

2022

GOCHANG CULTURE&TOURISM FOUNDATION

고창문화관광재단
연차보고서

2022 고창문화관광재단 연차보고서

고창문화관광재단

 재단법인 고창문화관광재단

전라북도 고창군 고창읍 태봉로 361,
전북대학교 고창캠퍼스 도서관 2층
T. 063-561-1110 F. 063-561-5556
www.gctf.or.kr

 재단법인 고창문화관광재단

GOCHANG
CULTURE&TOURISM
FOUNDATION

ANNUAL REPORT
2022

고창문화관광재단

연차보고서

2022

누리고 즐기는
문화예술과
함께하는

세계적인
관광도시 고창을
만들어 갑니다

GOCHANG CULTURE&TOURISM FOUNDATION

CONTENTS

①

재단소개

설립현황	06
운영목표	06
주요연혁 및 성과	07
조직현황	08
예산현황	09

②

사업소개

사업추진방향	12
사업주요성과	14

③

발간물

사업홍보물	56
-------	----

GOCHANG CULTURE&TOURISM FOUNDATION

재단소개

고창문화관광재단

연차보고서

2022

1.

Chapter. 1

1. 설립현황	06
2. 운영목표	06
3. 주요연혁 및 성과	07
4. 조직현황	08
5. 예산현황	09

재단소개

① 설립현황

설립근거	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 「민법」 제32조(비영리법인의 설립과 허가) ◆ 「지역문화진흥법」 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등) ◆ 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」
설립목적	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 군민의 창조적 문화예술활동 지원으로 문화향유 기회 확대 ◆ 문화예술 및 관광진흥 정책 개발과 추진으로 품격 있는 역사문화관광도시 구현

② 운영목표



③ 주요연혁 및 성과

주요연혁

2019	01 설립 기본계획 수립
	05 전북도 출자·출연기관 운영심의
	07 「고창문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제정
	10 제1기 임원 선임
	10 창립(발기인)총회 개최
	11 법인설립허가(전북도) 및 등기(법원)
	12 임시이사회 및 현판식
2020	01 지방출자·출연기관 지정고시(행정안전부고시 제2020-3호)
2021	11 제2기 임원 선임
2022	11 안종선 상임이사 취임
2023	02 (재)고창문화관광재단 조직개편(3팀, 1센터 체제)

