

GOCHANG CULTURE & TOURISM FOUNDATION

2024

고창문화관광재단 연차보고서

ANNUAL REPORT



재단
법인 **고창문화관광재단**
GOCHANG CULTURE & TOURISM FOUNDATION

GOCHANG CULTURE & TOURISM FOUNDATION

고창문화관광재단 연차보고서

2024



누리고 즐기는 문화예술과 함께하는

세계적인 관광도시
고창을 만들어 갑니다

CONTENTS

1. 재단소개

Foundation Introduction

설립현황	08
운영목표	08
주요연혁 및 성과	10
조직현황	13
예산현황	15

2. 사업소개

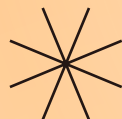
Business Introduction

사업추진방향	18
사업주요성과	20

3. 발간물

Publication

사업홍보물	72
-------	----



FOUNDATION INTRODUCTION

재단소개

I. 설립현황	08
II. 운영목표	08
III. 주요연혁 및 성과	10
IV. 조직현황	13
V. 예산현황	15

Chapter.

1

설립현황

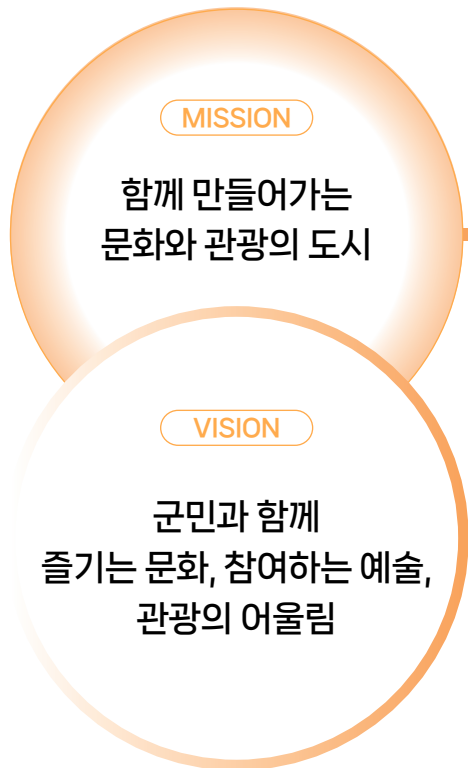
설립근거

- ▶ 「민법」 제32조(비영리법인의 설립과 허가)
- ▶ 「지역문화진흥법」 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)
- ▶ 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

설립목적

- ▶ 군민의 창조적 문화예술활동 지원으로 문화향유 기회 확대
- ▶ 문화예술 및 관광진흥 정책 개발과 추진으로 품격 있는 역사문화관광도시 구현

운영목표



핵심가치	행복 HAPPINESS	상생 WIN-WIN	창의 CREATIVE
경영목표	문화향유 기회 증진	문화관광 참여자 확대	군민만족 경영 실현
3대 전략방향	치유문화도시 고창 문화자생력 확보	고창형 전략적 문화관광 활성화	혁신기반 안정적인 기관운영
9대 전략과제 및 실행과제	<div>1 군민참여형 문화예술 지원 확대<ul style="list-style-type: none">· 군민문화 복지 확대· 생애주기별·대상별 문화예술활동 지원</div> <div>2 지역상생 문화예술 생태계 조성<ul style="list-style-type: none">· 문화예술 공간 조성· 대외협력 문화예술 거버넌스 확대</div> <div>3 고창 문화유산 가치 확산<ul style="list-style-type: none">· 문화정책 발굴 및 문화재 활용 확대· 다양한 매체를 통한 문화정책 및 사업 홍보</div>	<div>4 문화향유기반 관광콘텐츠다각화<ul style="list-style-type: none">· 문화예술 연계형 관광상품 운영 확대· 관광콘텐츠 발굴 및 운영 고도화</div> <div>5 관광서비스 확대를 위한 인프라 구축<ul style="list-style-type: none">· 신규 관광지 개발을 위한 기반 구축· 관광산업 네트워크 강화</div> <div>6 수요자 중심의 맞춤형 관광정보 제공<ul style="list-style-type: none">· 온/오프라인 관광마케팅 강화· 관광정보 구축 및 활용기반 마련</div>	<div>7 ESG 기반 책임경영 고도화<ul style="list-style-type: none">· 청렴·공정문화 확산· 이해관계자 소통 활성화 및 정보 공개 확대</div> <div>8 효율적 경영시스템 정립<ul style="list-style-type: none">· 선진적 조직·인사관리 체계 구축 및 운영· 행정처리 절차 및 프로세스 고도화</div> <div>9 일하고 싶은 조직 구현<ul style="list-style-type: none">· 화합과 소통의 조직문화 개선· 역량 강화를 위한 교육 확대</div>

주요연혁 및 성과

주요연혁

- 2019

01

설립 기본계획 수립

05

전북도 출자·출연기관 운영심의

07

「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제정

10

제1기 임원 선임

10

창립(발기인)총회 개최

11

법인설립허가(전북도) 및 등기(법원)

12

임시이사회 및 현판식

2020

01

지방출자·출연기관 지정고시(행정안전부고시 제2020-3호)

2021

11

제2기 임원 선임

2022

11

안종선 상임이사 취임

2023

02

[재]고창문화관광재단 조직개편(3팀, 1센터 체제)

03

제3기 임원 선임

11

수익사업 개시 및 분사무소(동리시네마) 설치

주요성과

- 2020

02

문화도시 정책포럼 및 미래공동선언 협약식 개최

04

고창문화관광재단 상징물(CI) 공모 및 선정

05

2020「지역문화생태계구축 통합운영」사업 공모 선정

05

2020「지역관광추진조직(DMO)육성지원」사업 공모 선정

10

고창문화관광재단-고창군「공공미술 프로젝트」위·수탁 협약 및 운영

12

문화이모작 우수 지역교육기관 및 우수 기획 프로그램 선정(문화체육관광부 장관상)

12

고창군「법정 문화도시(예비)」지정

- 2021

01

2021「지역문화 생태계 구축 통합운영」연속 선정

03

고창문화관광재단 – 고창군「문화도시 예비사업」위·수탁 협약

04

2021「공공디자인으로 행복한 공간 만들기」사업 공모 선정

05

2021「지역관광추진조직(DMO)육성지원」사업 공모 선정

- 2022

02

코리아둘레길 쉼터 및 프로그램 운영(위수탁협약 알아보기)

02

2022「지역문화인력(신규) 지원」공모 선정

03

2021「지역관광추진조직(DMO)육성지원」성과평가 종합 3위(A등급) 수상

04

2022「지역관광추진조직(DMO)육성지원」사업 공모 선정(3년차)

08

2022「창의적 문화영재 교육프로그램」운영사업 공모 선정

12

고창군 법정문화도시 선정

- 2023

02

2023「지역문화 전문인력 일경험(신규) 지원」공모 선정

03

2023「청년인턴형 문화예술 일자리지원 사업」공모 선정

06

ESG 경영 선포

06

2023「창의적 문화영재 교육프로그램」공모 선정

07

지역문화 우수사례 최우수상(문화체육관광부 장관상) 수상

11

치유문화축제 개최

11

「고창군 동리시네마」위·수탁 계약체결

12

공공영역 문화다양성 우수사례 수록사례 선정

- 2024

03

2023년 문화도시 조성사업 성과평가 결과 '우수' 선정

05

2024「생물권보전지역 운영 활성화 사업」공모 선정

06

지역문화 우수사례 지역소생부문 우수사례상 수상

06

2024「예술로 어울림」사업 공모 선정

09

제2회 치유문화축제 개최

12

한국문화예술교육진흥원장상 기관 표창 수상

주요연혁 및 성과

조직운영 성과

1. 대외협력

전국지역문화재단연합회 협력

- 주요내용 - 기초문화재단간 협력체계 구축 및 참여
- 성 과 - 2024 대한민국 문화예술·관광 박람회 지역문화 우수사례관 전시부스 운영 1회

전국문화도시협의회 협력

- 주요내용 - 법정문화도시간 협력체계 구축 및 참여
- 성 과 - 전국문화도시협의회 3회 참석
- 2024 문화도시 박람회 부스운영 1회

전북권 문화·관광재단 정책협력 업무협의회 협력

- 주요내용 - 전북권 문화·관광재단 간 업무협력 및 공동사업 발굴 및 운영
- 성 과 - 정책 업무협의회 8회 참석
- 2024 전북권 문화·관광재단 연합 워크숍 1회 추진

전북 성평등 네트워크 협력

- 주요내용 - 전북권 문화예술계 성평등 인식 확산을 위한 노력 지속 및 발전 환경 조성
- 성 과 - 업무협의회 8회 및 성평등 정책사업 워크숍 2회 참석 및 공동추진
- 2024 전북 성평등 문화예술 아카이빙展: 수선 전시(약 3주간) 운영

업무협약

- 주요내용 - 전문기관 간 협력체계 구축을 위한 업무협약 추진
- 전북특별자치도 문화예술계 성평등 정책사업 업무협약 추진
- 성 과 - 업무협약 3건 체결(고창교육지원청, 국립장성숲체원, 원광디지털대학교)
- 업무협약 1건 체결(전북특별자치도문화관광재단 외 9개 기관)

2. 대외수상 및 우수사례 선정

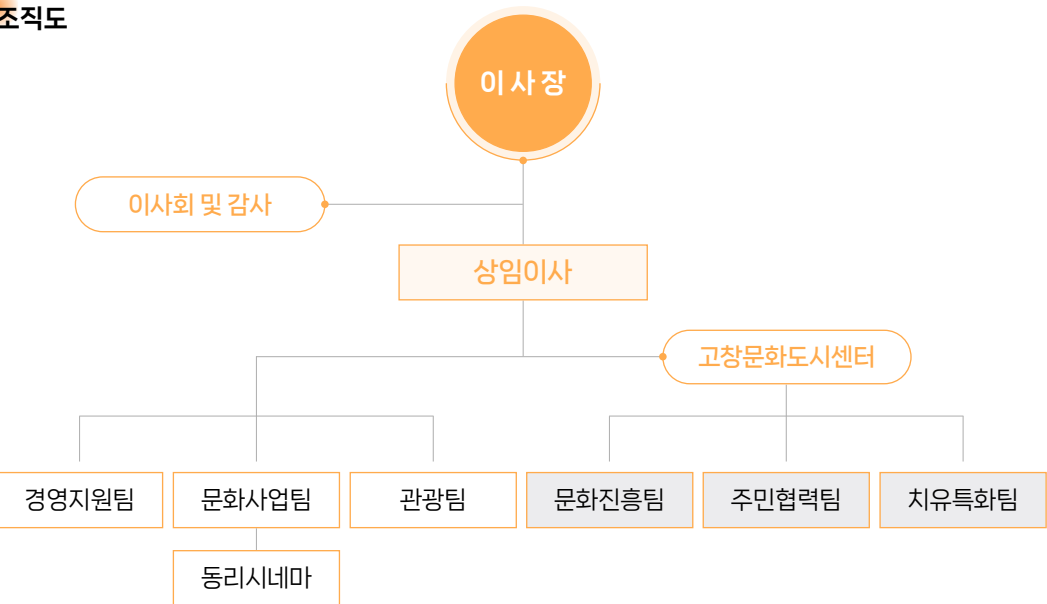
	수상명(사례명)	수상기관	수상일	비 고
1	2024 지역문화 우수사례상(전국지역문화재단연합회 회장상) 수상	전국지역문화재단연합회	2024. 7.	단체
2	2024 한국문화예술교육진흥원장상	한국문화예술교육진흥원	2024. 12.	단체
3	2024 한국문화예술교육진흥원장상	한국문화예술교육진흥원	2024. 12.	개인

3. 임직원 역량강화 추진

구 분	운영실적	세부 교육과정 내용	이수내역
기본역량 교육	6건	[법 정] 법정 의무교육 [공 통] 환경교육, 소방안전교육, 인권경영교육 [통 합] 직원 역량강화 워크숍, 문화예술체험 프로그램(1~3차)	27명 935.5시수 이수
직무역량 교육	7건	[기 본] e-나라도움 시스템 교육(집행, 계약·교부, 계약·중요재산과정) [특 화] 지방계약 실무 교육, 챗GPT 교육 [외 부] 전지연, 전북권워크숍, 지역문화진흥원, 한국예술인복지재단	27명 414.7시수 이수
리더십역량 교육	2건	[기관장] 강점 리더십 교육 [팀 장] 팀장 리더십 교육	3명 43시수 이수

