- 2019. 10. : 제1기 임원 선임
- 2019. 10. : 창립(발기인)총회 개최

- 2019. 11. : 법인설립허가(전북도) 및 등기(법원)
- 2019. 12. : 임시이사회 및 현판식
- 2020. 01. : 지방출자·출연기관 지정고시(행정안전부고시 제2020-3호)
- 2021. 11. : 제2기 임원 선임
- 2022. 11. : 안종선 상임이사 취임
- 2023. 02. : (재)고창문화관광재단 조직개편(6팀 체제)

## □ 주요성과

- 2020. 02. : 문화도시 정책포럼 및 미래공동선언 협약식 개최
- 2020. 04. : 고창문화관광재단 상징물(CI) 공모 및 선정
- 2020. 05. : 2020 지역문화생태계구축 통합운영 사업 공모 선정
- 2020. 05. : 2021 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 공모 선정
- 2020. 10. : 고창문화관광재단-고창군 공공미술 프로젝트 위·수탁 협약
- 2020. 12. : 문화이모작 우수 지역교육기관 및 우수 기획 프로그램 선정  
(문화체육관광부 장관상)
- 2020. 12. : 고창군 법정 문화도시(예비) 지정
- 2021. 01. : 2021 지역문화 생태계 구축 통합운영 사업 추진(연속지원)
- 2021. 03. : 고창문화관광재단-고창군 「문화도시 예비사업」 위·수탁 협약
- 2021. 04. : 2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업 공모 선정
- 2021. 04. : 전라북도 문화예술계 성평등 정책사업 업무협약
- 2021. 05. : 2021 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 공모 선정(2년차)
- 2022. 02. : 2022 지역문화인력(신규) 지원 공모 선정
- 2022. 03. : 2021년도 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 성과평가 종합 3위(A등급) 수상(한국관광공사)
- 2022. 04. : 2022 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 공모 선정(3년차)
- 2022. 08. : 2022 창의적 문화영재 교육프로그램 운영사업 공모 선정
- 2022. 12. : 고창군 법정문화도시 선정
- 2023. 02. : 2023 지역문화 전문인력 일경험(신규) 지원 공모 선정
- 2023. 03. : 2023 청년인턴형 문화예술일자리 지원사업 공모 선정

## □ 예산규모

(단위 : 천원)

구 분	2023년	2022년	2021년	비 고
총 계	1,274,495	2,229,881	3,010,358	
출연금	700,000	1,000,000	950,000	인건비, 운영비, 예비비, 사업비 등
보조금 (국·도·군)	-	950,066	1,759,500	국·도·군비 보조/위탁사업
순세계잉여금	482,168	279,085	205,818	
기본재산적립	-	-	92,613	
기타	92,327	730	2,427	이자 및 기타수익금, 기본재산편입금

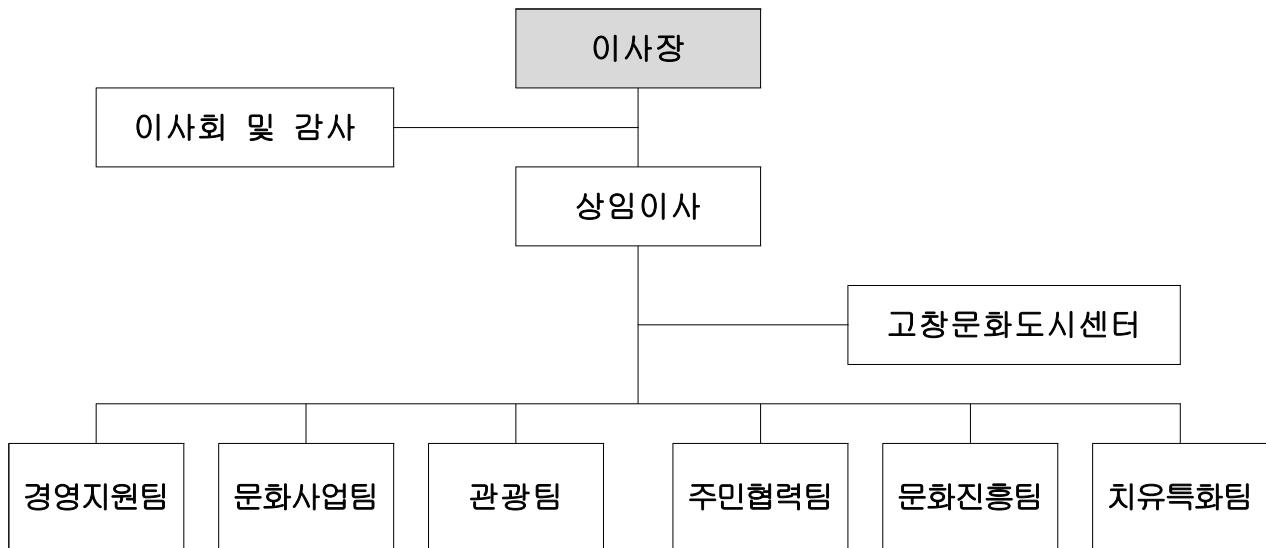
## □ 기본재산 현황

(단위 : 천원)

구 분	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	비 고
누 계	50,000	142,327	92,613	92,613	50,000	

\* 기본재산 일부(92,327천원) 사업비 편입(2023. 2.)