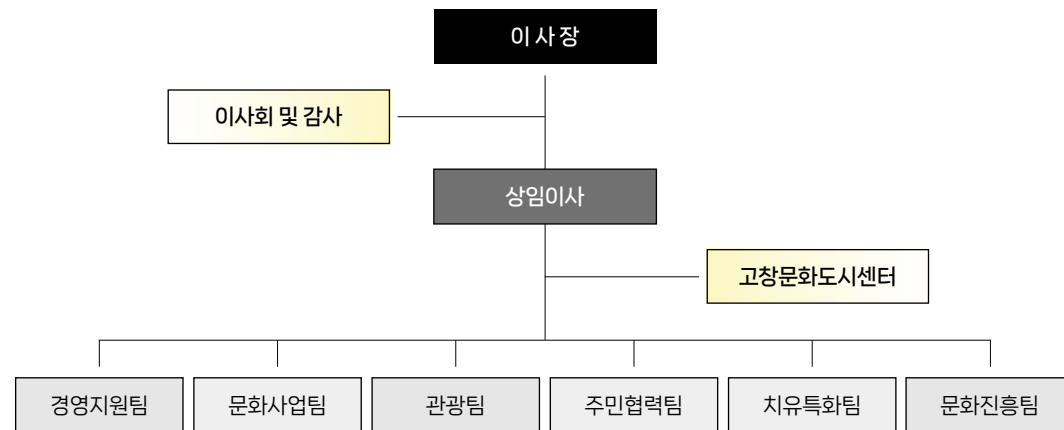
주요성과

2020	02 문화도시 정책포럼 및 미래공동선언 협약식 개최
	04 고창문화관광재단 상징물(CI) 공모 및 선정
	05 2020 「지역문화생태계구축 통합운영」 사업 공모 선정
	05 2020 「지역관광추진조직(DMO)육성지원」 사업 공모 선정
	10 고창문화관광재단 - 고창군 「공공미술 프로젝트」 위·수탁 협약 및 운영
	12 문화이모작 우수 지역교육기관 및 우수 기획 프로그램 선정 (문화체육관광부 장관상)
	12 고창군 「법정 문화도시(예비)」 지정
2021	01 2021 「지역문화 생태계 구축 통합운영」 연속 선정
	03 고창문화관광재단 - 고창군 「문화도시 예비사업」 위·수탁 협약
	04 2021 「공공디자인으로 행복한 공간 만들기」 사업 공모 선정
	05 2021 「지역관광 추진조직(DMO)육성지원」 사업 공모 선정(2년차)
	12 2022 「코리아둘레길 쉼터 및 프로그램」 운영기관 선정
2022	02 2022 「지역문화인력(신규) 지원」 공모 선정
	03 2021 「지역관광 추진조직(DMO)육성지원」 성과평가 종합 3위(A등급) 수상
	04 2022 「지역관광 추진조직(DMO)육성지원」 사업 공모 선정(3년차)
	08 2022 「창의적 문화영재 교육프로그램」 운영사업 공모 선정
	12 고창군 제4차 법정 문화도시 선정

재단소개

4 조직현황

※ 2023. 4. 기준



인력현황

구 분	총 원	정원 내				정원 외	
		나 급	다 급	라 급	마 급	공무원파견	기간제
정원	18	3	5	6	4	-	-
현원	9	2	0	3	4	1	11
증감	▲9	▲1	▲5	▲3	-	1	11

※ 기간제근로자 현황 : 문화도시센터 10, 지역문화인력 1

이사회

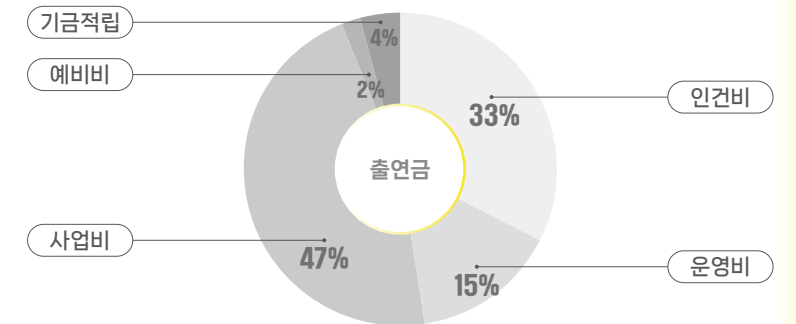
구 분	이 름	내 용	비 고
이사장	심 덕 섭	(현)고창군수	당연직
상임이사	안 종 선	(현)고창문화관광재단 상임이사	선임직
이 사	김 영 남	(현)천연염색문화공간 자연애 대표	선임직
	이 성 수	(현)천일건축ENG 상무이사 / 소설가	선임직
	전 영 호	(현)군장대학교 호텔관광과 교수	선임직
	허 성 란	(현)동아대 관광경영학과 교수	선임직
	김 영 춘	(전)기획예산실장, 문화관광과장	선임직
	오 강 석	(전)한국사진기자협회 회장	선임직
	박 옥 태	(현)고창미술협회 사무국장	선임직
	고 윤 기	(현)자치행정국장	당연직
감 사	이 재 민	(현)공인회계사	선임직
	이 성 수	(현)기획예산실장	당연직

5 예산현황

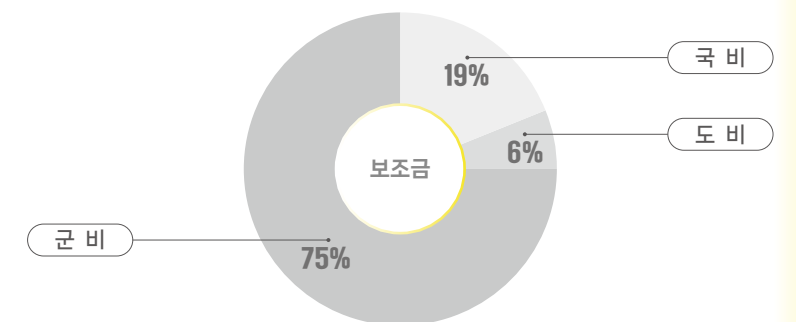
사무국 세출예산

2022년
총 예산액 **2,229,881** 천원

구 분	항 목	2022년(천원)
출연금	인건비	423,697
	운영비	186,403
	사업비	600,000
	예비비	20,000
	기금적립	49,715
	소 계	1,279,815



구 분	항 목	2022년(천원)
보조금	국 비	178,300
	도 비	55,900
	군 비	715,866
	소 계	950,066



GOCHANG CULTURE&TOURISM FOUNDATION

사업소개

고창문화관광재단

연차보고서

2022

2.