조직현황

조직도



인력현황

구 분		총 원	정원 내						정원 외	
			임명직(상임이사)	가급(센터장)	나급(팀장)	다급(대리)	라급(주임)	마급(사원)	공무원파견	기간제
문화 관광 재단	정원	19	1	-	3	4	6	5	-	-
	현원	18	1	-	2	1	2	4	1	7
	증감	▲ 1	-	-	▲ 1	▲ 3	▲ 4	▲ 1	1	7
문화 도시 센터	정원	12	-	1	3	-	1	7	-	-
	현원	10	-	1	3	-	-	6	-	-
	증감	▲ 2	-	-	-	-	▲ 1	▲ 1	-	-

※ 기간제근로자 현황: 동리시네마 운영인력5, 기간제근로자2

시설현황

	시설명	주요시설	면 적(m ²)	비고
1동	전북대 고창캠퍼스 (도서관 2층)	사무실 및 세미나실	463.2	국유재산 임차료 (5,662천원)
1동	동리시네마 (영화관 2개관)	영화관 및 휴게공간 등	391.49	위탁기간 (24.1~26.12,3년)

조직현황

이사회

(※ 2024. 12. 기준)

구 분	성 명	소속 및 직책	비 고
이사장	심덕섭	[현] 고창군수	당연직
상임이사	안종선	[현] 고창문화관광재단 상임이사	선임직
이사	김영춘	[전] 기획예산실장, 문화관광과장	선임직
	박옥태	[현] 고창미술협회 사무국장	선임직
	오강석	[전] 한국사진기자협회 회장	선임직
	이성수	[현] 천일건축ENG 상무이사 / 소설가	선임직
	허성란	[현] 동아대 관광경영학과 교수	선임직
	안금순	[현] (사)고창군자원봉사센터 이사	선임직
	임용목	[현] 전북도민일보 부장	선임직
	이성수	[현] 자치행정국장	당연직
	박상진	[현] 영화키스톤건축사사무소 상무	선임직
감사	이영윤	[현] 기획예산실장	당연직

이사회 개최현황 (2024년)

구 분	일 자	주요 의결 안건	비 고
제1차	2024. 3. 28.	2023년도 세입세출 결산승인(안)	제1호
		2024년 제1차 추가경정예산(안)	제2호
		2024년 예비비 사용승인(안)	제3호
		재단법인 고창문화관광재단 보수규정 일부개정(안)	제4호
제2차	2024. 7. 8.	2024년도 제2차 추가경정예산(안)	제5호
		예비비 사용승인(안)	제6호
		재단법인 고창문화관광재단 직제 및 정원규정 일부개정(안)	제7호
		재단법인 고창문화관광재단 인사규정 인사세칙 일부개정(안)	제8호
		재단법인 고창문화관광재단 보수규정 일부개정(안)	제9호
		문화도시센터 운영규정 일부개정(안)	제10호
제3차	2024. 9. 10.	2025년도 사업계획 및 예산 승안(안)	제11호
		2024년 제3차 추가경정예산(안)	제12호
		재단법인 고창문화관광재단 복무규정 일부개정(안)	제13호
제4차	2024. 10. 18.	임원추천위원회 위원 추천(안)	제14호
		2024년 제4차 추가경정예산(안)	제15호
		2024년 예비비 사용승인(안)	제16호
제5차	2024. 10. 28.	임원(상임이사)의 임기 일정기간 연장(안)	제17호
제6차	2024. 12. 23.	2025년도 사업계획 및 세입·세출 예산(안)	제18호
		2024년도 명시이월 사업 승인(안)	제19호
		2024년도 제5차 추가경정예산(안)	제20호
		재단법인 고창문화관광재단 보수규정 일부개정(안)	제21호

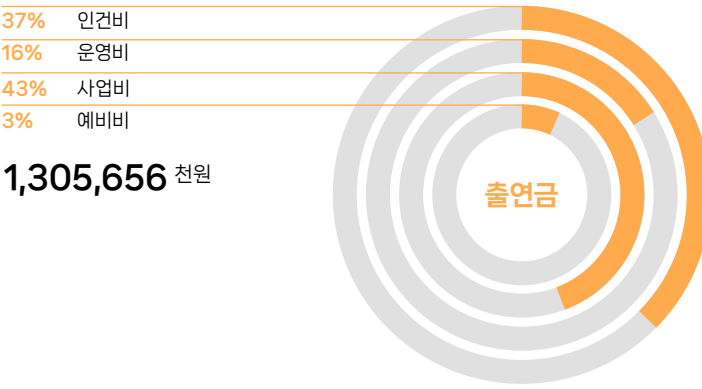
예산현황

사무국 세출예산

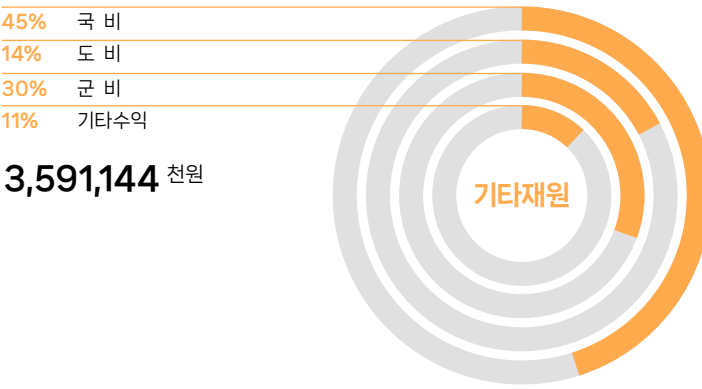
총 예산액

4,896,800 천원

	비 율	2024년
출연금 (단위 : 천원)	인건비	37% 481,125
	운영비	16% 214,875
	사업비 (205,656포함)	43% 566,656
	예비비	3% 43,000
	소 계	1,305,656



	비 율	2024년
기타재원 (단위 : 천원)	국 비	45% 1,615,000
	도 비	14% 520,000
	군 비	30% 1,069,800
	기타수익	11% 386,344
	소 계	3,591,144





BUSINESS INTRODUCTION

사업소개

I. 사업추진방향	18
II. 사업주요성과	20
1. 수요자 중심 문화환경 조성	20
2. 지역문화 생태계 기반구축	32
3. 동리시네마 운영	44
4. 고창 관광 활성화	46
5. 고창 관광 마케팅	64

Chapter. 2

전략목표 ▼		추진과제 및 사업현황		Page
1. 수요자 중심 문화환경 조성	주민, 예술인, 학생, 관광객 등 다양한 수요자를 대상으로 한 문화 콘텐츠를 발굴하고 누구나 참여할 수 있는 문화환경 조성	STRATEGIC GOAL. 1	1 문화예술교육 프로그램 운영	20
			2 장애인 예술 활성화	22
			3 고창 어린이 창작활동 활성화	24
			4 광역-기초문화재단 문화예술교육 협력사업	26
			5 우수문화 기획 프로그램 지원사업	28
			6 문화기획자 양성사업 <익는학교>	30
2. 지역문화 생태계 기반구축	사람·사업·기관 간 협력을 통해 지역 맞춤형 문화정책을 발굴하고 지역 내 인적·물적 문화자원 기록 및 활용을 통해 지속가능한 문화 생태계 조성	STRATEGIC GOAL. 2	7 고창 청년문화 기반 활성화	32
			8 전북권 문화예술 교류 협력사업	34
			9 2024 예술로 어울림	36
			10 고창 문화예술인 인물사전	40
			11 2024 고창별밤 그린캠프(Green Camp)	42
3. 동리시네마 운영	고창군민과 관람객에게 저렴한 비용으로 다양한 영화 관람 기회를 제공하고, 씨네브런치 및 작은영화관 기획전 등을 통해 영화 관람 활성화	STRATEGIC GOAL. 3	12 동리시네마 운영	44
4. 고창 관광 활성화	고창이 보유한 자원을 기반으로한 관광 상품 및 다양한 프로그램 운영을 통해 관광 경쟁력을 강화하고 이를 활용한 지역 관광 활성화 기여	STRATEGIC GOAL. 4	13 친환경 관광 자원 개발 및 활용	46
			14 여행경비지원 '고창한밤' 고도화 운영	48
			15 고창 관광기념품 발굴 및 제작육성	52
			16 유네스코 7대 유산 관광 프로그램 운영	54
			17 생물권보전지역 운영 활성화	56
			18 제51회 고창 모양성제 체험 공연 프로그램 운영	58
			19 특수 목적 관광 기반 구축	60
			20 고창 관광산업 상생 네트워크 조성	62
5. 고창 관광 마케팅	고창이 가진 고유가치를 활용한 특화 콘텐츠로 고창 브랜드 가치를 확립하고, 다양한 홍보 채널을 활용한 고창 관광 인지도 제고	STRATEGIC GOAL. 5	21 찾아가는 고창 홍보бус 운영	64
			22 뉴미디어 관광 마케팅	66
			23 소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 발간	68

5개 추진과제 23개 세부사업 추진

01 문화예술교육 프로그램 운영 <관찰아 쉼터>

사업개요

기 간	2024. 9. ~ 12.
대 상	영선중학교 재학생인 청소년
장 소	영선중학교(무장면 왕제산로 713)
사업목적	문화예술 경험의 기회가 제한된 취약계층 청소년들에게 문화예술교육 제공



문화예술교육 프로그램 운영 관찰아 쉼터 '참여자 단체사진'



문화예술교육 프로그램 운영 관찰아 쉼터 '1회차 실측과 디자인'






문화예술교육 프로그램 운영 관찰아 쉼터 '3회차 목재절단'

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
사업계획 수립 및 참여학교 업무 협의	· 사업 운영 계획 논의 및 수립 · 문화예술교육 프로그램 운영 대상 선정: 영선중학교 1~3학년 학생회(총 14명)	2024. 9.
프로그램 운영	· 청소년의 창의력, 자신감, 협동심을 함양하고 문화예술적 경험을 제공하기 위한 목공 문화예술교육프로그램 운영 - 1차시: 오리엔테이션(실측과 디자인) - 2차시: 목공실습 1(작업장 조성 및 샌딩과 칠) - 3차시: 목공실습 2(목재 절단) - 4차시: 목공실습 3(목재 조립) - 5차시: 목공실습 4(조립 및 완성) ※ 안전사고 예방을 위해 안전 관리를 철저히 하여 진행하였음.	2024. 10. ~ 11.
작품완성 및 결과보고	· 학교 내 실내 복도공간 쉼터 조성 (바테이블 3, 쿠션의자 4) · 프로그램 운영 영상 제작 · 전년도 사업 지속성 확보 및 면단위 대상 확대 운영	2024. 11. ~ 12.

주요성과

정량적성과	참여인원	운영차시
<div> 참여학생 14, 강사 5, 재단 4, 교사 3</div>	<div>총 26 명</div> <div> 11시수</div>	<div>총 5 차시</div>
참여자 만족도		
<div> 14명 중 13명 매우만족</div>	<div>92 %</div>	

정성적성과

- 학교예술교육활성화를 통한 학생들의 감수성 및 문화 향유 능력 함양 및 창의력 향상
- 예술 프로그램 향유를 통한 문화소외지역 학생들의 예술적 소양 확대 및 협동심 배양
- 지역의 예술단체 및 유관기관과의 협력모델 창출로 학교예술교육 활성화로 지역사회 연계 강화
- 문화예술교육 활동을 통한 정서적 안정감 제공, 스트레스 해소하여 청소년들에게 심리적 안정을 찾는 기회 제공



02 장애인 예술 활성화 <故 야천 하관수 선생 추모유작전 '無位之樂'>

사업개요

- 기 간** 2024. 1. ~ 12. * 전시기간 : 2024. 6. 21.(금) ~ 6. 27.(목)
- 대 상** 관내 장애인 예술인 및 고창군민
- 장 소** 고창 문화의전당 1층 전시장
- 사업목적** 장애 예술인도 문화예술활동의 주체가 될 수 있도록 문화복지실현 및 지역 내 문화격차 해소

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
준비단계	· 사업 운영 계획 논의 및 수립 · 추모유작전 추진위원회 구성(31명 참여)	2024. 1.~ 4.
전시회 준비	· 집행위원회 회의, 작품수집, 사진촬영, 도록·영상제작 등 진행	2024. 4. ~ 6.
추모유작전 진행	· 개막식, 추진위원회 경과보고, 추모유작전 전시 진행	2024. 6.21. ~ 27.
성과정리 및 결과보고	· 사업 추진과정 및 내용 결과보고	2024. 12.