## □ 조직현황



## □ 인력현황

(단위 : 명)

구분	총원	정원 내				정원 외	
		나급	다급	라급	마급	공무원 파견	기간제
정원	18	3	5	6	4	-	-
현원	8	2	0	2	4	1	11
증감	▲10	▲1	▲5	▲4	-	1	11

※ 기간제근로자 현황 : 문화도시센터 10, 공모사업 전담인력 1

## 경영목표 및 추진전략

### □ 경영전략 체계(2023 ~ 2027)

미션	함께 만들어가는 문화와 관광의 도시			
비전	군민과 함께 즐기는 문화, 참여하는 예술, 관광의 어울림			
핵심가치	<b>행복</b>	<b>창의</b>	<b>상생</b>	<b>전문성</b>
고객	군민	문화예술인	관광인	재단임직원
경영목표	일상 속 문화향유 기회 확대	문화예술인 창작활동 기반 조성 및 액용강화	관광수용태세 개선 및 관광 콘텐츠 개발	지속가능한 경영을 위한 전문성 확충
KPI	-문화예술사업 참여자 증가율 110% 달성 -고객만족도 88% 달성	-문화예술인 수 -문화예술프로그램 개발 및 운영횟수	-관광사업체 수 -관광콘텐츠 개발 및 운영횟수	-예산·인력 증가율 -교류 및 대외 협력 사업건수
전략과제	1. 군민의 삶의 질을 문화로 풍요롭게 인프라 제공  2 참여와 소통의 고객(군민) 수요에 대응하는 고객 만족 경영	3 지속 가능한 전문 콘텐츠 개발로 문화예술인의 활동 증진  4. 문화예술인 창작·기획 활동 활성화	5 관광업 종사자 역량강화 기회 제공  6 고장관광 유관 단체 협력·활성화	7 소통·협업 기반 사회적 가치 창출  8 협업과 상생의 네트워크 구축

## III

## 팀별 주요업무

부서명	주요업무
경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예산 및 회계운영</li> <li>• 이사회 운영</li> <li>• 정관 및 제규정 관리</li> <li>• 재단 자문위원회 지원</li> <li>• 복무, 인사, 복리후생</li> <li>• 재산 및 기금관리 등</li> <li>• 사무국 직원 교육 및 워크숍 운영</li> </ul>
문화사업팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년문화 네트워크 활성화</li> <li>• 전북권 문화재단 정책협력 사업</li> <li>• 고창군 예술인 실태조사</li> <li>• 고창 어린이 동요대회</li> <li>• 문화예술 창작활동 지원</li> <li>• 거리문화공연 지원</li> <li>• 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영</li> <li>• 전문 문화기획자 양성</li> <li>• 문화예술교육 인력양성</li> </ul>
관광팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유네스코 유산 기행 확장 및 홍보 고도화</li> <li>• 유네스코 유산 전문 해설사 양성</li> <li>• 유네스코 유산 교육관광 실현</li> <li>• 고창한 場 고도화를 통한 지역 통합 장터 구축</li> <li>• 지역관광 추진조직 활성화</li> <li>• 온라인 홍보 강화</li> <li>• 소식지 &lt;고창! 문화를 읽는 창&gt; 발간</li> <li>• 온라인 여행 플랫폼 구축</li> <li>• 고창 유네스코 유산 아카데미</li> <li>• 에코뮤지엄 고창 구축</li> <li>• 유네스코 세계유산기행 개발</li> </ul>
문화도시센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고창군 문화도시 조성 사업             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화도시 생태계 실현</li> <li>- 시민 문화력의 강화</li> <li>- 고유한 문화경쟁력 강화</li> <li>- 지역자원 사회적 연대</li> </ul> </li> </ul>

## □ 2023년 고창문화관광재단 세입예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	2023년	2022년	증감
총 계	1,274,495	2,229,881	△955,386
출연금수익	700,000	1,000,000	△300,000
기타영업외 수익	0	730	△730
보조금수익	소계	0	950,066
	국고보조금	0	178,300
	도비보조금	0	55,900
	군비보조금	0	715,866
자본적수입	소계	574,495	295,410
	순세계잉여금	482,168	279,085
	기본재산편입	92,327	0

※ 2023 공모·위탁사업비 미반영

## ○ 공모사업비 : 총 57,400천원

- 1) 2023 지역문화 전문인력 일경험 지원 사업(국비 10,400천원)
- 2) 2023 생물권보전지역 운영 활성화 사업(국비 30,000천원)
- 3) 2023 청년인턴형 문화예술 일자리 지원사업(도비 17,000천원)

## ○ 위탁사업비 : 총 3,000,000천원

- 1) 고창군 문화도시 조성사업(국비 1,500,000천원, 도비 450,000천원, 군비 1,050,000천원)

## □ 2023년 고창문화관광재단 세출예산 총괄표

(단위 : 천원)