1. 사업추진방향	12
2. 사업주요성과	14

사업소개

① 사업추진방향

전략목표

지역문화
성장을 위한
생태계 조성

사람·사업·기관 간 협력을 통해
지역 맞춤형 문화정책을 발굴하고
주민 누구나 함께 누리는 문화 안전망 구축

문화예술활동 및
역량강화 지원

주민의 다양한 활동을 지원하고 변화하는
문화환경에 대응하는 혁신적 역량을 위한
양질의 교육 및 프로그램 지원

지역자원 활용
문화관광
콘텐츠 개발

고창군이 가진 고유의 문화·관광 자원을 활용한
참여형 콘텐츠 개발을 통해 도시 경쟁력 제고

모두가
함께 누리는
문화환경 조성

주민 대상 풍부한 문화·예술 여가 프로그램 제공 및
포용하고 나누는 문화 복지 환경조성

문화관광
플랫폼 기능
강화

문화관광 전문기관으로서의 브랜딩 구축 및
홍보채널 운영을 통한 소통 창구 기능 강화

STRATEGIC GOAL. 1

01. 전북권 문화재단 정책협력 사업
02. '고창의 산하' 발간
03. 에코뮤지엄 마을자원 기록화

STRATEGIC GOAL. 2

04. 문화예술 창작공간 임차료 지원사업
05. 문화예술 창작공간 활성화 지원사업
06. 문화공동체 역량강화 지원사업
07. 전문 문화기획자 양성 교육 '잇(익)는학교'

STRATEGIC GOAL. 3

08. 유네스코 세계유산&생물권보전지역 관광상품 개발
09. 체류형 관광 활성화 '고창한밤'
10. 고창 글로벌 클라이밍&익사이팅 축제
11. 코리아 둘레길 쉼터 및 프로그램 운영
12. 지역관광 추진조직(DMO) 육성지원 사업

STRATEGIC GOAL. 4

13. 문화예술교육 프로그램 개발 '사부작예술박스 : 뜨는마음'
14. 창의적 문화영재 교육프로그램 운영 '지구를 살리는 예술, 생태예술제'
15. 지역문화인력 프로젝트 운영 '오늘은 엄마가 선생님'

STRATEGIC GOAL. 5

16. 공공디자인으로 행복한 공간만들기 '고창군 가로 환경 디자인 개선'
17. 소식지 '고창! 문화를 읽는 창' 발간
18. 고창문화관광재단 뉴스레터 운영
19. 고창문화관광재단 온라인채널 운영

5개 추진과제 19개 단위사업 추진

사업주요성과 01

전북권 문화재단
정책협력 사업

성과 및 실적

사업기간 2022년 1월 ~ 12월

사업대상 전북권 문화재단(고창, 부안, 익산, 완주, 전북, 전주) 주민, 예술가, 전문가, 문화예술 활동가 등

사업목적 전북권 6개 문화재단 네트워크 구축을 통한 상호협력 체계 기반 마련



문화ברי 협의회

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
전라북도 문화ברי 협의회	1차	21년 사업성과 공유 및 22년도 사업방향 등 논의
	2차	문화ברי 위원(4기) 위촉 및 협의회 운영 주제 선정
	3차	협의회 주제 구체화 및 방향 논의 등
	4차	결과공유회 운영 및 기록 방식 논의 등
	결과공유회	모듬별(3개) 활동 공유 및 지역 현안 공유 등
	결과기록	문화ברי 협의회 4기 결과자료집 제작
		2022. 9.
전북 문화예술 성평등 네트워크	1차	22년도 공동사업 운영방안 논의 등
	2차	업무협약 기관별 역할분담 논의 등
	3차	공동사업 운영방식 등 사업 구체화 논의
	공동사업	성평등 문화예술비평학교 심화과정 운영(10차시)
	결과공유회	교육생 비평문 발표 및 수료증 수여
	결과기록	성평등 문화예술비평학교 결과자료집 제작
		2022. 6.
		2022. 7.
		2022. 8.
		2022. 8. ~ 11.
		2022. 11.
		2022. 11. ~ 12.