주요성과

정량적성과	추진위원회 구성	추모유작전 관람객	무장포고문등 평면전시작품
	31 명	약 1,000 명	38 점
	전각작품	언론사 노출	전시도록 제작
	약 200 점	전북일보 등 14 개	160p 500 부
	추모유작전 영상제작	유튜브 구독자 수 증가	
	5분 분량 1 건	약 700 명	

정성적성과

- 고창군 문화예술사에 큰 족적을 남긴 작고예술인에 대해 고창에서 자발적인 추진위원회를 구성하여 추모유작전 진행
- 추모영상 제작을 통한 기존 서예전의 정적인 전시회를 동적이고 스토리가 있는 전시로 진행하여 서예전시의 새로운 모델 제시
- 추모유작전 진행을 위해 고창군, 원광보은의집, 개인소장가들의 뜻가 없는 활발한 작품 대여가 이루어짐
- 개막행사에 2백여명의 내빈이 참석, 고인을 기리는 추모유작전이 '왜? 진행되어야 했는가'에 대한 객관적 평가가 이루어짐



03 고창 어린이 창작활동 활성화 <2024 고창 어린이 동요대회>

사업개요

- 기 간

2024. 1. ~ 7. *행사기간 : 2024. 5. 23.(목)
- 대 상

고창 관내 초등학교 및 고창군민 등
- 장 소

동리국악당(고창군 고창읍 판소리길 20)
- 사업목적

어린이들의 동심을 일깨워주고 건전한 인성 함양에 기여하는 동요 경연대회 추진



사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
준비단계	· 사업 운영 계획 논의 및 수립	2024. 1. ~ 4.
관계자 회의 등	· 협력기관(전북고창교육지원청, 일일선인성운동본부 고창지회 등) 관계자 업무회의 및 동요대회 홍보	2024. 3. ~ 5.
사업추진	· 참여자 모집 및 동요 경연대회 추진(18개팀)	2024. 4. ~ 5.
성과정리 및 결과보고	· 사업 추진과정 및 내용 결과보고	2024. 7.

주요성과

정량적성과	참여자 수	참여 학교 및 단체 수
	18개팀 109 명	고창초, 고창남초, 성내초, 고수초, 아산초, 무장초, 공음초, 신림초, 부안초, 동리어린이예술단 10 개
		대상 1, 금상 1, 은상 1, 동상 5, 장려상 7, 일일선상 3, 지도자상 18 팀

정성적성과

- 어린이 동요대회를 통해 어린이들의 재능 발견과 예술적 감수성 발현할 수 있는 참여 기회 제공
- 동요를 매개로한 참여형 문화예술교육으로 지역 내 문화 교류의 장 조성

04 광역-기초문화재단 문화예술교육 협력사업 <물구나무 유튜버>

사업개요

- 기 간** 2024. 5. ~ 12.
- 대 상** 고창군에 거주하는 다문화가정 자녀 등
- 장 소** 고창군 일원
- 사업목적** 사진·영상을 매개로 하는 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영



사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
준비단계	· 1) 전북권 광역-기초재단 관계자 회의(1회) · 2) 사업 추진계획 수립 등	2024. 4. ~ 5.
협력기관 회의 등	· 협력기관(고창군가족센터) 회의(3회) 및 전문가 자문(1회)	2024. 5. ~ 6.
사업추진	· 1) 참여학생 모집(21명) 및 프로그램 운영 준비 · 2) 문화예술 교육프로그램 운영(2개팀, 각 10회차) - 아이스브레이킹, 아나운서 체험, AR 및 시 체험, 어플리케이션 활용 편집 교육 등 · 3) 문화예술 교육 특강 운영(1회) - 영화감독과 함께 보는 영화 속 이야기, 폴리처상 사진작가와 함께 보는 우리 문화	2024. 7. ~ 10.
현장기록	· 프로그램 현장모습 기록(사진·영상, 결과자료집)	2024. 7. ~ 11.
사업 성과공유회	· 프로그램 결과물 전시, 성과발표, 만족도 조사 등	2024. 11.
사업정산 및 결과보고	· 회계검증 및 사업추진 결과보고	2024. 11. ~ 12.

주요성과

정량적성과	참여학생	문화예술 교육프로그램 개발
남 10, 여 11 2개팀, 팀당 33시수	22명	2식
	문화예술 교육프로그램 운영	
	21회	

정성적성과

- 전북권 광역-기초재단 간 문화예술교육 분야 협력 네트워크 강화
- 문화 취약 계층을 대상으로 한 문화예술 교육의 접근성 향상 및 참여 기회 확대





05 2024 우수문화 기획 프로그램 지원사업

사업개요

- 기간** 2024. 2. ~ 12.
- 대상** 고창군에 주소를 두고 문화예술 분야에 활동중인 전문 예술단체
- 장소** 고창군 일원
- 사업목적** 전문 예술단체의 우수문화 콘텐츠 개발 및 운영을 통해 군민의 수준 높은 문화예술 향유 기회 제고



사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
준비단계	· 사업 추진계획 수립 등	2024. 2.
사업공고 및 선정	· 사업공고 및 지원단체 선정 심의	2024. 2. ~ 3.
워크숍	· (1차) 사업 추진일정 및 보조금 신청·운영 안내(4월) · (2차) 사업 중간현황 공유 및 보조금 정산 안내(9월)	2024. 4. ~ 9.
사업추진	우수문화 기획 프로그램 지원 및 실행 · 1) 책임있는풍경: 인문학 및 미술 프로그램, 음악 강연 운영 등 · 2) 진채선 선양화: 진채선을 기리는 창작기획 공연 운영 · 3) 한국미술협회고창지부: 스토리텔링 공예 전시전, 미술경매 등 운영 · 4) 고창농악보존회: 고창 예술인과 지역민이 함께하는 농악공연 운영 · 5) 다온: 실버층 대상 프로그램 운영, 미니자서전 제작 등 · 6) 유진상뮤직하우스: 아코디언, 색소폰 연주 공연 운영 · 7) 예술단체 음악세상: 바이올린, 비올라, 피아노 등 공연 운영	2024. 5. ~ 11.
현장 모니터링 및 기록	· 사업 현장 모니터링 및 기록(사진, 영상)	2024. 5. ~ 11.
사업정산 및 결과보고	· 보조금 회계검증 및 사업추진 결과보고	2024. 11. ~ 12.

주요성과

정량적성과	기획 프로그램 지원 단체	기획 프로그램 운영
123명 참여	7개	19회
	기획 프로그램 참석자	
	약 1,100명	

정성적성과

- 지역 전문 예술단체의 창작역량 강화 및 창작의욕 고취
- 군민들의 문화예술 향유 기회 제고 및 지역 문화예술 진흥을 위한 기반 마련

06 문화기획자 양성사업 <익는학교>

사업개요

- 기 간** 2024. 3. ~ 7.
- 대 상** 문화기획에 관심있는 고창군민
- 장 소** 고창문화관광재단 세미나실 및 지역 내 문화공간(도서관, 카페 등)
- 사업목적** 고창의 로컬기획자의 창의적 문화활동을 지원하고 문화기획 실무역량을 강화하며 문화기획자들의 네트워크 활성화



문화기획자 양성사업 <익는학교> '수료식현장'

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
사업 운영 계획 논의 및 수립	· 전년도 운영실적 평가, 보안점 모색 및 반영 후 사업계획 수립	2024. 3.
프로그램 운영	교육생 모집 및 선발 · 재단 누리집 홈페이지 공고 및 SNS 등 홍보진행 · 온라인 선착순 모집 실시, 총 24명 지원 및 선발	2024. 4. ~ 6.
교육과정 운영	교육과정 운영 · 주요내용: 문화특강 및 그룹별 매칭 컨설팅 등 문화기획 심화교육과정 운영 · 운영기간: 2024. 4. 26.(금) ~ 6. 7.(금) 매주 금요일 19시 · 교육과정 - 1차시: 개강식 및 오리엔테이션 - 2차시: 기본교육 및 그룹별 워크숍 1 - 3차시: 그룹별 워크숍 2 - 4차시: 오픈특강 1 및 그룹별 워크숍 3 - 5차시: 예산 및 회계교육 및 그룹별 워크숍 4 - 6차시: 오픈특강 2 및 그룹별 워크숍 5 - 7차시: 오픈포럼 및 수료식	
수료식	· 문화기획 기획안 발표 및 수료식 진행 · 수료현황: 교육생 24명 중 22명 수료(졸석률 80%이상)	
사업결과보고 및 활동 모니터링	· 지역 내 문화기획자 인력풀 및 지역문화네트워크(고창에산다) 축적 · 수료생 프로젝트팀(다하장) 결성, 비우장 프로젝트 자체 추진 · 이야기 수집가 선정 및 활동, 예술강사 및 체험 프로그램 운영 활동 다수	2024. 7. ~

주요성과

정량적성과	문화기획자 양성 교육 참여자 교육생 24명, 전문컨설턴트 4명, 전문가 2명, 오픈특강 일반 참여자 27명 57 명	참여자 만족도 85 %
	문화기획자 양성 교육 운영 회차 오픈특강 2회포함 7 회차	문화기획자 양성 교육 수료생 22 명

정성적성과

- 문화기획의 이론과 실재를 배우며 기획서 작성 및 실행 능력 등의 양성된 지역 내 문화기획자 기획 능력 향상
- 지역 내 문화기반 네트워크 확장 및 지역 문화인력 연계사업 추진을 통한 참여 증대
- 지역문화기획자들의 교류와 역량 강화로 고창 지역문화 프로그램과 콘텐츠의 전문성과 다양성의 확대 및 심화



문화기획자 양성사업 <익는학교> '그룹별 워크숍'



문화기획자 양성사업 <익는학교> '오픈특강'

07 고창 청년문화 기반 활성화 <2024 고창 청년기획단>

사업개요

- 기 간** 2024. 3. ~ 12.
- 대 상** 고창군에 거주하는 만 18세 이상 45세 이하인 사람
- 장 소** 고창군 일원
- 사업목적** 고창 청년문화 네트워크 활성화를 위한 청년기획단(2기) 구성 및 운영



2024 고창 청년기획단 기획 프로그램 '고창에 스며들다'



2024 고창 청년기획단 기획 프로그램 '찬란한 인생치유 한캣'



2024 고창 청년기획단 기획 프로그램 '성과공유회'

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
준비단계	· 사업 추진계획 수립 등	2024. 3. ~ 4.
참여자 모집공고	· 청년기획단 2기 모집(8명)	2024. 4.
역량강화 교육	· 청년기획단 문화기획 분야 역량강화를 위한 교육(6회) 추진	2024. 5. ~ 6.
청년기획단 기획 회의	· 기획 프로그램 및 성과공유회 운영 관련 회의(3회) 추진	2024. 7. ~ 11.
기획 프로그램	청년기획단 기획 프로그램 운영(11회) · 1) 찬란한 인생치유 한캣: 행복한 노년의 모습을 담은 행복사진촬영 프로그램 운영 · 2) 고창에 스며들다: 커뮤니티 활성화를 위해 함께 모여 이야기하고, 다양한 만들기 체험 프로그램 운영 · 3) 고창의 사계절을 담은 버스킹: 고창청년과 순창청년이 함께 고창의 사계절을 주제로 한 버스킹 운영	2024. 9. ~ 10.
사업 성과공유회	· 기획 프로그램 결과물 전시 및 성과발표 등	2024. 11.
성과정리 및 결과보고	· 사업 추진과정 및 내용 결과보고	2024. 11. ~ 12.