단위사업명		예산(안)
<b>총 계</b>		<b>1,274,495</b>
운영비	<b>소 계</b>	<b>848,495</b>
	인건비	556,300
	경비	262,195
	예비비	30,000
사업비	<b>소 계</b>	<b>426,000</b>
	청년문화 네트워크 활성화	50,000
	전북권 문화재단 정책협력 사업	20,000
	고창군 예술인 실태조사	10,000
	고창 어린이 동요대회	20,000
	문화예술 창작활동 지원	70,000
	거리문화공연 지원	10,000
	국제문화교류 지원	10,000
	지역문화 전문인력 일경험 지원(공모사업 매칭비)	16,000
	문화예술교육 프로그램 개발 및 운영	30,000
	유네스코 유산 기행 확장 및 홍보 고도화	50,000
	유네스코 유산 전문 해설사 양성	10,000
	유네스코 유산 교육관광 실현	20,000
	고창한 場 고도화를 통한 지역 통합 장터 구축	30,000
	지역관광 추진조직 활성화	10,000
	온라인 홍보강화	15,500
	소식지<고창! 문화를 읽는 창>발간	24,500
	신규사업 발굴 및 대응	30,000

## 2023년도 고창문화관광재단 사업계획

### □ 사업운영방향

- 지역 맞춤형 문화정책을 발굴하고, 주민 누구나 함께 누리는 문화 안전망 구축
- 주민의 문화활동을 지원하고 변화하는 환경에 대응하는 역량강화 사업 운영
- 지역이 가진 고유의 자원을 활용한 참여형 콘텐츠 개발을 통해 도시경쟁력 제고
- 주민 대상 풍부한 여가 프로그램 제공 및 포용하고 나누는 문화복지환경 조성
- 문화관광 전문기관으로서의 브랜딩 구축 및 소통창구 기능 강화

### □ 7개 정책, 15개 사업 구성(신규 : 9개, 계속 : 6개) \* 위탁 및 공동사업 별도

정책명	단위사업명	비고
문화정책 연구 및 환경조성	청년문화 네트워크 활성화	신규사업
	전북권 문화재단 정책협력 사업	
문화자원 발굴 및 활용	고창군 예술인 실태조사	신규사업
	고창 어린이 동요대회	신규사업
문화활동 지원 및 인력양성	문화예술 창작활동 지원	
	거리문화공연 지원	신규사업
	국제문화교류 지원	신규사업
문화향유 및 가치 확산	문화예술교육 프로그램 개발 및 운영	
유네스코 유산 관광도시 구축	유네스코 유산 기행 확장 및 홍보 고도화	신규사업
	유네스코 유산 전문 해설사 양성	신규사업
	유네스코 유산 교육관광 실현	신규사업
고창연계협력형 관광플랫폼 실현	고창한 場 고도화를 통한 지역 통합 장터 구축	신규사업
	지역관광 추진조직 활성화	
홍보마케팅 활성화	온라인 홍보강화	
	소식지<고창! 문화를 읽는 창>발간	

「문화정책 연구 및 환경조성」

## 청년문화 네트워크 활성화

- 지역 청년문화 네트워크 활성화를 위한 청년기획단 및 청년문화 프로젝트를 추진하고자 함

### □ 사업개요

- 기 간 : 2023. 4. ~ 11.(8개월)
- 장 소 : 고창군 일원
- 대 상 : 고창군 만 18세 이상 45세 이하인 사람
- 사 업 비 : 50,000천원
- 내 용
  - 지역 청년문화 네트워크 활성화를 위한 (가칭) 청년기획단 구성
  - 청년기획단 역량강화 교육 및 정책 워크숍 운영
  - 청년기획단 창의 · 실험 활동 지원 등

### □ 추진일정

- 사업계획 수립 : 2023. 3. ~ 4.
- 사업 참여자 모집 : 2023. 5. ~ 6.
- 청년기획단 구성 : 2023. 6.
- 청년기획단 프로젝트 추진 : 2023. 9. ~ 11.
- 사업정산 및 결과보고 : 2023. 11. ~ 12.

### □ 기대효과

- 다양한 영역에서 활동하고 있는 청년들의 의견수렴의 장 마련
- 청년문화 생산 주체로서 성장과 청년문화 네트워크 활성화 기대

「문화정책 연구 및 환경조성」

## 전북권 문화재단 정책협력 사업

- 지역 문화정책 변화에 능동적으로 대처하고 다양한 정책과 사업을 발굴하기 위해 지역 간 문화협력 및 교류 확대

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.(12개월)
- 사업대상 : 광역 · 기초문화재단 등 유관기관(단체)
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용
  - 전북권 문화정책 우수사례 발굴 및 광역 · 기초재단 협력사업 추진
  - 지역 수요에 맞는 공모사업 발굴 및 대응을 위한 자문회의 추진 등
  - ※ 2020 고담(고창, 담양)시티 문화리빙랩 연계사업 추진
  - ※ 2020~2022 광역 · 기초재단간 문화예술교육 개발 협력사업 추진
  - ※ 2020~2022 전북권 문화재단 협력사업 추진

### □ 추진계획

- 공모사업 발굴 및 추진 : 2023. 1. ~ 12.
- 전북권 문화재단 협력사업 : 2023. 1. ~ 12.
  - 전라북도 문화벼리 협의회, 광역 · 기초재단 원탁회의, 문화예술 성평등 네트워크 운영 등
- 사업 성과정리 및 결과보고 : 2023. 12.