문화예술 다리미 1



문화예술 다리미 2

주요성과

참여인원	총 54 명
■ 전라북도 문화ברי 위원 및 지역활동가	20 명
■ 전북권 문화재단 관계자	13 명
■ 기관 및 단체 관계자	6 명
■ 기록자, 교육 참여자 등	15 명

정량적성과	
■ 전라북도 문화ברי(4기) 운영	5 회
■ 전북 문화예술 성평등 네트워크 운영	3 회
■ 성평등 문화예술비평학교 문화예술 다리미 운영	11 회

사업효과 (정성적성과)

- 전북권 6개 문화재단 상호 협력체계 지속
- 전라북도 14개 시·군의 지역문화 현안과 과제를 고민하는 기회 마련
- 전라북도 문화예술계 성평등 인식 확산과 활동을 위한 기반 마련

사업주요성과 02

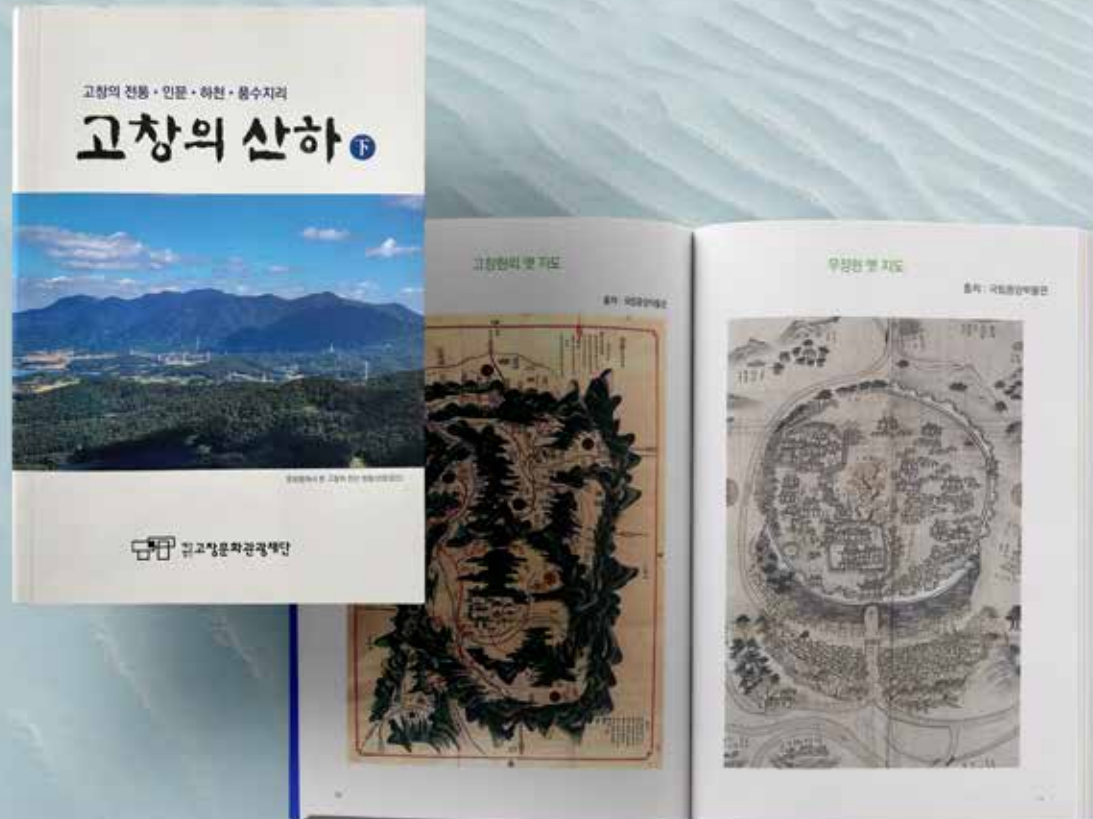
'고창의 산하' 발간

성과 및 실적

사업기간 2022년 4월 ~ 2023년 4월

사업대상 고창지역 내 산, 하천, 주변문화 등

사업목적 우리 지역의 지리를 「산경표」의 전통지리의 체계로 재정립하기 위한 자료를 재단에서 직접 수집하고 책자를 발간하여 고창지역학 활성화를 위한 아카이빙 작업 수행 및 군민과 후손들에게 교육의 지침서로 제공하고자 함