주요성과

정량적성과	청년기획단 참여		기획 프로그램 운영	
	1기 4명 포함	11 명	3개 프로그램	11 회
	기획 프로그램 참여인원			
		105 명		

정성적성과

- 청년기획단의 역량 강화 및 협력 네트워크 기반 강화
- 청년문화 생산 주체로서 성장과 다양한 세대와의 소통 기회 제공



성평등 문화예술 아카이빙전시 개막행사



2024 대한민국 문화예술 관광 박람회 우수사례 수상현장



예술로어울림 특화선도형 예술가의방

08 전북권 문화예술 교류 협력사업

사업개요

- 기 간** 2024. 1. ~ 12.
- 대 상** 도내 광역 및 기초문화·관광재단 및 성평등 네트워크 참여기관 등
- 장 소** 전북특별자치도 내 광역·기초 문화·관광재단 운영 공간 등
- 사업목적** 지역 문화정책 변화에 능동적으로 대처하고 다양한 정책과 사업을 발굴하기 위한 전북권 문화재단 간 협력 및 발전·상생 네트워크 구축

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
전북권 문화·관광재단 정책협력 업무협의회	정책 업무협의의 및 간담회 운영을 통한 공동사업(연합워크숍) 발굴 및 운영 · 2024 전북권 문화·관광재단 연합 워크숍 추진 - 일시: 2024. 11. 25.(월) 10:00 ~ 16:00 - 장소: 순창발효관광재단, 강천산 등 순창군 일대 - 대상: 도내 8개 문화·관광재단(전북, 고창, 군산, 부안, 순창, 익산, 완주, 전주) - 내용: ESG경영 공동선언, ESG 교육, 실천 플로깅, 네트워킹 등	2024. 1. ~ 12.
전북 성평등 네트워크	업무협의의 및 성평등 인식 확산 워크숍 및 전시 운영을 통한 문화예술계 성평등 인식확산을 위한 노력 지속 및 발전 환경 조성 · 2024 전북 성평등 문화예술 아카이빙展: 수선 - 행사기간: 2024. 11. 19.(화) ~ 12. 15.(일), 약 3주간 - 행사장소: 하안양옥집(전북특별자치도 전주시 완산구 경기전길 67) - 주최주관: 전북, 고창, 부안, 완주, 익산, 전주 문화·관광재단 - 협력후원: 전북여성가족재단, 전북대학교 여성연구소, 전북여성문화예술인연대, 지식공동체 지지배배 - 주요내용: 업무협약, 개막식, 수선 전시 등	2024. 1. ~ 12.
[2024 대한민국 문화예술·관광 박람회] 지역문화 우수사례관 전시부스 운영	(사)전국지역문화재단연합회 지역문화 우수사례 지역소생부문 선정 및 전시부스 운영 · 2024 대한민국 문화예술·관광 박람회 - 일시: 2024. 7. 4.(목) 13:00 ~ 7. 6.(토) 14:00 - 장소: 전주시 팔복예술공장 일원 - 내용: 포럼, 전시, 공연, 토크콘서트, 트래블장터, 참여이벤트 등	2024. 7.
2024 예술로 어울림 특화선도형 [전주문화재단 협력]	지역의 문화자원 활용을 통한 지역협력형 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영 · 2024 예술로 어울림 특화선도형 '예술가의 방' 문화예술교육 프로그램 운영 - 고창 자수장의 방: 전통으로 현대를 잇다 10회 운영 - 고창 천연염색 명인의 방: 자연의 물감으로 고창의 색을 담다 10회 운영 · '예술가의 방을 꿈터로 모십니다' 전시부스 운영 - 전시부스 운영: 2024.09.27.(금) ~ 29.(일) / 3일간	2024. 7. ~ 9.

주요성과

정량적성과	2024 전북권 문화·관광재단 연합 워크숍	2024 전북 성평등 문화예술 아카이빙展
	참석자 145 명	관람객 3,878 명
	2024 대한민국 문화예술 관광 박람회 부스	지역자원 활용 문화예술교육 운영
	방문객 수 약 1,000 명	20 회차

정성적성과

- 전북권 문화·관광재단의 협력 체계 구축 및 지속 가능한 발전 모델 제시를 위한 재단 종사자 간 네트워킹
- 성평등 인식확산을 통해 전북권 문화예술계 내 다양성과 포용성이 반영된 문화예술 환경조성 기여
- 지역문화우수사례(지역소생부문)로 선정되어 우수사례 전시부스 운영으로 고창 지역문화 콘텐츠 및 브랜드 가치 제고
- 문화예술교육 네트워크를 통한 전북권 문화예술 교류 협력사업 발굴 및 운영으로 협력, 교류 활성화

09 2024 예술로 어울림



2024 예술로 어울림 '시니어스의 화려한 외출'



2024 예술로 어울림 '독곡마을 치유요리책'



2024 예술로 어울림 '환경요정의 예술놀이'

09 2024 예술로 어울림

사업개요

기 간	2024. 6. ~ 12.
대 상	고창군 내 지역주민 및 문화생활인구 등
장 소	전북특별자치도 고창군 일원
사업목적	농산어촌 등 문화취약지역이 사람·자원·문화예술이 융복합 되는 기회의 장으로 변화 및 문화예술교육 향유 기회 확대 통한 삶의 활력 제고로 정주여건 개선



2024 예술로 어울림 '동촌마을 산책매뉴얼'



2024 예술로 어울림 '검곡마을 마음을 채우는 그림책, 몸을 채우는 움직임'



2024 예술로 어울림 '결과공유회 함께가는길'

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
공모사업 선정 및 세부추진계획 수립	· (주최)문화체육관광부, (주관)한국문화예술교육진흥원 '예술로 어울림' 국비 1억원 공모사업 선정(문화취약형) · 지역민 수요조사(전문가 자문 및 주민인터뷰) 및 사업별 세부 실행계획 수립 · 전담인력 채용 및 참여강사 오리엔테이션 실시	2024. 6. ~ 7.
참여자 모집 및 사업운영	인구감소 지역민 대상 고창형 문화예술교육 프로그램 운영 · 1) 문화소외마을(어촌) "동촌마을 주민 산책 매뉴얼" · 2) 문화소외마을(습지) "독곡마을 치유요리책 <살면서 힘이 된 요리들>" · 3) 문화소외마을(농촌) "마음을 채우는 그림책, 몸을 채우는 움직임" · 4) 문화소외마을(갯벌) "오감으로 만나는 갯벌" · 5) 문화세대공감 "마음의 숲 드나들다" · 6) 문화연결 "혜진의 상자 <뜨는마음>" · 7) 문화다양성 "다함께 두드림(다문화+드림+어울림)" · 8) SDGS "환경요정의 예술놀이" · 9) SDGS "시니어스의 화려한 외출 <7가지의 보물을 찾아서>"	2024. 7. ~ 12.
사업 성과 공유	· <예술로 어울림 통합 결과공유 포럼> 우수사례 발표 - 일시 및 장소: 2024. 11. 26.(화), 부산 영화의 전당 소극장 - 내용: 예술로 어울림 주요 사례, 의미지점 공유를 통해 정책사업 성과 확산 · 결과공유회 "고창 문화예술교육 생태계 만들기 <함께 가는 길>" - 일시 및 장소: 2024. 12. 12.(목) 13:00 ~ 18:00, 고창 생물권보전지역 관리센터 - 내용: 전북 고창군 예술로 어울림 사업 결과공유회 운영 1) 사전행사: 할머니 작가 사인회, 프로그램 간접 체험부스, 사업 추진 성과물 전시 등 2) 1부: 유네스코 세계유산과 지역문화예술교육 포럼(추진경과, 발표, 전문가 종합토론 등) 3) 2부: 전북특별자치도 고창군 2024 예술로 어울림 세부토론(참여강사들의 이야기)	2024. 11. ~ 12.

주요성과

정량적성과	교육 참여자 수	참여자 만족도
	348 명	90 %
	문화예술교육 프로그램 발굴	문화예술교육 횟수
	10 건	69 회
	문화예술교육 시간	책자 제작
	209 시수	300 부

정성적성과

- 문화예술교육 네트워크 구축 및 강화 일상 속 문화예술 향유 기회 확대로 정주여건 향상
- 문화 취약 지역 주민들을 대상으로 다양한 문화예술 교육 프로그램을 제공하여, 주민들이 문화예술을 향유할 수 있는 기회를 확대 및 지역사회 활력 제고
- 문화예술교육 프로그램별 자원 연계를 통한 지속가능성 확보



10 2024 고창 문화예술인 인물사전

사업개요

- 기 간** 2024. 3. ~ 11.
- 대 상** 고창군에 거주 및 활동하는 문화예술인
- 장 소** 고창군 일원
- 사업목적** 고창 문화예술인 대상 구술 인터뷰 기록 및 예술활동 자료 등 수집

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
준비단계	· 사업 추진계획 수립 등	2024. 3. ~ 4.
관계자 회의 등	· 관계자 회의 및 인터뷰 대상 검토 등	2024. 4. ~ 5.
사업추진	· 고창 문화예술인 이야기 수집가 모집(4명) 및 교육 워크숍(3회)	2024. 5. ~ 6.
	· 고창 문화예술인 구술 인터뷰 및 예술활동 자료 수집(45명)	2024. 6. ~ 8.
	· 1) 명인·명장, 무형유산: 6명 · 2) 국악(전통예술, 농악 포함): 20명 · 3) 미술(공예, 한국화, 서양화 등): 16명 · 4) 문학: 2명 · 5) 음악: 1명	
	· 고창 문화예술인 구술자료 등 정리 및 분석	2024. 9. ~ 10.
성과정리 및 결과보고	· 사업 추진과정 및 내용 결과보고	2024. 11. ~ 12.

주요성과

정량적성과	고창 문화예술인 구술 인터뷰 기록	고창 문화예술인 인물사전 보고서
	45명	1식
	이야기 수집가 활동 지원	
	4명	

정성적성과

- 고창 문화예술인의 삶을 심층적으로 기록해 문화예술인들의 위상 제고
- 조사자료를 기반으로 후속 연구와 활용 기반 마련



11 2024 고창별밤 그린캠프 (Green Camp)

사업개요

- 기 간** 2024. 2. ~ 6. *행사기간: 2024. 4. 19.(금) ~ 21.(일) / 3일간
- 대 상** 가족 단위 캠핑 관광객 및 고창군민 등
- 장 소** 고창 복분자 클러스터 유원지
- 사업목적** 고창의 문화자원 활용을 통한 캠핑축제 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영으로 머물며 느끼는 고창의 문화자원 브랜드 가치 전달 및 이미지 제고



2024 고창별밤 그린캠프 '현장 전경'

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
사업 계획 수립 및 관계자 회의	· 사업 추진계획 수립 · 관계자 업무 협의 진행 [네이버 카페 달구지캠핑(호남방) 및 복분자클러스터 유원지 운영 업체 (주)템앤파크홀딩스, 고창군, 고창마켓 등]	2024. 2. ~ 3.
참여자 모집 및 사업 추진 준비	· 사전 공지 및 홍보 후 참여자 선착순 모집 실시, 230팀(약 700여명) 모집완료 · 참여자 대상 고창 관광지 및 지역 자원 소개(카드뉴스) · 사전 농특산물 판매 및 지역 농특산품을 활용한 웰컴키트 구성 · 안전관리 심의 및 현장점검 진행	2024. 4.
고창별밤 그린캠프 행사 추진	· 2024 고창별밤 그린캠프 - 일시: 2024. 04. 19.(금) ~ 21.(일) *그린파티 4. 20.(토) 19:00 - 장소: 전북특별자치도 고창 복분자 클러스터 단지 - 내용: 고창 특산물 버스, 마술공연, 버블공연, 국악공연, DJ파티, 에어바운스, 미니보트, 연날리기체험, 축구다트체험, 미니 동물원 등 - 주최/주관: 고창군, 고창문화관광재단 - 협력: 네이버 카페 달구지캠핑 호남방 / (주)템앤파크홀딩스	2024. 4. 19. ~ 21.
행사장 정리 및 결과보고	· 환경을 생각한 클린 캠핑(쓰레기 가져가기) 시행, 음식물쓰레기 등 수거 (고창군 협조) · 2024 대한민국 문화예술·관광 박람회 지역문화 우수사례(지역소생부문) 선정	2024. 4. ~ 6.

주요성과

정량적성과	참여인원	지역경제효과
 약 700명	230 팀	 농특산물 웰컴키트, 농특산물 판매, 개별투어 15,000 천원

정성적성과

- 고창의 문화자원을 활용하여 다양한 프로그램을 통해 지역의 특색있는 캠핑축제 콘텐츠 운영으로 지역 문화 자원의 홍보 및 인식 제고
- 700여명의 가족 단위 캠핑 관광객이 참여하면서 고창 내 가족 단위의 여가 생활 시간 증진 및 다양한 세대가 함께하는 행사로 세대간 소통과 이해 증진
- 고창의 자연경관과 문화자원을 캠핑 관광객을 타겟으로 하여 홍보함으로써 지역 브랜드 가치 상승 및 지역경제 활성화



2024 고창별밤 그린캠프 '체험프로그램(축구다트)'



2024 고창별밤 그린캠프 '그린파티 공연현장'

12 동리시네마 운영

사업개요

- 기 간** 2024. 1. ~ 12.
- 대 상** 고창군민 및 관광객
- 장 소** 동리시네마(고창군 고창읍 판소리길20)
- 사업목적** 지역 내 작은영화관 운영으로 영화관람을 위해 대도시에 나가야 하는 불편함을 해소하고, 고창군민의 영상문화 향유권 기회 제공 및 삶의 질 향상



동리시네마 운영 '관람 모습'



동리시네마 운영 '장애인 인권영화제'



동리시네마 운영 '너랑 봄 사업'

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
동리시네마 최신 개봉영화 상영	· 최신 개봉영화를 상영하여 고창군민의 문화 향유 및 일상생활 속 문화 활동 증진에 기여 · 저렴한 관람료를 통한 문화 복지 향상 및 공익성 실현	24. 1. ~ 12.
재단 운영기념 무료 영화관람 이벤트	· 고창문화관광재단이 동리시네마를 위탁운영함을 기념하여 고창군민을 대상으로 무료 영화관람 이벤트 시행	24. 1. 31. ~ 2. 4.
장애인 인권영화제	· 한두레장애인자립생활협회가 주최하고, 동리시네마에서 진행된 영화제로, 장애인 인권영화를 통해 서로를 이해하고 인권감수성을 높이는 계기를 마련하고자 함	24. 10. 30. ~ 31.
작은영화관 기획전	· 영화진흥위원회 공모 사업으로 전국 작은영화관 유일 11년 연속공모 선정되어, 지역에서 접하기 어려운 예술, 독립영화를 고창군민에게 4일 동안 무료로 관람할 수 있는 기회 제공	24. 11. 20. ~ 23.
영화진흥위원회 너랑봄 사업	· 학교 및 교육기관의 영화 단체 관람 후 영화 해설 및 감독초청 GV 등 교육 프로그램을 진행하여, 능동적이고 참여형 영화관람 문화를 조성하는 사업 진행 · 고창 지역 외 부안, 장성 등 인근 지역 학교에서 사업 참여함	24. 7. ~ 12.
씨네브런치 사업	· 매월 1편의 웰메이드 예술, 독립영화를 선정하여 상영하고, 관람객에게 커피 한잔을 무료 제공하는 사업 시행	24. 6. ~ 12.
동리시네마 문화마실	· 고창문화도시센터의 '고창군 내 취약계층 대상 영화 관람 지원사업'으로 다문화, 어르신, 학생, 환경공무원 등 다양한 계층의 영화관람을 지원하여 소외계층의 문화 격차 해소에 노력함	24. 6. ~ 12.