### □ 기대효과

- 지역 고유의 유 · 무형 자원을 활용한 사업발굴 및 지원 확대
- 전라북도 지역문화진흥을 위한 상호 협력관계 구축

「문화자원 발굴 및 활용」

## 고창군 예술인 실태조사

- 예술인의 복지 및 창작환경에 대해 파악하여, 예술인의 권익 보호와 복지정책의 수립 및 시행에 필요한 기초자료로 활용

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 4. ~ 9.(6개월)
- 사업대상 : 14개 분야의 지역 예술인(문학, 미술, 공예, 사진, 건축, 음악, 국악, 대중음악, 방송연예, 무용, 연극, 만화, 기타)
- 사업비 : 10,000천원
- 사업내용 : 예술인 실태조사 실시  
※ 조사내용 : 예술인 실태조사의 범위는 「예술인 복지법」 시행령 제2조의4(실태조사의 범위 등)에서 규정하고 있으며, 3개 영역(예술활동 분야 및 내용, 고용형태 및 창작환경, 생활 및 복지 등)으로 조사 실시

### □ 추진계획

- 예술인 실태조사 계획 수립 : 2023. 3. ~ 4.
- 전문 조사 업체 선정 및 계약 : 2023. 4. ~ 5.
- 실태조사 실시 : 2023. 5. ~ 8.
- 중간 및 최종보고회 : 2023. 6. ~ 8.
- 결과 활용 등 : 2023. 8. ~ 12.

### □ 기대효과

- 분야별 활동하는 지역 예술인의 실태를 파악하고 예술인 네트워크 및 유기적 연계활동 기대

「문화자원 발굴 및 활용」

## 고창 어린이 동요대회

- 어린이들의 동심을 일깨워주고 건전한 인성 함양에 기여하고자 어린이 동요대회를 추진하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 3. ~ 11.(9개월)
- 사업대상 : 고창군 내 국·공·사립 초등학교 학생
- 사업장소 : 고창문화의전당 또는 동리국악당
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용 : (가칭) 고창 어린이 동요 경연대회 추진  
※ 중창부문(2명 이상 10명 이내로 구성) 경연 및 시상

### □ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2023. 3. ~ 4.
- 행사용역 계약 : 2023. 4.
- 대회 홍보 및 참가팀 모집 등 : 2023. 4. ~ 5.
- 어린이 동요대회 추진 : 2023. 6.
- 사업정산 및 결과보고 : 2023. 6. ~ 7.

### □ 기대효과

- 동요대회 참여 아이들 간의 친밀감과 소속감 형성 기대
- 아이들의 끼와 재능을 펼칠 수 있는 축제문화 정착과 활성화 기대

「문화활동 지원 및 인력양성」

## 문화예술 창작활동 지원

- 예술의 창의성과 다양성을 존중하는 창작활동 지원을 통해 문화예술 활동의 확산과 지역민의 문화예술 향유 기회를 제고하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 11.(10개월)
- 사업대상 : 공고일 기준 고창에 주소를 두고 문화예술 분야에 활동 중인 개인 및 단체
- 사업비 : 70,000천원
- 사업내용 : 문화예술인의 전시, 공연, 발간 등 창작활동 지원  
※ 지역 문화예술인(단체)의 창작활동 지원 확대 및 강화  
(기존) 7~8개팀 내외 (변경) 10~12개팀 내외

### □ 추진계획

- 지원사업 계획 수립 : 2023. 2. ~ 3.
- 모집공모 및 심의 : 2023. 3. ~ 4.
- 창작활동 지원 및 사업기록 : 2023. 5. ~ 10.
- 사업정산 및 결과보고 : 2023. 11.

### □ 기대효과

- 지역 내 활동하는 예술단체의 창작활동 단절 예방 및 창작 의욕 고취
- 지역 문화예술 활성화 및 예술 가치의 사회적 확산 기대

## 「문화활동 지원 및 인력양성」

# 거리문화공연 지원

- 고창군 방문의 해를 맞이하여 고창군 곳곳에서 누구나 함께 즐길 수 있는 다양한 장르의 거리문화공연을 추진하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 5. ~ 11.(7개월) ※ 7, 8월 혹서기는 축소 운영
- 사업대상 : 지역 내 문화예술단체, 동아리, 개인 공연자 등
- 사업장소 : 고창군 일원
- 사업비 : 10,000천원
- 사업내용 : 고창군 지정된 장소에서 거리공연(음악, 마술, 버블쇼, 댄스 등) 거리문화공연 운영

## □ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2023. 3. ~ 4.
- 사업 홍보 및 참여자 모집 : 2023. 5.
- 거리문화공연 추진 : 2023. 5. ~ 10.
- 현장 모니터링 : 2023. 5. ~ 10.
- 사업정산 및 결과보고 : 2023. 6. ~ 11.