고창의 산하

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
조사단 및 집필진 구성	고창의 산하 조사단 및 집필진 구성	2022. 4.
업무협약체결	고창문화관광재단-모악산지킴이 간 <고창의 산하> 발간 업무협약체결	2022. 4.
조사활동 추진	고창의 산하 조사단 활동 추진 - 14개 읍·면에 소재한 산과 하천 대상 조사활동 진행	2022. 4. ~ 8.
중간보고회	고창의 산하 조사단 중간보고회 추진 고창의 산하 집필진 중간보고회 추진	2022. 8. ~ 11.
책자 발간 및 배포	전문가 자문(감수)·교정·교열 추진 국제표준도서번호(ISBN) 발급 책자 발간(800부) 및 이해관계자 대상 배포 추진	2023. 1. ~ 4.

주요성과

참여인원	총 70 명	정량적성과
▪ 조사단 및 집필진	5 명	▪ 고창의 산하(상·하권) 발간
▪ 자문(감수)·교정 위원	5 명	▪ 고창의 산 265개, 하천 266개 조사 및 기록화
▪ 고증자	60 명	

사업효과 (정성적성과)

- 일제강점기로 왜곡 또는 잘못 기록된 지명을 바로잡고 잊힌 고유지명 기록화 추진
- 우리 지역의 산과 하천에 대한 유래와 지리적 위치, 전통지리, 인문지리, 하천지리, 풍수지리, 등의 정보를 재정립한 인문지리 총서 발간





송암마을 당산제 행사 1



송암마을 당산제 행사 2



송암마을 당산제 행사 3

사업주요성과 03

에코뮤지엄 마을자원 기록화

성과 및 실적

사업기간 2022년 1월 ~ 2월

사업대상 에코뮤지엄 사업 대상지 내 마을자원 등

사업목적 이야기 기반 자원 조사를 통한 마을자원 기록화
에코뮤지엄 자원 아카이빙을 위한 마을 자원 스토리텔링 구체화

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
마을자원 기록화	송암마을 당산제 기록화 장 소 : 고창읍 죽림리 송암마을 일대 목 적 : 사라져가는 마을자원(당산제)을 보존하고 기록하여 에코뮤지엄 메인 프로그램으로 발전 가능성 제시 내 용 : 송암마을 당산제 진행 및 현장 기록화(사진 및 영상촬영)	2022. 1. ~ 2.

주요성과

참여인원	총 44 명
▪ 당산제 운영인력	5 명
▪ 마을주민	24 명
▪ 당산굿 진행(고창농악전수관)	13 명
▪ 기록화 전문인력	2 명

정량적성과

▪ 송암마을 마을자원 사진	100 장
▪ 송암마을 당산제 영상기록물(유튜브 게시)	1 건

사업효과 (정성적성과)

- 마을자원(당산제) 기록을 위한 주민주도형 행사를 통해 주민 간 공동체 의식 제고
- 사라지고 잊혀져가는 마을자원에 대한 보존 및 전문적 기록화 추진

사업주요성과 04

문화예술 창작공간
임차료 지원사업

성과 및 실적

사업기간 2022년 4월 ~ 11월

사업대상 창작공간을 보유한 예술인 및 예술단체

사업목적 예술인 창작공간 임차료(공간 및 장비) 지원을 통해 예술인의 창작환경 개선



문화예술 창작 지원사업 1

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
사업(통합)공고 및 선정	창작공간 임차료 지원(3개팀) 선정	2022. 4. ~ 5.
워크숍 추진	(1차) 지원금 신청·운영 안내, 전문가 자문 등 (2차) 중간현황 공유 및 실적·정산 보고 안내 등	2022. 6. ~ 8.
추가모집 및 선정	창작공간 임차료 지원(2개팀) 추가 선정	2022. 7.
지원금 교부 및 프로그램 운영	예술인 및 단체 창작공간 임차료 지원 예술가 작업실 오픈 주간 운영 장 소: 예술가 작업실(창작공간) 5개소 내 용: 예술가 작업실 작품 전시관람, 예술체험 프로그램 운영 등	2022. 6. ~ 11. 2022. 11.
현장 모니터링 및 기록	사업 현장 모니터링 및 기록(사진·영상)	2022. 6. ~ 11.
사업성과 기록화	사업추진 과정 및 내용 등 결과자료집 제작	2022. 12.