주요성과

정량적성과	상영영화 수	총 관람객 수
	150 편	42,560 명

정성적성과

- 고창군민에게 저렴한 비용으로 경제적이고 접근성이 용이한 영화관람 기회 제공
- 다양한 영상문화 환원 사업으로 공익적 가치 창출과 지역민의 문화복지 실현



친환경 관광 활성화 자전거 여행 운영

13 친환경 관광 자원 개발 및 활용

사업개요

- 기 간** 2024. 2. ~ 12.
- 대 상** 고창 관광 사업체 및 개별 관광객
- 장 소** 고창군 전역
- 사업목적** 2050년 탄소 중립 사회 전환 추진에 따른 탄소제로 실천과 더불어 지속 가능한 고창 여행을 즐길 수 있는 친환경 고창 관광 브랜딩 구축

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
친환경 관광 활성화 자전거 여행 운영	<ul style="list-style-type: none"> 대상: 도시민 자전거 동호인 등 185명 장소: 동림저수지- 고창갯벌 자전거길-서해안바람공원-선운산도립공원(숙박)-운곡람사르습지-고인돌공원-고창읍성-방장산 내용: 친환경 교통수단인 코레일 에코레일 열차와 자전거를 활용한 고창 친환경 관광 프로그램 운영(정읍역-백양사역 연계) 	2024. 9. 21.(토) ~ 22.(일) ※1박 2일 진행
친환경 관광 캠페인 운영	<ul style="list-style-type: none"> 캠페인명: 고창 그린(green) 발자국 여행 장소: 람사르고창갯벌센터 등 관내 협력사업체 및 관광지, 문화시설 총 11개소 ※ 제2회 치유문화축제, 제51회 고창모양성제, 2024 울산문화박람회 특별 현장 운영 대상: 고창 내 관광 사업체 및 관외 개별 관광객 내용: 친환경 이동수단, 다화용기 활용 등 친환경 행동 미션 인증 캠페인 추진 	2024. 9. 6.(금) ~ 12. 22.(일)
캠페인 연계 병뚜껑 기증	<ul style="list-style-type: none"> 기증장소: 전주시새활용센터 '다시봄' 기증물품: 플라스틱 병뚜껑 3,500개 행사내용: 친환경 관광 캠페인을 통해 모은 '플라스틱 병뚜껑'을 업사이클링 제품 개발을 위해 도내 환경 센터에 기증 	2024. 12. 26.(목)



친환경 관광 캠페인 운영



캠페인 연계 병뚜껑 기증

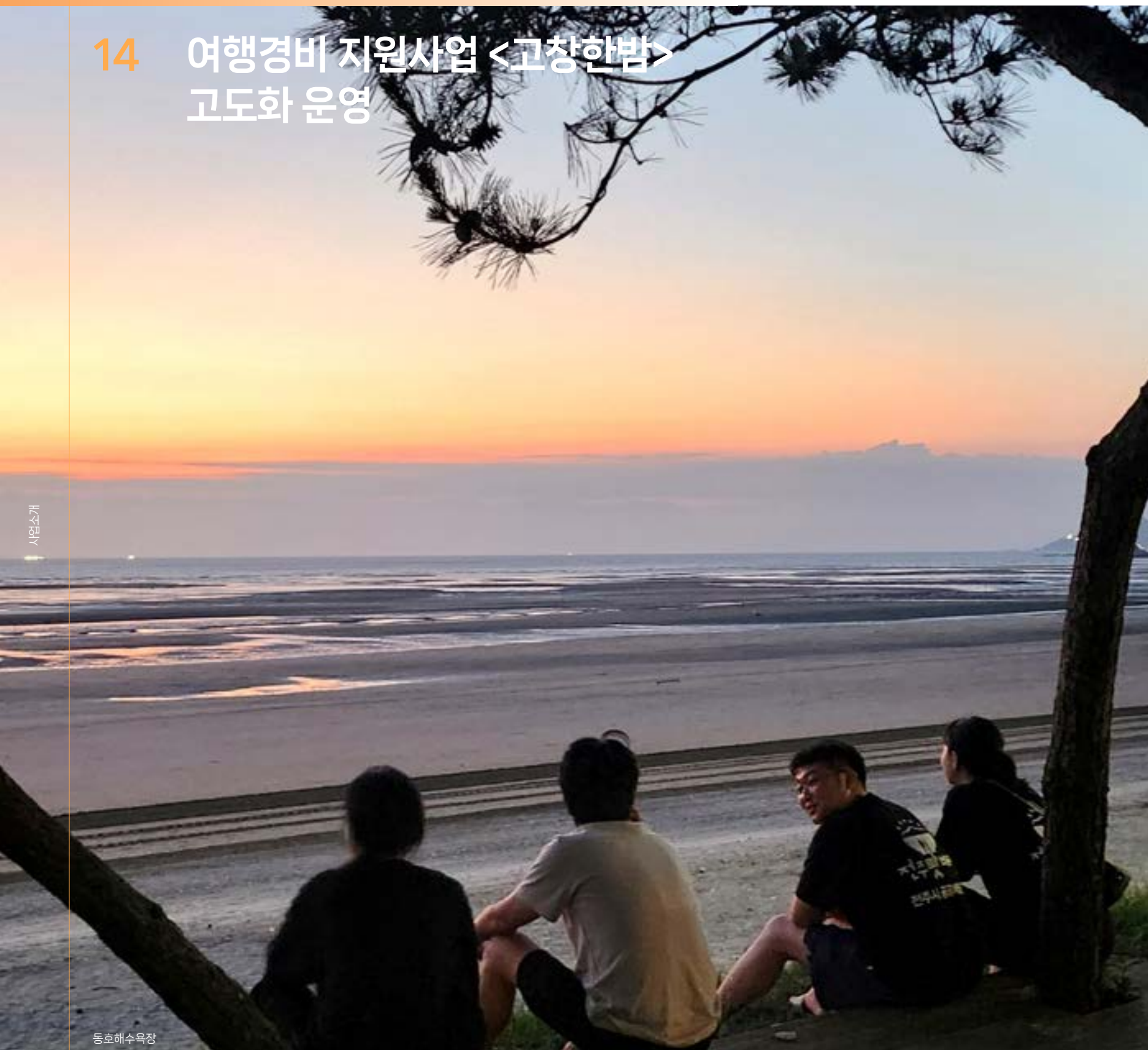
주요성과

정량적성과	친환경 관광 활성화 자전거 여행	자전거 여행 탄소 배출 절감량 4,971kg CO ₂ 소나무 심는 효과
	185 명	663 그루
	친환경 관광 캠페인 참여	친환경 관광 캠페인 체험단 운영
	424 명	20 명
	친환경 관광 캠페인 병뚜껑 기증	
	17개소 3,500 개	

정성적성과

- 자전거 여행 운영 시 유네스코가 인정한 7가지 보물의 대표적인 관광지를 중심으로 코스를 개발하여 세계유산도시 고창의 이미지 제고
- 캠페인 운영 시 관내 관광 관련 사업체와 협업하여 친환경 관광에 대한 인식 개선 및 관광객에게 협업사업체 방문을 자연스럽게 유도한 지역 경제 활성화 기여
- 캠페인을 통해 모은 플라스틱 병뚜껑을 업사이클링 할 수 있는 환경센터 기증 친환경 관광 선순환 구조 구축

14 여행경비 지원사업 <고창한밤> 고도화 운영



동호해수욕장



상하농원



하전갯벌체험장



선운산도립공원



14 여행경비 지원사업 <고창한밤> 고도화 운영

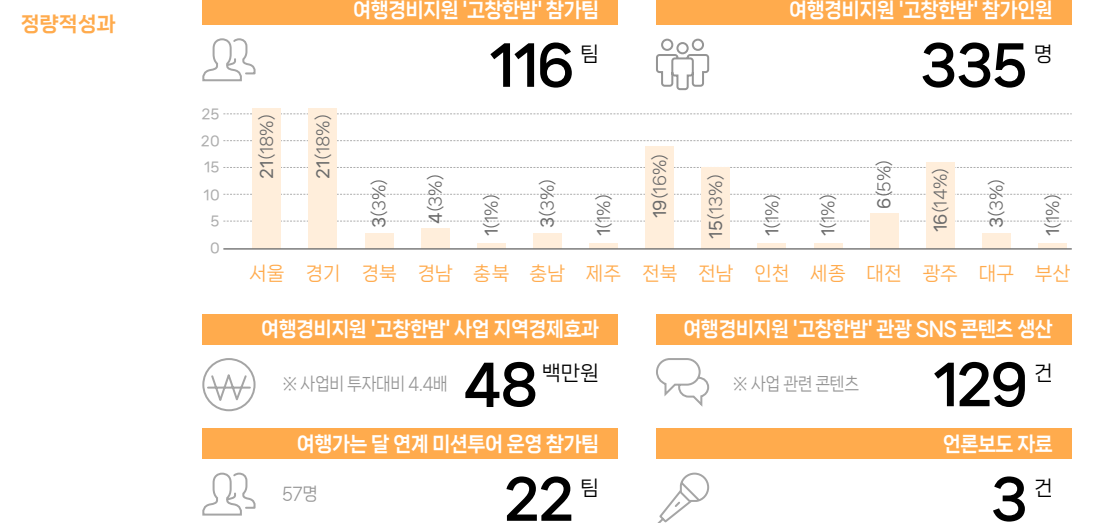
사업개요

- 기 간** 2024. 2. ~ 11.
- 대 상** 고창군 이외의 지역에 거주하는 개별 관광객
- 사업목적** 고창군 내 숙박 여행객 유입을 통한 지역경제 활성화 도모
다양한 SNS플랫폼 사용에 익숙한 20~40대 여행객의 유입을 통해 새로운 관광이슈 발굴 및 트렌드에 맞는 2차 마케팅 효과 기대

사업내용

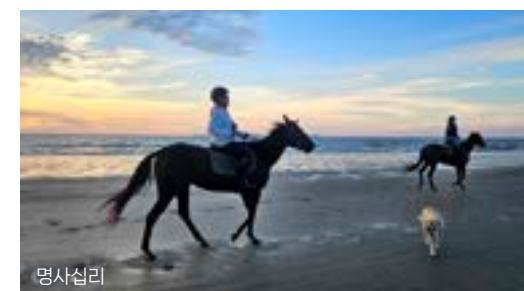
구 분	내 용	비 고(운영일정)										
사업홍보	· SNS(인스타그램, 블로그 등), 모집플랫폼 활용 홍보 진행	2024. 2. ~ 11.										
참여자 모집	· 참여자 모집: 4회, 참여신청 322팀											
사업운영	· 1. 여행자 여행경비지원 <table><tr><th>참가팀</th><th>참가인원</th><th>체류지출경비</th><th>지원경비</th><th>비 고(투자대비 효과)</th></tr><tr><td>116팀</td><td>335명</td><td>48,333,518원</td><td>10,900,000원</td><td>4.4배</td></tr></table>	참가팀	참가인원	체류지출경비	지원경비	비 고(투자대비 효과)	116팀	335명	48,333,518원	10,900,000원	4.4배	
참가팀	참가인원	체류지출경비	지원경비	비 고(투자대비 효과)								
116팀	335명	48,333,518원	10,900,000원	4.4배								
	· 2. '고창한밤' 연계 미션투어 이벤트 운영 - 지역경제 활성화를 위한 이벤트로 체류지출경비 30만원 이상 소비한 팀 (상반기 38팀, 하반기 64팀) 대상 무작위 추첨을 통한 이벤트 상품 증정(2회)											
	· 3. 한국관광공사 '여행가는 달' 연계 비수기 추가 미션투어 이벤트 운영 - 고창 개별 관광객 유입을 위한 연계 이벤트 결과 총 22팀(57명) 참가 완료											