## □ 기대효과

- 고창방문의 해를 맞이하여 방문객들에게 다양한 볼거리 · 즐길거리 제공
- 다양한 세대가 참여하여 함께 즐길 수 있는 거리문화공연을 추진하여 일상 속에 스며드는 문화향유 기반 조성 기대

「문화활동 지원 및 인력양성」

## 지역문화 전문인력 일경험 지원[공모사업]

- 지역문화기관 내 일경험을 통해 지역문화 활성화에 일조할 수 있는 지역문화전문인력으로 양성하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 4. ~ 12.(9개월)
- 사업대상 : 지역문화전문인력 1명
- 사업비 : 26,400천원(국 10,400 / 자 16,000)
- 사업내용 : 지역 문화기관의 일경험 제공, 직무교육, 역량강화, 지역문화전문인력 프로젝트 기획 지원 등
- 주 관처 : 지역문화진흥원

### □ 추진계획

- 사업공고 및 서류접수 : 2023. 2.
- 지역문화전문인력 심사·선정 : 2023. 2. ~ 3.
- 지역문화전문인력 일경험 등 지원 : 2023. 4. ~ 12.
- 사업정산 및 결과보고 : 2024. 1.

### □ 기대효과

- 지역에 대한 탐색과 필요에 따른 지역문화전문인력 발굴·양성
- 고창을 기반으로 하고 문화현장이 필요로 하는 지역문화인력으로 성장기반 마련

「문화향유 및 가치 확산」

## 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영

- 지역 예술가 및 관계자 간 지속적인 네트워크 구축 및 다양한 문화예술교육 프로그램을 개발 및 운영하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.(12개월)
- 사업대상 : 지역 내 문화예술교육 관계자 및 지역주민
- 사업비 : 30,000천원
- 사업내용 : 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영  
※ 2020~2022 광역·기초재단 간 문화예술교육 개발 협력사업(예술 발전소:온에어) 운영

### □ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2023. 1. ~ 2.
- 문화예술교육 네트워크 구성 : 2023. 2. ~ 3.
- 문화예술교육 프로그램 운영자 모집 : 2023. 3. ~ 4.
- 전문가 자문 및 컨설팅 : 2023. 4. ~ 5.
- 프로그램 운영 및 기록 : 2023. 5. ~ 10.
- 사업정산 및 결과보고 : 2023. 12.

### □ 기대효과

- 다양한 이해관계자들 간의 협업을 통해 생애주기별 맞춤형 문화 예술교육 프로그램 개발
- 지역주민이 일상에서 누리는 문화예술의 감수성·친숙성 제고 기대

## 「문화인력 양성[이월사업]」

# 전문 문화기획자 양성

- 문화예술 분야 잠재력을 지닌 인재를 선발 및 양성하여 능동적 문화예술 기획 활동을 위한 교육 운영

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 3. ~ 10.(8개월)
- 사업대상 : 지역 문화자원을 활용한 문화예술 분야 기획에 관심 있는 군민
- 사업비 : 30,000천원
- 사업내용 : 지역 기반 문화기획 이론 · 실습 교육, 현장탐방 등
- 이월사유 : 사업 추진시기에 대한 지역주민의 요구 반영

## □ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2023. 3. ~ 4.
- 운영업체 선정 및 계약 : 2023. 5.
- 문화기획 교육과정 운영 : 2023. 7. ~ 9.
  - 이론 · 실습 교육, 현장탐방
  - 기획서 작성 · 발표 및 멘토링 지원
  - 지역문화 콘텐츠 활용 기획 · 실행 등
- 사업정산 및 결과보고 : 2023. 10.

## □ 기대효과

- 다양한 문화주체들이 서로 만나고 소통할 수 있는 장 마련
- 문화기획에 잠재력이 있고 새로운 문화예술 트랜드를 이끌 수 있는 인재 발굴 · 양성 기대

## 「문화인력 양성[이월사업]」

# 문화예술교육 인력 양성

- 22년도 전북문화예술교육지원센터 광역-기초재단 협력사업 <사부작 예술박스> 사업 연속추진을 통해 문화예술교육 저변 확대와 사업 지속성 확보

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 5. ~ 11.(7개월)
- 사업대상 : 문화예술 교육에 관심 있는 지역주민
- 사업비 : 30,000천원
- 사업내용 : 문화예술교육 키트를 활용한 문화예술 프로그램 운영
- 이월사유 : 22년도 전북문화관광재단 문화예술교육팀과 고창문화관광재단 문화사업팀 협력사업 연계 활동을 추진하고자 이월

## □ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2023. 3. ~ 4.
- 참여자 모집 공고 : 2023. 5.
- 문화예술교육 프로그램 운영 : 2023. 6. ~ 11.
  - 사부작 예술박스 <뜨는 마음> 2기 운영
- 참여자 만족도 조사 : 2023. 11.
- 사업정산 및 결과보고 : 2023. 12.

## □ 기대효과

- 프로그램 참여자들의 예술적 감수성과 자기효능감을 높일 수 있는 긍정적 인식 전달
- 지역 내 문화예술교육 프로그램 활성화 및 다양성 전달 기대

「유네스코 유산 관광 도시 구축」

## 유네스코 유산 기행 확장 및 홍보 고도화

- 유네스코 세계유산을 활용한 특색화 프로그램 개발 고도화
- 유네스코 세계유산 기반 외국인 관광객 특화 홍보 방안 수립

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 12.(11개월)
- 사업대상 : 내외국인 관광객
- 사업비 : 50,000천원
- 사업내용
  - 유네스코 세계유산 기행 프로그램 고도화
  - 외국인 관광객 유치를 위한 관광 프로그램 고도화 및 홍보 체계 구축

### □ 추진일정

- 유네스코 세계유산 기행 프로그램 고도화 : 2023. 01. ~ 05.
- 세계유산 기행 홍보강화 인플루언서 팬투어 : 2023. 05.
- 유네스코 세계유산 인증 프로그램 구축 : 2023. 04. ~ 08.
- 유네스코 세계유산 인증 프로그램 홍보 : 2023. 08. ~ 11.
- 유네스코 유산 음악 축제 개최 : 2023. 05. ~ 10.