주요성과

참여인원	총 103 명
■ 예술가	5 명
■ 전문가 및 관계자	8 명
■ 오픈주간 프로그램 참여자	90 명

정량적성과	
■ 창작공간 임차료 지원	5 개소
■ 예술가 오픈작업실 프로그램 운영	8 건

사업효과 (정성적성과)

- 예술인 및 예술단체 임차료 지원을 통해 안정적인 창작환경 개선
- 평소 접하기 어려운 예술가 작업실에서 예술을 매개로 다양한 주체 간 소통 기회 제고



문화예술 창작 지원사업 2



문화예술 창작 지원사업 3



문화예술 창작 지원사업 1



문화예술 창작 지원사업 2



문화예술 창작 지원사업 3

사업주요성과 05

문화예술 창작공간 활성화 지원사업

성과 및 실적

사업기간 2022년 4월 ~ 11월

사업대상 창작공간을 보유한 문화예술단체

사업목적 지역문화 활성화 거점으로서의 성장기반 마련과 다양한 문화예술 활동 연계

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
사업공고 및 선정 심의	창작공간 활성화 지원(3개팀) 선정	2022. 4. ~ 5.
워크숍 추진	(1차) 지원금 신청·운영 안내, 전문가 자문 등 (2차) 중간현황 공유 및 실적·정산 보고 안내 등	2022. 6. ~ 8.
지원금 교부 및 프로그램 운영	창작공간 활성화 프로그램 운영 1. 아트컴퍼니 고풍 - 호연천 풍류소리방(민요), 풍류가락방(전통타악) 등 운영 2. 책이 있는 풍경 - 노래하는 인문학, 클래식 향연, 소설가와의 만남 운영 등 3. 라온 - 마음잡화점(음악상점, 연하식당, 바늘가게) 운영 등	2022. 6. ~ 11.
현장 모니터링 및 기록	사업 현장 모니터링 및 기록(사진·영상)	2022. 6. ~ 11.
사업성과 기록화	사업추진 과정 및 내용 등 결과자료집 제작	2022. 12.

주요성과

참여인원	총 632 명
▪ 예술가	22 명
▪ 전문가 및 관계자	15 명
▪ 창작공간 활성화 프로그램 참여자	500 명

정량적성과

▪ 창작공간 활성화 지원 단체	3 개
▪ 창작공간 활성화 활성화 프로그램 운영	42 회

사업효과 (정성적성과)

- 지역 내 숨은 창작공간 발굴 및 활성화 기반 마련
- 다양한 문화주체가 협력·소통하는 문화적 네트워크 구성 기대

사업주요성과 06

문화공동체 역량강화
지원사업

성과 및 실적

사업기간 2022년 7월 ~ 12월

사업대상 지역 내 사업운영 역량을 가진 5인 이상으로 구성된 문화공동체

사업목적 문화를 매개로 활동하는 문화공동체 활동을 통해 건강한 지역관계망 형성 계기 마련
일상에서 문화적 요소를 발견하고, 참여자 주도형 프로젝트 추진 및 역량강화 지원

문화공동체 역량강화 지원사업 1



문화공동체 역량강화 지원사업 2



문화공동체 역량강화 지원사업 3

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)	
모집 및 선정	지원대상 선정(신규형 1, 성장형 3)	2022. 7. ~ 8.	
워크숍 추진	(1차) 인터뷰 심사 결과 공유, 보조금 신청·운영 안내, 타지역 우수활동 사례 공유(서울 성북구)	2022. 8.	
	(2차) 사업 중간현황 공유, 타지역 우수활동 사례공유(전북 진안)	2022. 10.	
	(3차) 사업 성과공유회 운영 계획 공유, 보조금 정산 안내	2022. 11.	
프로그램 운영	맛있는 문화	청년공동체 간담회 및 맛있는 문화 행사 추진(5회)	2022. 8. ~ 11.
	자담공동체	컬러테라피와 천연염색 지도 역량강화(20회)	2022. 8. ~ 11.
	한국가양주협회 전통주교육원	우리 술 가양주에 맞는 약선요리 만들기 역량강화(12회)	2022. 8. ~ 12.
	엄마의 북꽃놀이	나만의 그림책을 만들어보며 소통하기(12회)	2022. 9. ~ 11.
사업성과 기록	문화공동체 역량강화 프로젝트 활동 모습 기록화(사진·영상)	2022. 8. ~ 11.	
성과공유회	성과공유회 추진 장 소: 담마북카페 내 용: 문화공동체 역량강화 프로젝트 결과발표 및 전문가 특강 문화공동체 프로젝트 결과물 전시·체험존 운영 등	2022. 12.	
사업성과 기록화	사업추진 과정 및 내용 등 결과자료집 제작	2022. 12.	