주요성과



정성적성과

- 여행경비지원을 통해 전국단위 개별 관광객 유입 및 지역상권 활성화 기여
- 고창 유네스코 유산 관광지 연계 관광 사업 운영을 통한 고창 유네스코 유산에 대한 가치 확산 및 인식개선 기여
- 온라인 홍보를 통해 잠재 관광객 대상 고창 관광 홍보 효과



15 고창 관광기념품 발굴 및 제작육성

사업개요

- 기 간** 2024. 5. ~ 12.
- 대 상** 관광기념품 제작 업체
- 사업목적** 고창의 특색있는 관광기념품 개발로 관광 경쟁력 강화 및 마케팅 활용을 통한 지역경제 활성화 기여



고창 상징 관광 기념품 개발 '고창(愛)담다 도자기잔'



사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)												
고창 상징 관광기념품 개발	<ul style="list-style-type: none">· 제작품명: 고창(愛)담다 도자기잔· 제작방향: 고창 대표 랜드마크 및 먹거리 등 관광 콘텐츠를 석고모형으로 표현한 핸드메이드 도자기잔 제작(4종)· 세부품목<ul style="list-style-type: none">- 4구 세트: 도자기잔 4구(불제비 갈매기, 고창읍성, 선운사 동백, 고창수박), 안내엽서 4장- 2구 세트: 도자기잔 2구(선운사 동백, 고창수박), 안내엽서 4장· 활용방안: 각종 행사, 이벤트 및 대외 업무 시 기념품 제공으로 고창 홍보·관광 마케팅에 적극 활용	2024. 5. ~ 12.												
고창 관광기념품 제작업체 육성 사업	<ul style="list-style-type: none">· 사업대상: 관광기념품 제작 업체 3개소· 사업내용: 고창군 대표 관광기념품 개발을 위한 제작업체 육성 및 기념품 개발· 지원사항: 기념품 제작 지원금(업체당 100~150만원), 전문가 컨설팅(상품화 분야) 지원(업체당 5회)· 제작내용<table><tr><th>업체명</th><th>제품명(가안)</th><th>제품설명</th></tr><tr><td>(주)풍경</td><td>고창의 풍경 티코스터</td><td>고창 명소와 풍경을 담은 티코스터(마그넷 기능 옵션)</td></tr><tr><td>자연꽃</td><td>금동신발 "연꽃 나르샤" 골드 시리즈</td><td>고창 봉덕리에서 출토된 국가 보물인 금동신발의 전통 문양인 연꽃모양을 모티브로 한 가방, 파우치 컬렉션</td></tr><tr><td>지음</td><td>복을 담은 싸리비</td><td>복을 불러오는 복싸리비에 자수 기법으로 고창의 사계절을 꽃으로 표현한 소품</td></tr></table>	업체명	제품명(가안)	제품설명	(주)풍경	고창의 풍경 티코스터	고창 명소와 풍경을 담은 티코스터(마그넷 기능 옵션)	자연꽃	금동신발 "연꽃 나르샤" 골드 시리즈	고창 봉덕리에서 출토된 국가 보물인 금동신발의 전통 문양인 연꽃모양을 모티브로 한 가방, 파우치 컬렉션	지음	복을 담은 싸리비	복을 불러오는 복싸리비에 자수 기법으로 고창의 사계절을 꽃으로 표현한 소품	2024. 10. ~ 12.
업체명	제품명(가안)	제품설명												
(주)풍경	고창의 풍경 티코스터	고창 명소와 풍경을 담은 티코스터(마그넷 기능 옵션)												
자연꽃	금동신발 "연꽃 나르샤" 골드 시리즈	고창 봉덕리에서 출토된 국가 보물인 금동신발의 전통 문양인 연꽃모양을 모티브로 한 가방, 파우치 컬렉션												
지음	복을 담은 싸리비	복을 불러오는 복싸리비에 자수 기법으로 고창의 사계절을 꽃으로 표현한 소품												

주요성과

정량적성과	고창 상징 관광기념품 개발	관내 관광기념품 제작업체 육성
2구 / 4구 세트	도자기잔 4 종	3 개소
	관광기념품 제작업체 시제품 개발 3 종	

정성적성과

- 고창 상징 관광기념품 개발 시 국내 다수 관광기념품 박람회에서 입상한 업체와 협업하여 전통과 현대를 접목한 핸드메이드 도자기잔 제작
- 고창 관광기념품 제작업체 육성 사업 운영 시 관내 제작업체 대상 특강 및 컨설팅 과정을 통해 초기 제작 상품에 비해 상품성 있는 시제품 개발

16 유네스코 7대 유산 관광 프로그램 운영

사업개요

- 기 간** 2024. 2. ~ 11.
- 대 상** 고창 방문 관광객
- 장 소** 7대 유산 주요 관광지 일대
- 사업목적** 7대 유산을 잇는 관광코스 및 프로그램을 개발함으로써 고창군 관광산업 발전 기반 마련 및 고창 브랜드 가치 상승 기여



유네스코 7대 유산 스탬프투어

3월 여행가는 달 프로그램

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
유네스코 7대 유산 관광코스 개발	· 사업내용: 고창군 체험상품 분석 및 유네스코 7대 유산 주요 관광자원 연계 테마형 관광코스 및 여행상품 개발 · 개발내용: 총 16종 관광코스 및 여행상품 개발	2024. 2. ~ 5.
'3월 여행가는 달 캠페인' 단체 관광객 유치 프로그램	· 운영장소: 운곡람사르습지, 고창읍성 일대 · 참여대상: 도시민 80명(여기로 이벤트 당첨자) · 사업내용: 코레일관광개발 연계 '3월 여행가는 달 캠페인-여.기.로' 고창 투어 프로그램 운영 ※ '여.기.로-여행가는달, 기차로 떠나는 로컬여행' <세부내용(코스)> · 운곡람사르습지 산책 → 신재호 판소리 공원 공연 관람 → 고창읍성 자유관람	2024. 3. 23.(토)
수학(교육)여행단 버스임차료 지원	· 운영대상: 관외 초·중·고 수학(교육)여행단(1대당 15인 이상) · 사업내용: 수학(교육)여행단 버스 임차료 지원 · 지원내용: 버스 1대당 300천원 지원(1일당/15만원 이상) ※ 학교 당 1,000천원 한도 지원	2024. 3. ~ 9.
유네스코 7대 유산 스탬프투어	· 참여대상: 고창 방문 관광객 총 1,346명 · 운영내용: 유네스코 7대 유산 자원을 주제로 주요 관광지 여행 및 스탬프 인증 시 기념품 증정(오프라인 운영) · 참여방법: 3/5/7개 각각 인증시 기념품 차등 제공	2024. 4. ~ 11. ※ 상반기 4.~6. / 하반기 9.~11. 집중운영 ※ 한국관광공사 여행가는 달 6,9월 특별연장 운영

주요성과

정량적성과	관광코스 개발	홍보물 개발	3월 여행가는 달 프로그램 참여
	16 종	1 종	80 명
	3월 여행가는 달 프로그램 만족도	수학(교육)여행단 버스임차료 지원	스탬프 투어 참여인원
	평균 95 %	총 296명 3 개소	1,346 명

정성적성과

- 유네스코 7가지 보물 테마 전 국민 대상 관광 수요 조사 및 프로그램 운영을 통한 세계유산도시 고창의 관광 가치 재정립과 매력적인 관광 상품 개발
- 관광 비성수기 시기인 3월, 6월, 11월 한국관광공사 여행가는 달(가을) 맞이 프로그램 운영을 통한 관내 관광업계 회복 지원



유네스코 7대 유산 관광코스 개발



3월 여행가는 달 프로그램



고창 생물권보전지역 관광 홍보영상 제작



고창 생물권 스토리텔러 양성과정



고창 생물권 스토리텔러 해설 시범활동 운영

17 생물권보전지역 운영 활성화 공모사업

사업개요

- 기간** 2024. 6. ~ 11.
- 대상** 고창 생물권 스토리텔러 수료생 30명 등
- 사업목적** 생물권보전지역 특화 전문 해설사 양성을 통한 관광전문인력 역량 고도화 및 홍보영상 제작을 통한 생물권 보전지역 고창의 긍정적 이미지 홍보

사업내용

구분	내용	비고(운영일정)
고창 생물권 스토리텔러 양성과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 참여대상: 수강생 35명 · 운영장소: 고창 생물권보전지역관리센터 강의실 및 순천만 일대 · 교육내용: 고창 생물권 해설 분야 관광전문인력 양성을 위한 역량강화 과정 운영 · 세부 운영내용 	2024. 7. 10. ~ 8. 6.

기간	차시	주제	강사
7.10.(수)	1차시 (2h)	오리엔테이션 및 스토리텔러 의미와 역할	신정섭 (한국의 길과문화 이사)
	2차시 (2h)	고창 생물권보전지역과 윤곡삼사습지	
7.17.(수)	3차시 (2h)	고창의 이해 및 문화적 가치	이영덕 (재)문화유산마을 원장)
	4차시 (2h)	생물권보전지역의 이해와 선진사례	
7.24.(수)	5차시 (9h)	선진지 답사(순천만국가정원 및 습지)	-
7.30.(화)	6차시 (2h)	이미지 메이킹 및 스피치 교육	안정진 (한국스피치연구소 대표)
	7차시 (2h)	나만의 생물권보전지역 스토리텔링 작성	
8.6.(화)	8차시 (3h)	시연 발표 및 수료식 ※ 전북특별자치도 관광마케팅 종합지원센터 관계자 및 스토리텔러 전문가(안정진) 자문	-

고창 생물권 스토리텔러 해설 시범활동 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 활동대상: 2024 고창 생물권 스토리텔러 양성과정 수료자 35명 · 운영장소: 고창군 관내 중심 · 주요내용: 고창 생물권보전지역의 효과적 홍보 및 관광 정보 제공을 위한 스토리텔러 활동 시범 운영(투어 해설 인솔, 행사 홍보존 운영 등) 	2024. 8. 24.(토) ~ 11. 16.(토)
-------------------------	--	------------------------------

고창 생물권보전지역 관광 홍보영상 제작	<ul style="list-style-type: none"> · 주요장소: 고창 생물권보전지역 주요 관광지 중심(선운산 도립공원 등) · 제작내용: 고창 생물권보전지역 투어 브이로그 영상 제작(7분 내외) · 출연진: 국악인 김주리(기네스북 최연소 최장기간 판소리 연창 세계기록 인증, MBC 미스터리 음악쇼 복면가왕 등 다수 TV 프로그램 출연) 	2024. 3. 23.(토)
-----------------------	--	-----------------

주요성과

정량적성과	스토리텔러 양성과정 참여자	스토리텔러 양성과정 평균만족도
100% 수료	35명	83.6%
정성적성과	스토리텔러 활동 시범운영	홍보영상 제작
관광객 2,905명 대상	18회	1건

정성적성과

- 고창 생물권보전지역 10년간 지위 유지 확정 및 행정구역 전체가 생물권보전지역으로 지정됨에 따른 전담 관광전문인력 양성
- 여성 소리꾼 브이로그 콘셉트 홍보영상 제작을 통해 잠재적 관광객에게 생물권보전지역 고창에 대한 정보 및 간접 경험 제공

기타







- 본 사업은 유네스코MAB한국위원회 '2024년 생물권보전지역 운영 활성화 공모사업' 일환으로 운영함

18 제51회 고창 모양성제 체험 공연 프로그램 운영

사업개요

- 기 간** 2024. 8. ~ 11.
- 대 상** 고창 모양성제 방문객
- 장 소** 고창읍성 일원
- 사업목적** 군민의 자긍심이자 고창군을 대표하는 제51회 고창모양성제 개최에 따른 고창형 체험·공연 프로그램 개발 및 운영

주요성과

정량적성과	청소년 댄스 페스티벌 지원팀	청소년 댄스 페스티벌 본선 참여팀
	 24 팀	 15 팀
	청소년 댄스 페스티벌 관람객	체험마당 운영 프로그램
	 14,952 명	 12 개
	체험마당 관내·외 운영업체	체험마당 참여자
	 11 개소	 체험별 중복 가능 7,661 명