### □ 기대효과

- 세계유산 특화 프로그램 시행 및 홍보를 통한 고창 관광 특색화
- 유네스코 유산 음악 축제 개최를 통한 관광객 유치
- 유네스코 유산 음악 축제 개최를 통한 세계유산 활용 프로그램 홍보

「유네스코 유산 관광 도시 구축」

## 유네스코 유산 전문 해설사 양성

- 고창이 지난 유네스코 유산에 집중한 관광 해설 커리큘럼 개발을 통해 체계적인 해설사 교육과정 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 12.(11개월)
- 사업대상 : 고창 내 거주자
- 사업장소 : 전북대학교 고창캠퍼스 도서관 2층 및 고창군 일원
- 사업비 : 10,000천원
- 사업내용 : 국내 지정된 유네스코 유산에 특화된 해설사 양성과정 개발 및 운영

### □ 추진일정

- 전문강사 섭외 및 커리큘럼 개발 : 2023. 02. ~ 04.
- 해설사 양성과정 책자 개발 및 인쇄 : 2023. 04. ~ 05.
- 해설사 양성과정 운영 : 2023. 05. ~ 07.
- 해설 실습 진행 : 2023. 07. ~ 11.
- 수료 및 결과보고 : 2023. 11. ~ 12.

### □ 기대효과

- 고창 유네스코 유산 프로그램 운영 시 해당 과정을 통해 특화 양성된 해설사의 실질적 활용
- 연령별, 직업별 등 교육 대상층을 세분화하여 연속적인 해설사 양성과정 사업 추진 가능

「유네스코 유산 관광 도시 구축」

## 유네스코 유산 교육관광 실현

- 유네스코 학교 교육 여행 유치를 통한 청소년 교육 관광 확대
- 인재개발원 연수 프로그램 유치를 통한 연수 관광 확대

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 3. ~ 12.(10개월)
- 사업대상 : 유네스코 학교 학생, 인재개발원 교육 과정 참석자
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용
  - 유네스코 학교 대상 세계유산 프로그램 교육관광 프로그램 구축
  - 유네스코 학교 대상 홍보 및 교육 관광 유치
  - 인재개발원 교육 과정 등 성인 교육 프로그램 중 답사 프로그램 개발
  - 인재개발원, 기업체 교육 담당자 등 대상 홍보 및 교육 관광 유치

### □ 추진일정

- 세계유산 교육 관광 청소년 프로그램 구축 : 2023. 02. ~ 03.
- 세계유산 교육 관광 성인 프로그램 구축 : 2023. 04. ~ 05.
- 유네스코 학교 및 교육기관 대상 홍보 : 2023. 05. ~ 12.
- 유네스코 유산 교육 여행 운영 : 2023. 09. ~ 12.

### □ 기대효과

- 고창의 세계유산 활용 관광 프로그램의 교육 관광 확대
- 다양한 타겟층 확보를 위한 펀셋 홍보를 통한 유네스코 세계유산 기행 프로그램 확대

「고창 연계 협력형 관광 플랫폼 실현」

## 고창한 場 고도화를 통한 지역 통합장터 구축

- 지역관광협의회 주도 고창의 특화 장터 구축
- 고창에서 시행하는 다양한 장터 통합 구축을 통한 살거리 플랫폼 제공

### □ 사업개요

- 기 간 : 2023. 4. ~ 12.(9개월)
- 장 소 : 고창군 내
- 대 상 : 고창지역관광협의회 및 관내 장터 운영단체 등
- 사 업 비 : 30,000천원
- 내 용 : 고창의 통합 장터 구축 및 특색화를 통한 고창만의 살거리 플랫폼 구축

※ 추진상황 : 2021~2022 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 추진 중  
<고창한 場> 장터 운영

### □ 추진일정

- 고창한 場 추진 위원회 구축 : 2023. 04. ~ 05.
- 고창한 場 특색화 및 일원화 추진 : 2023. 05. ~ 10.
- 통합 장터 상시 운영 : 2023. 06. ~ 10.

### □ 기대효과

- 빨장, 오베이골 장터, 청년벤처스 등 다양한 고창 내 장터 통합 운영을 통한 고창의 장터 일원화
- 카부츠 등 다양한 프로그램 개발을 통한 장터 특색화

## 「고창 연계 협력형 관광 플랫폼 실현」

# 지역관광 추진조직 활성화

- 고창지역관광협의회 독립적 운영 지원
- 협의회 주도 지역 특색 관광사업 지원

## □ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 12.(12개월)
- 장 소 : 고창군 내
- 대 상 : 고창지역관광협의회 및 관내 관광업 종사자 등
- 사 업 비 : 10,000천원
- 내 용 : 고창지역관광협의회의 독립적 운영 지원 및 지역 특색 관광사업 지원

\* 추진상황 : 2020~2022 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 추진

## □ 추진일정

- 고창지역관광협의회 독립적 운영 지원 : 2023. 01. ~ 12.
- 협의회 주도형 관광상품 판매 지원 : 2023. 04. ~ 12.
- 협의회 주도 지역 특색 관광사업 지원 : 2023. 04. ~ 12.
- 사업성과 결과보고 : 2023. 12.