주요성과

참여인원	총 192 명
■ 문화공동체 회원	30 명
■ 전문가 및 관계자	12 명
■ 프로그램 참여자	150 명

정량적성과	
■ 문화공동체(신규형 1, 성장형 3) 지원	4 개팀
■ 문화공동체 프로젝트 운영	4 개 49 회

사업효과 (정성적성과)

- 문화공동체 지원을 통해 역량강화 및 나누는 공동체적 가치 회복
- 프로젝트 성과공유를 통해 문화공동체, 군민 간의 네트워크 형성 등

사업주요성과 07

전문 문화기획자 양성 교육 '잇(익)는학교'

성과 및 실적

사업기간 2022년 3월 ~ 5월

사업대상 전문 문화기획자 양성교육 1~3기 수료생 및 주민

사업목적 지역 문화자원을 활용하는 실무형 문화인력 양성
지역 문화활동가, 기획자 등 네트워크 구축



고창 전문 문화기획자 양성 심화과정 1



고창 전문 문화기획자 양성 심화과정 2



고창 전문 문화기획자 양성 심화과정 3

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
교육생 모집 및 선발	실무 능력 강화를 위한 집중 워크숍(심화과정) 참여 교육생 15명 모집	2022. 3.
교육 운영	전문 문화기획자 양성 교육(4기) '잇(익)는학교' (1-3차시) 오리엔테이션, 주제특정, 공간탐색 및 대상 특정 등 (4-5차시) 팀별 기획서 발표, 전문가 특강, 기획서 공유 등	2022. 4. ~ 5.
교육생 수료식	(수료인원) 교육생 11명(수료율 73%) (수료기준) 교육 80% 이상 출석자	2022. 5.
만족도 조사	교육생 대상 온·오프라인 만족도 조사	2022. 5.

주요성과

참여인원	총 18 명	정량적성과
▪ 교육생 수료생	11 명	▪ 문화기획자 사업발굴 6 건
▪ 감사 및 관계자	7 명	▪ 문화기획자 양성 교육 운영시수 15 시간

사업효과 (정성적성과)

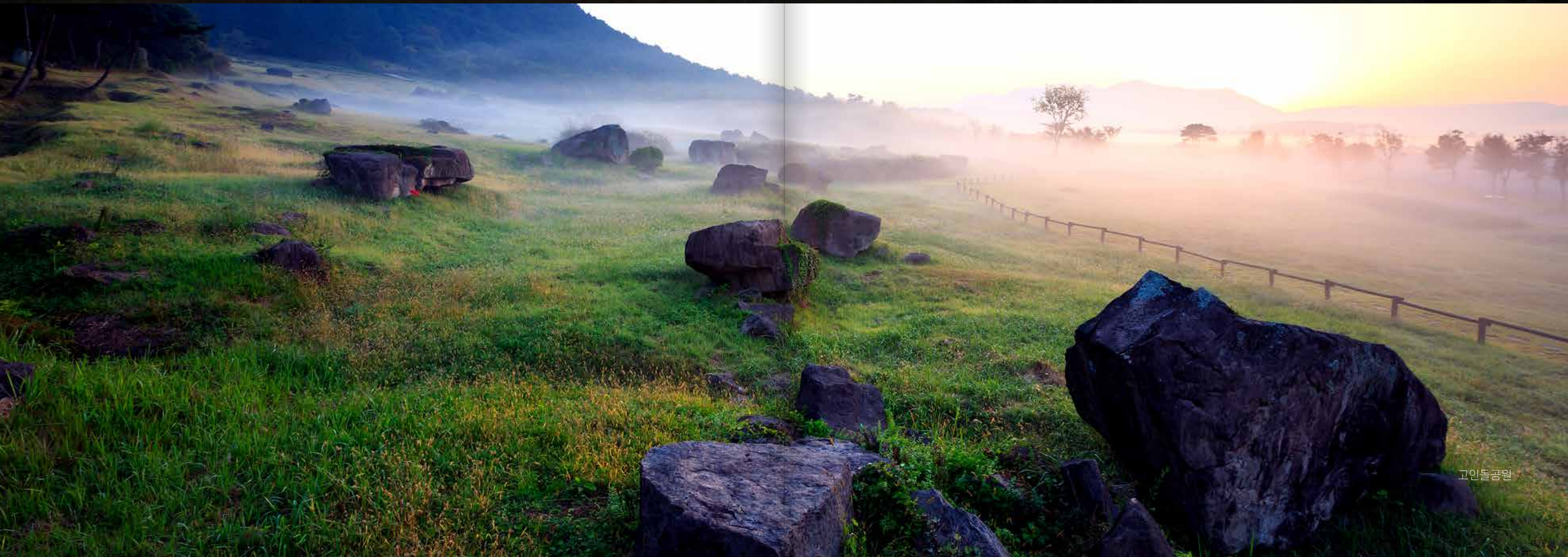
- '나'로부터 시작하는 기획을 통해 실행 가능한 기획력 강화
- 교육과정에서 도출한 기획을 재단 사업 및 유관기관 실행 사업으로 연결하는 기회 제공
- 고창 실정에 맞는 문화기획자 교육 모델 설정 가능성 제고