정성적성과

- 축제 방문객 대상 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 유·무료 체험 프로그램 운영을 통한 축제 만족도 증가
- 청소년 댄스 페스티벌 전국 단위 모집 및 홍보로 인한 홍보권을 비롯한 충청, 경상권 청소년 팀 지원을 통한 MZ세대 축제 분위기 붐업 조성

기타

- 본 사업은 고창군 '제51회 고창모양성제 체험·공연 프로그램 운영 지원사업' 일환으로 운영함

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
청소년 댄스 페스티벌 운영	· 참여대상: 전국 청소년 단체 및 개인(만 9세 ~ 만 24세) · 참 가 팀: 총 15팀 45명 본선 참여(중/고등부 5팀, 청소년 일반부 10팀) · 운영장소: 고창읍성 잔디광장 특설무대 · 주요내용: 사또의 생일잔치 축하공연을 해줄 유능한 인재를 모집하는 스토리형 청소년 댄스 페스티벌 운영 · 수상결과: 대상 2, 최우수상 2, 우수상 2, 장려상 2, 지도자상 1(총상금 700만원)	2024. 10. 12.(토)

체험마당 프로그램 운영	· 참여대상: 고창 모양성제 방문객 누구나 · 운영장소: 판소리 박물관 앞 잔디광장 · 주요내용: 전 세대가 참여 가능한 유·무료 체험 프로그램 운영 (12개/무료 8, 유료 4)	2024. 10. 9.(수) ~ 10. 13.(일)
--------------	--	------------------------------

NO	구분	프로그램명	프로그램 내용
1	무료	모양네컷&나만의 포토카드 * 찾아가는 고창 홍보부스 운영 사업 연계	포토부스 이벤트 및 즉석사진 포토 카드 만들기
2	무료	얼굴에 쓱! 페이스 페인팅	고창 7가지 보물 페이스 페인팅 운영
3	무료	보고 만지고 움직이는 나무큐브	그림책을 보고 나만의 나무큐브 만들기
4	무료	구불구불 7가지 보물 드로잉 섀케러	고창 7가지 보물 캐릭터 슈링클스 섀케러 만들기
5	무료	내 손으로 만드는 희망의 바람개비	희망을 담은 바람개비 만들기
6	무료	반짝반짝 자개 그림톡	고창읍성을 담은 자개 그림톡 만들기
7	무료	유네스코 7가지 보물 모자	고창 7가지 보물 밀집모자 꾸미기
8	무료	에코골든벨&ESG목공놀이	온라인 환경 골든벨 및 ESG 목공 자율체험
9	유료	<모두 다 꽃이야> 오호 & 하바플라리움 볼펜	드라이플라워를 활용한 신비한 물주머니, 볼펜 만들기 * 체험료: 4,000~6,000원
10	유료	DIY 원목 플렌테리어 무드등	식물을 담은 목공 체험 * 체험료: 10,000원
11	유료	내 손으로 그리는 SMART 열전사 굿즈	머그잔, 파우치 등 스마트 드로잉 열전사 체험 * 체험료: 5,000원~10,000원
12	유료	<알쏭달쏭 모두의 과학> 7가지 보물 과학 체험	과학적 요소를 활용한 빛반사 체험 및 키링 만들기 * 체험료: 5,000원~8,000원
-	무료	체험마당 운영부스	체험마당 안내 및 7가지 보물 퀴즈 이벤트, 홍보관 방문객 풍선 증정 이벤트



청소년 댄스 페스티벌



청소년 댄스 페스티벌



체험마당 프로그램 운영










체험마당 프로그램 운영

19 특수 목적 관광 기반 구축

사업개요

- 기 간** 2024. 1. ~ 12.
- 대 상** 특수 목적 관광객 및 관광업계 관계자
- 장 소** 고창군 일원
- 사업목적** 특수 목적 관광 시범프로그램 개발 및 운영으로 관광객 유치 및 지역 인지도 제고

주요성과

정량적성과	팸투어 운영 횟수	팸투어 및 이벤트 참여인원	팸투어 사진 자료
 5 회	 106 명	 3 건	
SNS 콘텐츠	팸투어 스케치 영상		
 유튜브, 인스타, 블로그 76 건	 2 건		
대학생 지역관광 혁신아이디어 발표회 개최 '세계유산도시 고창' 참여인원	대학과 지역사회 및 학회 간 연계 강화를 위한 업무협약식		
 운영 횟수: 1회 159 명	 1 건		

정성적성과

- 다양한 특수 목적 관광 콘텐츠를 통해 고창만의 매력을 SNS를 통해 효과적으로 홍보
- 고창문화관광재단과 다양한 유관 기관 간의 협력을 통해 지역관광 생태계 강화
- 관광지와 연계된 프로그램 운영으로 지역 상인들의 수익 증대

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
미식 30선 연계 특별상품 개발을 위한 '일본여행업협회 한국 워킹그룹 팸투어' 운영	· 대상: 일본여행업협회(JATA) 한국 워킹그룹 회원 등 총 15명 · 장소: 고창군 일원(학원농장, 고창읍성, 고인돌박물관 등) · 내용: 고창 내 관광자원 답사 및 한국 미식 30선 시식(고창풍천장어)	2024. 4. 11.
대학생 지역관광 혁신아이디어 발표회 개최 '세계유산도시 고창' 운영	· 주최: (재)고창문화관광재단, 한국관광공사, 우석대학교 미래융합대학, 전북관광기업지원센터 · 대상: 우석대학교 내·외국인 학생 및 행사관계자 159명 · 장소: 고창군 일원(학원농장, 하전어촌체험마을, 상하농원 등) · 내용: 고창군 지역관광 상품 개발을 위한 현장답사 지원 및 기획한 상품을 발표회를 통해 우수사례 시상 · 협력내용: 대학과 지역사회 및 학회 간 연계 강화를 위한 5개 기관의 업무 협약체결 (고창문화관광재단, 전북특별자치도문화관광재단, 한국관광공사 전북지사, 한국사회적기업학회, 우석대학교 미래융합대학)	2024. 4. 15. ~ 5. 20.
고창 유네스코 7가지 보물 명소화 팸투어 운영	· 대상: 고도를 기다리며 연극팀 7명 · 장소: 고창군 일원(선운사, 상하농원, 고창읍성, 판소리공원 등) · 내용: 유네스코 도시 고창의 7가지 보물을 테마로 프로그램을 운영하여 역사와 문화 홍보 및 관광객 유치 도모	2024. 5. 15. ~ 5. 17.
웰니스 시범프로그램 '치유여행 - 고창의 숲과 소리' 팸투어 운영	· 대상: 모집기준을 충족한 SNS사용자 11팀(26명) · 장소: 고창군 일원(고창읍성, 신재호 판소리공원, 국립고창치유의숲) · 내용: 다양한 웰니스 프로그램을 스토리텔러와 함께 진행하여 참가자들에게 건강과 힐링을 제공	2024. 8. 24.
'야간관광 인플루언서 팸투어' 운영	· 대상: 인플루언서 15명(인스타그램 팔로워 8천~12만) · 장소: 고창군 일원(보니타정원, 동호해수욕장, 고창읍성) · 내용: 인플루언서를 활용하여 고창군의 야간관광지 체험 및 SNS 콘텐츠 제작을 통한 홍보	2024. 9. 28.
웰니스 시범프로그램 '고창에서 만나는 산지직송' 팸투어 운영	· 대상: 모집기준을 충족한 고창군 외 SNS 이용자 36명 · 장소: 고창군 일원(고인돌 박물관, 고창해변승마클럽계팸, 선운사 등) · 내용: tvN '언니네 산지직송(고창)'편에 방영된 관광지 및 승마 체험 프로그램 등을 통해 고창만의 매력 전달 및 SNS 홍보	2024. 11. 16.
웰니스 시범프로그램 팸투어 후기 이벤트	· 대상: 팸투어 후기 작성자 · 내용: 웰니스 시범프로그램 팸투어 후기 중 우수 콘텐츠 작성자를 선정하여 고창 특산물 증정 · 선정인원: 우수 팸투어 후기 작성자 7명	2024. 11. 13. ~ 11. 27.



'대학생 지역관광 혁신 아이디어 발표회' 개최



'치유여행-고창의 숲과 소리' 팸투어 운영



'야간관광 인플루언서' 팸투어 운영



'고창에서 만나는 산지직송' 팸투어 운영

20 고창 관광산업 상생 네트워크 조성

사업개요

기 간	2024. 2. ~ 12.
대 상	관내 관광 관련 업계 종사자 및 유관기관 등
장 소	고창군 일원
사업목적	고창군 지역 관광산업 및 관광종사자 등을 대상으로 연계성 강화 및 적극적인 상생 네트워크 조성



관광 확대 캠페인



관내 관광 네트워크를 위한 정기모임 2회차



맞춤형 컨설팅 프로그램 운영



관내 관광 네트워크를 위한 정기모임 3회차

사업내용

구 분

내 용

비 고(운영일정)

관내 관광 네트워크를 위한 정기모임

· 대상: 관광 관련 사업자 및 단체

· 장소: 고창생물권보전지역관리센터

· 내용: 관내 관광산업 관련 종사자의 네트워크 강화 및 관광 관련 교육

회 차

주 제

일 시

1

인스타그램 활용 및 예시 특강

2024. 5. 13.(월)

2

로컬 관광 트렌드 특강

2024. 7. 16.(화)

3

<나만의>로컬 관광상품 개발 특강

2024. 8. 21.(수)

2024. 2. ~ 8.

관광 확대 캠페인

· 대상: 고창군 방문 관광객

· 장소: 선운산도립공원

· 내용: 고창에 대한 긍정적인 이미지 강화와 관광지 홍보 및 플로깅 활동

2024. 10. 6.

'2024 고창 유네스코 문화·관광 포럼' 연계 고창 유네스코 7대 유산 네트워킹 데이

· 운영: 고창문화관광재단, 고창문화도시센터 협력 운영

· 대상: 고창군민 및 관내 문화·관광 관련 종사자

· 장소: 고창생물권보전지역관리센터

· 내용: 고창 유네스코 7대 유산을 기반으로 한 문화 및 축제·관광 콘텐츠 포럼과 지역 주민, 관광산업 관련 종사자, 외부 전문가의 자유로운 네트워킹 TIME

2024. 11. 27.

맞춤형 컨설팅 프로그램 운영

· 대상: 관내 관광과 관련된 사업을 운영하는 업체

· 내용: 업체가 필요로 하는 지원내용에 대해 맞춤형 컨설팅 3회 지원

업체명

컨설팅 지원 분야

한국가양주협회전통주평생교육원

온라인 유통, 영업 등을 위한 세팅

고창국화마을 영농조합법인

비즈니스모델 점검 및 경영전략 수립

리자아뜰리에(왕버들스테이)

현황 진단 및 로고 개발

2024. 11. ~ 12.

주요성과

정량적성과	관내 관광 네트워크를 위한 정기모임 특강 운영	관내 관광 네트워크를 위한 정기모임 특강 참여인원
	3 회	104 명
	관광 확대 캠페인 참여인원	고창 유네스코 7대 유산 네트워킹 데이 참여인원
	153 명	75 명
	맞춤형 컨설팅 프로그램 운영 지원업체	'2024 고창 유네스코 문화·관광 포럼' 자료집 발간
	3 개소	1 권

정성적성과

- 최신 로컬 관광 트렌드에 대한 이해도 상승 및 지속 가능한 관광과 경험 중심의 여행에 대한 인식 상승
- 캠페인을 진행함으로써 고창군의 긍정적인 이미지 형성 및 관광지 홍보를 통해 재방문 유도
- 실무적 전문 컨설턴트 배치를 통해 신속하고 효과적인 결과물 제공



21 찾아가는 고창 홍보부스 운영

사업개요

- 기간** 2024. 1. ~ 12.
- 대상** 관내외 잠재 관광객 등
- 사업목적** 고창의 관광 자원과 매력을 주요 관광박람회 및 도시 내 홍보부스를 통해 널리 알리고 홍보함으로써, 관광객들의 고창 방문 유도