## □ 기대효과

- 수익사업 운영을 통해 안정적이고 주도적인 지역관광추진조직의 자립형 구조 확립
- 고창 방문의 해 맞이 지역 및 협의회 홍보 효과
- 지역 특성 및 현안에 집중한 관광상품 판매 및 홍보

## 「홍보마케팅활성화」

# 온라인 홍보 강화

- 고창 방문의 해를 맞이해 재단 홈페이지 재구축
- 고창의 문화관광 소식을 담은 뉴스레터 격주 발송

## □ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 12.(12개월)
- 장 소 : 홈페이지 및 온라인
- 대 상 : 고창군민
- 사 업 비 : 15,500천원
- 내 용
  - 고창 방문의 해에 맞춰 관광 정보를 확충하기 위해 고창문화관광재단 홈페이지 재구축
  - 고창의 문화관광 소식을 담은 뉴스레터를 제작하여 카카오채널을 통해 격주 발송

## □ 추진일정

- 재단 홈페이지 재구축 완료 : 2023. 04.
- 뉴스레터 제작 및 발송 : 2023. 01. ~ 12.
- 재단 홈페이지 유지보수 및 운영 : 2023. 01. ~ 12.

## □ 기대효과

- 재단 정보를 온라인을 통해 효율적으로 제공하여 군민의 관심도와 문화참여율을 높여 문화향유 기회 확대
- 다양한 접속 환경을 반영한 개편으로 접근성, 편의성을 향상시키고 이를 통해 방문객의 정확하고 바른 정보 수집에 기여

「홍보마케팅 활성화」

## 소식지〈고창! 문화를 읽는 창〉 발간

- 연2회 재단 소식지를 발간하여 자연, 문화, 관광 사람 등 고창의 가치를 대내외에 홍보하는 로컬 매거진 역할을 수행

### □ 사업개요

- 기 간 : 2023. 5. ~ 12.(8개월)
- 장 소 : 고창군 전역
- 대 상 : 고창군민 및 관계자
- 사 업 비 : 24,500천원
- 내 용
  - 소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 제8호, 제9호 발간
  - 소식지 콘텐츠 기획 · 취재 · 디자인 · 편집 · 인쇄 · 배송
  - 고창의 구성요소를 특집으로 한 로컬 매거진 컨셉의 소식지 제작
  - 주민에게 문화예술관광 이야기를 전달하는 매체 역할 수행

### □ 추진일정

- 소식지 발간 계획(안) 작성 : 2023. 05.
- 제8호 기획 및 제작 : 2023. 05. ~ 7.
- 제8호 발간 및 배부 : 2023. 08.
- 제9호 기획 및 제작 : 2023. 09. ~ 11.
- 제9호 발간 및 배부 : 2023. 12.

### □ 기대효과

- 지역의 문화예술인 콘텐츠 발굴 및 홍보
- 연속 발간을 통한 재단 정체성 구축

## 「지속가능한 발전을 위한 지역관광 기반구축(이월사업)」

# 온라인 여행 플랫폼 구축

- 방문의 해를 맞이해 관광객 수요에 대응할 수 있는 관광 전문 웹페이지 제작 및 운영

## □ 사업개요

- 기 간 : 2023. 4. ~ 6.(3개월)
- 장 소 : 온라인
- 대 상 : 고창군민 및 관계자
- 사 업 비 : 13,000천원
- 내 용
  - 고창 관광 전문 웹페이지 제작 및 운영
  - 고창 관광 · 숙박 · 음식 관련 자료 수집
  - 관광객 수요에 맞춤 웹페이지 제작

## □ 추진일정

- 관광 전문 웹페이지 제작 기획 : 2023. 04.
- 웹페이지 제작 용역 계약 : 2023. 04.
- 관광 자료수집 : 2023. 05. ~ 06.
- 웹페이지 디자인 및 코딩 : 2023. 05. ~ 06.
- 웹페이지 운영 : 2023. 06. ~ 12.

## □ 기대효과

- 고창 관광 정보를 온라인을 통해 효율적으로 제공하여 관광객 유입을 증대
- 다양한 접속 환경을 반영한 개편으로 접근성, 편의성을 향상시키고 이를 통해 관광객의 정확하고 빠른 정보 수집에 기여

## 「지속가능한 발전을 위한 지역관광 기반구축[이월사업]」 고창 유네스코 유산아카데미

- 고창군 내 유네스코 유산 분야별 전문가 초청 아카데미 진행
- 생물권보전지역, 세계유산(문화·자연), 인류무형문화유산 등 군내 유네스코 유산에 대한 군민의 이해 증진

### □ 사업개요

- 기 간 : 2023. 4. ~ 7.(4개월)
- 대 상 : 고창군 거주자
- 사 업 비 : 9,500천원
- 내 용 : 관내 유네스코 유산 관련 전문가 초청 아카데미 진행

### □ 추진일정

- 제1기 아카데미 세부계획 수립 : 2023. 04.
- 참여자 모집 및 선정 : 2023. 04. ~ 05.
- 고창 유네스코 유산 아카데미 운영 : 2023. 05. ~ 07.  
- 운영횟수 : 총 7회 이내, 참여인원 : 회차별 20명 이내
- 사업결과 홍보 및 보고 : 2023. 07. ~ 08.

### □ 기대효과

- 군내 유네스코 유산에 대한 군민의 이해 증진
- 유네스코 유산의 보전의 이유와 고창의 관광자원 홍보 효과

## 「지속가능한 발전을 위한 지역관광 기반구축[이월사업]」 에코뮤지엄 고창 구축

- 고창 에코뮤지엄 사업의 중장기적 발전을 위한 세부사업 시행을 통한 자연을 보전하며 관광을 실천하는 녹색 관광 실현

### □ 사업개요

- 기 간 : 2023. 5. ~ 12.(8개월)
- 장 소 : 전북대학교 고창캠퍼스 도서관 2층 및 고창군 일원
- 대 상 : 에코 창작센터, 에코뮤지엄 코어 박물관
- 사 업 비 : 36,000천원
- 내 용 : 에코창작센터 운영, 에코뮤지엄 자원 기록화, 에코창작센터 조성, 에코뮤지엄 워크숍 및 프로그램 운영

### □ 추진일정

- 에코 창작센터 홍보 및 운영 : 2023. 03. ~ 12.
- 에코 뮤지엄 자원 개발 : 2023. 03. ~ 09.
- 에코뮤지엄 프로그램 개발 : 2023. 03. ~ 09.
- 중장기 발전 계획 수립 : 2023. 03. ~ 08.
- 녹색 관광의 허브 구축 : 2023. 08. ~ 10.
- 에코 뮤지엄 기록화 과정 공유회 : 2023. 11.

### □ 기대효과

- 에코뮤지엄 고창 구축 지속을 통한 고창관광 발전 고도화

「여행의 일상화를 위한 열린 관광지 조성[이월사업]」

## 유네스코 세계유산 기행 개발

- 유네스코 세계유산 활용 관광 상품 개발 및 영문 프로그램 신설
- 유네스코 세계유산 활용 관광 상품의 홍보를 통한 고창 관광의 특색화 제고

### □ 사업개요

- 기 간 : 2023. 4. ~ 7.(4개월)
- 장 소 : 고창군 주요 세계유산 사이트
- 대 상 : 국내 관광객, 외국인 관광객
- 사 업 비 : 12,200천원
- 내 용
  - 유네스코 세계유산 기행 프로그램 고도화
  - 외국인 관광객 유치를 위한 관광 프로그램 고도화 및 홍보 체계 구축

### □ 추진일정

- 세계유산 관광 프로그램 홍보틀 개발 : 2023. 3. ~ 5.
  - 영문 리플렛 개발 : 총 1식
  - 기타 홍보물품 및 홍보물 개발
- 세계유산 관광 프로그램 홍보 행사 : 2023. 4. ~ 5.

### □ 기대효과

- 세계유산 특화 프로그램 외국인 프로그램 개발을 통한 타겟층 다양화
- 세계유산 홍보 강화를 위한 홍보 행사 강화

## 「고창군 위탁사업」

# 고창군 문화도시 조성 사업

- 고창 문화도시의 고유한 가치 및 차별성 정립
- 문화도시 주체로서 주민 및 문화공동체의 자유로운 참여
- 지역사업들과 성과공유 및 연대협력을 통한 도시 지속성장 기반 구축

## □ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 12.(12개월)
- 장 소 : 고창군 일원 및 연계도시 등
- 대 상 : 고창군민 및 관계자
- 사 업 비 : 3,000,000천원
- 수 행 처 : 고창문화도시센터
- 내 용 : 지역의 고유성, 주민자율성, 지속가능성 실현으로 문화향유 기회 확대를 통한 치유 문화도시 고창의 자긍심 높은 지역 브랜드 구축

## □ 추진일정

- 2023년 문화도시 조성사업 추진 : 2023. 03. ~ 12.
  - 문화도시센터 직원 채용
  - 문화도시 조성사업 추진계획 수립
  - 문화도시 추진목표별 실행계획 수립 및 사업운영

## □ 기대효과

- 문화적 효과
  - 주민이 주도하는 문화적 경험을 통한 새로운 도시문화 생산양식의 정립
  - 지역문화자원 및 문화인력, 문화적 상상력의 융합을 통한 새로운 문화동력 창출

- 경쟁력 있는 문화적 특성화를 통해 지역 문화브랜드 강화

## ○ 경제적 효과

- 특성화된 문화콘텐츠의 산업 자원화를 통한 지역경제 신산업 창출
- 지역 문화브랜드와 경제자원 융합 통해 지역 상품·서비스 고부가가치 창출
- 지역 고유 문화의 브랜드화를 통한 지역 웰니스 문화산업 성장 인프라 강화

## ○ 사회적 효과

- 삶의 질 향상 및 문화적 정주여건 개선으로 주민이 떠나지 않는 도시 실현
- 치유문화 생활화로 지역 문제, 긴장·갈등의 문화적 해소로 지역 통합성 강화
- 주민이 주도하는 문화자본과 사회자본의 연대와 협력 통해 지속성장 동력 확보