사업내용

구분	내용	비고(운영일정)																																													
사업홍보	· SNS(인스타그램, 블로그 등) 활용 홍보 진행	2024. 1. ~ 12.																																													
사업운영	· 1) 찾아가는 고창 홍보부스 운영 결과 - 총 8회 운영, 참여 관광객 약6,830명 이상																																														
	<table><tr><th>순번</th><th>행사명</th><th>장소</th><th>운영기간</th><th>추진결과</th></tr><tr><td>1</td><td>설레나, 봄 고창 벚꽃축제</td><td>고창 석정지구 일원</td><td>3. 29. ~ 31.</td><td>관광객 약1,900명 및 SNS팔로워 약345명 확보</td></tr><tr><td>2</td><td>익산 서동축제 퍼레이드</td><td>익산시 일원</td><td>5. 3.</td><td>시상결과 4등, 언론 홍보 4건 및 뉴스 1건</td></tr><tr><td>3</td><td>여행도서관(고창편)</td><td>서울광장 일원</td><td>5. 25.</td><td>전체 관광객 약 16,580명, 방문객 약 1,280명</td></tr><tr><td>4</td><td>제39회 서울국제관광전</td><td>서울 코엑스</td><td>5. 9. ~ 12.</td><td>고창군 주요 관광 홍보물 배포 및 방문 유도</td></tr><tr><td>5</td><td>2024 웰니스 페어</td><td>서울광장 일원</td><td>8. 13. ~ 14.</td><td>관광객 약1,000명 및 SNS팔로워 약500명 확보</td></tr><tr><td>6</td><td>제2회 고창치유문화축제</td><td>고창읍성 일원</td><td>9. 6. ~ 8.</td><td>관광객 약800명, 재단 사업 참여자 약100명</td></tr><tr><td>7</td><td>제51회 고창모양성제</td><td>고창읍성 일원</td><td>10. 9. ~ 13.</td><td>관광객 약1,850명, 재단 사업 참여자 약250명</td></tr><tr><td>8</td><td>2024울산문화박람회</td><td>울산전시컨벤션센터</td><td>11. 23. ~ 24.</td><td>재단 관광 사업 참여자 약200명</td></tr></table>	순번	행사명	장소	운영기간	추진결과	1	설레나, 봄 고창 벚꽃축제	고창 석정지구 일원	3. 29. ~ 31.	관광객 약1,900명 및 SNS팔로워 약345명 확보	2	익산 서동축제 퍼레이드	익산시 일원	5. 3.	시상결과 4등, 언론 홍보 4건 및 뉴스 1건	3	여행도서관(고창편)	서울광장 일원	5. 25.	전체 관광객 약 16,580명, 방문객 약 1,280명	4	제39회 서울국제관광전	서울 코엑스	5. 9. ~ 12.	고창군 주요 관광 홍보물 배포 및 방문 유도	5	2024 웰니스 페어	서울광장 일원	8. 13. ~ 14.	관광객 약1,000명 및 SNS팔로워 약500명 확보	6	제2회 고창치유문화축제	고창읍성 일원	9. 6. ~ 8.	관광객 약800명, 재단 사업 참여자 약100명	7	제51회 고창모양성제	고창읍성 일원	10. 9. ~ 13.	관광객 약1,850명, 재단 사업 참여자 약250명	8	2024울산문화박람회	울산전시컨벤션센터	11. 23. ~ 24.	재단 관광 사업 참여자 약200명	
순번	행사명	장소	운영기간	추진결과																																											
1	설레나, 봄 고창 벚꽃축제	고창 석정지구 일원	3. 29. ~ 31.	관광객 약1,900명 및 SNS팔로워 약345명 확보																																											
2	익산 서동축제 퍼레이드	익산시 일원	5. 3.	시상결과 4등, 언론 홍보 4건 및 뉴스 1건																																											
3	여행도서관(고창편)	서울광장 일원	5. 25.	전체 관광객 약 16,580명, 방문객 약 1,280명																																											
4	제39회 서울국제관광전	서울 코엑스	5. 9. ~ 12.	고창군 주요 관광 홍보물 배포 및 방문 유도																																											
5	2024 웰니스 페어	서울광장 일원	8. 13. ~ 14.	관광객 약1,000명 및 SNS팔로워 약500명 확보																																											
6	제2회 고창치유문화축제	고창읍성 일원	9. 6. ~ 8.	관광객 약800명, 재단 사업 참여자 약100명																																											
7	제51회 고창모양성제	고창읍성 일원	10. 9. ~ 13.	관광객 약1,850명, 재단 사업 참여자 약250명																																											
8	2024울산문화박람회	울산전시컨벤션센터	11. 23. ~ 24.	재단 관광 사업 참여자 약200명																																											

주요성과

정량적성과	찾아가는 고창 홍보부스 운영	고창 홍보부스&전시부스 참여 관광객
	8 회	약 6,830 명
	재단 추진 관광사업 홍보에 따른 참여자 모집 약 550 명	사업 추진 간 SNS 연계 이벤트 참여 관광객 약 850 명
	찾아가는 고창 홍보부스 운영 관련 보도자료 4 건	

정성적성과

- 다양한 축제와 행사를 연계해 유네스코 도시 고창의 매력을 효과적으로 알리고, 지역의 관광 자원을 홍보하여 고창 브랜드 이미지를 강화
- 관광객이 직접 참여할 수 있는 체험 프로그램과 SNS 연계 이벤트를 통해 온-오프라인에서의 소통을 활성화하고, 지역 관광에 대한 관심도 제고



22 뉴미디어 관광 마케팅

사업개요

- 기 간** 2024. 1. ~ 12.
- 사업목적** 재단 추진 사업 및 고창의 주요 관광 및 축제 현장에 대한 생동감 넘치는 미디어로 제공, 이를 통한 고창 관광 정보의 접근성과 편의성을 제공



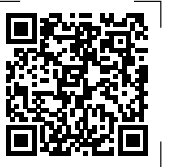
여행경비지원 '고창한밤' 참여자 여행후기 카드뉴스

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
관광 홍보 홈페이지 통합 이전 및 리뉴얼	· 1) 관광 홍보 홈페이지 통합 이전 및 리뉴얼 1식 - 홈페이지 개편 및 관광 카테고리 신설을 통한 고창 관광 접근성 증대 기여 · 2) 홈페이지 리뉴얼 이벤트 1식	2024. 7. ~ 10.
뉴미디어 관광 콘텐츠 제작	· 1) 뉴미디어 관광 콘텐츠 제작 - 여행경비지원 '고창한밤' 참여자 여행후기를 재가공하여 카드뉴스 제작 50건 - 홈페이지 리뉴얼에 따른 신설 카테고리(관광안내) 내 관광지 영상 콘텐츠 제작 16건	2024. 7. ~ 12.



추천
고창 관광지
바로가기



주요성과

정량적성과	고창 관광 여행 영상 제작	고창한밤 여행자 여행후기 카드뉴스 제작
	16 건	50 건
	관광 홍보 홈페이지 통합 이전 운영	기존 홈페이지 데이터이전 및 관광안내카테고리 신설
	1 식	1 식
	홈페이지 리뉴얼 이벤트 참여	
	116 명	

정성적성과

- 고창 관광 정보 접근성 향상에 따른 편의성 제공을 통한 고창 관광 활성화 기여 및 지역 경제 활성화 도모

23 소식지 <고창! 문화를 읽는 창> 발간

사업개요

- 기 간** 2024. 2. ~ 12.
- 대 상** 문화시설, 문화단체, 공공기관, 구독자 등
- 사업목적** 연 2회 재단 소식지를 발간하여 문화, 관광, 자연, 인물 등 고창의 가치를 대내외에 홍보하는 로컬 매거진 제작



소식지 '고창! 문화를 읽는 창' 10호, 11호'

사업내용

구 분	내 용	비 고(운영일정)
소식지 발간	· 내용: 주제에 맞는 기획기사 및 인터뷰, 재단 사업 소개, 지역문화, 관광정보 등 소개	2024. 3. ~ 12.
	소식지 제10호	소식지 제11호
	발간일: 2024년 7월 26일	발간일: 2024년 12월 13일
	주 제: 로컬 크리에이터	주 제: 로컬 축제
소식지 배포	· 오프라인 배포(공공기관, 유관기관, 구독자 등) · 온라인 게시(홈페이지 자료실, 블로그)	2024. 7. ~ 12.
구독자 이벤트	· 신규 구독자 확보를 위한 소식지 이벤트 진행	2024. 7. ~ 12.
	· 소식지의 홍보 및 기존 구독자를 위한 이벤트 진행	
	차 수	이벤트명
	1차	구독하고 여름을 시원하게
	2차	소식지 짝고 음료 받자
	3차	구독이 답
		진행기간
		2024. 7. 26. ~ 8. 23.
		2024. 9. 23. ~ 10. 13.
		2024. 12. 6. ~ 12. 19.

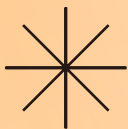
주요성과

정량적성과	소식지 <고창! 문화를 읽는 창> 제10호, 제11호 제작	소식지 이벤트 참여인원
	총 1,000부 발간	각 500 부
	소식지 신규 구독자	1,005 명
	655 명	콘텐츠 제작
		25 건

정성적성과

- 소식지와 이벤트를 통한 고창문화관광재단의 브랜드 이미지 강화
- 소식지 이벤트와 보도자료 활용하여 전국적인 신규 구독자 확보
- 고창문화관광재단과 고창문화도시센터 추진 사업 기록화 및 대외적 홍보 기여
- 소식지 제작 시 친환경 용지 사용으로 ESG 경영 기여





PUBLICATION

출간물

Chapter.

3

사업홍보물



포스터 및 카드뉴스



2024 고창별밤 그린캠프

고창 어린이 창작활동 활성화
'2024 고창 어린이 동요대회'

2024 예술로 어울림

광역-기초재단 문화예술교육 협력사업



전북 성평등 문화예술 아카이빙전'수선'

장애인 예술 활성화
'故 아천 하관수선생 추모유작전'

2024 문화기획자 양성사업
'익는학교' 참여자 모집

우수문화 기획 프로그램 지원사업



친환경 관광 자원 개발 및 활용
'친환경 관광 캠페인 운영'

친환경 관광 자원 개발 및 활용
'친환경 관광 캠페인 체험단 모집'

예술로 어울림 '환경요정의 예술놀이'
참여자 모집

미션투어 6월 이벤트



예술로 어울림 '오감으로 만나는 갯벌' 참여자 모집

고창한밤 10~11월 모집

예술로 어울림 특화선도형 '예술가의 방' 참여자 모집



고창 관광기념품 제작업체 육성사업
참여업체 모집

유네스코 7대 유산 관광 프로그램 운영
'유네스코 7대 유산 스탬프투어'

고창 생물권 스토리텔러 양성과정
참여자 모집

체험마당 유료 프로그램 운영업체 모집



웰니스 시범프로그램 '고창에서 만나는 산지직송' 팸투어 참여자 모집

월니스 시범프로그램 '치유여행-
고창의 숲과 소리' 팸투어 참여자 모집

소식지 [고창·문화를 읽는 창] 발간
'소식지' 찍고 음료받자'

소식지 [고창! 문화를 읽는 창] 발간
'구독이 닢'

사업홍보물



YouTube
고창문화관광재단
유튜브 채널

자료집



광역·기초재단 문화예술교육 협력사업 결과자료집



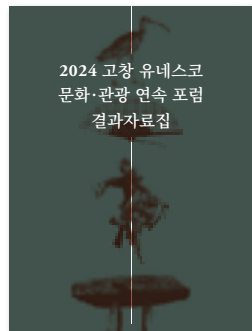
고창 문화예술인 인물사전



2024 예술로 어울림 '결과자료집'



故 아천 하관수선생 추모유작전 도록



2024 고창 유네스코 문화·관광 연속 포럼 결과자료집



독곡마을 치유요리책



동촌마을 할머니 실내운동 안내서

영상제작



풍류 넘치는 생물권보전지역 고창 1박 2일 힐링 투어



2024 예술로 어울림 통합영상



2024 예술로 어울림 동촌마을 주민산책 매뉴얼 촬영상



시니어스의 화려한 외출 7가지의 보물을 찾아서 '어린이 음악대' 공연영상



2024 문화예술교육 프로그램 운영



력키비키한 1박 2일 자전거 라이딩 고창 여행



2024 치유여행-고창의 숲과 소리 팸투어 스케치 영상



故 아천 하관수선생 추모유작전 '無位之樂'



2024 고창별밤 그린캠프

고창문화관광재단 연차보고서 2024

발행처	재단법인 고창문화관광재단
발행일	2025년 3월
발행인	심덕섭(고창문화관광재단 이사장)
기획총괄	조창환(고창문화관광재단 상임이사)
기획진행	김유빈(고창문화관광재단 경영지원팀)
디자인	도트그레이
주 소	전북특별자치도 고창군 고창읍 태봉로 361, 전북대학교 고창캠퍼스 문화관 2층
전 화	063-561-1110
팩 스	063-561-5556

※ 본지에 실린 글과 사진을 사용할 때는 고창문화관광재단의
동의를 얻어야 합니다.



재단
법인
고창문화관광재단
GOCHANG CULTURE & TOURISM FOUNDATION

누리고 즐기는
문화예술과 함께하는
세계적인 관광도시 고창

전북특별자치도 고창군 고창읍 태봉로 361
전북대학교 고창캠퍼스 문화관 2층
T. 063-561-1110 F. 063-561-5556
www.gctf.or.kr