사업주요성과 08

유네스코 세계유산&생물권보전지역 관광상품 개발



등림저수지



고인돌공원

사업주요성과 08

유네스코 세계유산&생물권보전지역 관광상품 개발

성과 및 실적

사업기간 2022년 2월 ~ 12월

사업대상 유네스코 세계유산&생물권보전지역 팸투어를 희망하는 외부 기관 및 단체

사업목적 다양한 거버넌스 참여를 통한 유네스코 세계유산 관광코스 개발
유네스코 세계유산&BR(생물권보전지역) 팸투어 진행을 통한 고창 대표 관광지 홍보

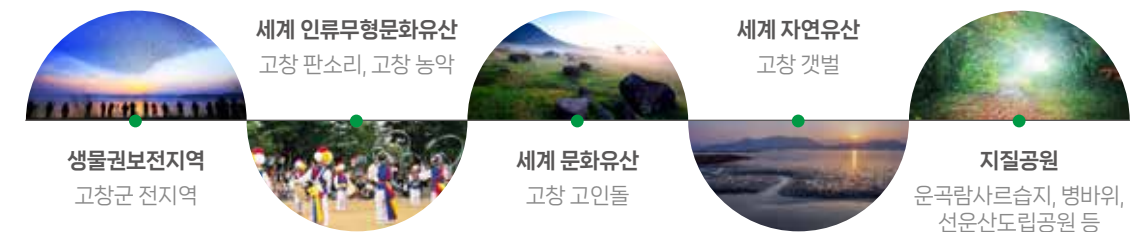


유네스코 세계유산기행 팸투어 진행

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
거버넌스 협력 회의	Heritage Grand Tour 개발 협력 콜로키움	2022. 2.
고창 프로그램 개발	Heritage Grand Tour 고창 프로그램 개발 회의	2022. 4. ~ 6.
팸투어 운영	유네스코 세계유산기행 1차 팸투어(국립공원공단 직원단)	2022. 5.
	유네스코 세계유산기행 2차 팸투어(유네스코한국위원회)	2022. 7.
	유네스코 세계유산기행 3차 팸투어(외교부)	2022. 8.
	유네스코 세계유산기행 4차 팸투어(말레이시아 고급공무원)	2022. 10.
	유네스코 세계유산기행 5차 팸투어(세계 태권도 사절단)	2022. 12.

고창의 유네스코 세계유산 & BR (생물권보전지역)



※ 2023년 5월, 고창 '무장포고문' 세계기록유산 등재

주요성과

참여인원	총 110 명	정량적성과
국립공원공단	18 명	협력회의 5 회
유네스코한국위원회	20 명	팸투어 참여인원 110 명
외교부	30 명	팸투어 협력 기관 6 개
말레이시아 고급공무원	25 명	
세계 태권도 사절단	17 명	

사업효과 (정성적성과)

- 유네스코 세계유산 및 생물권보전 지역을 기반으로 한 관광상품(코스) 개발
- 고창지역관광협의회 및 운곡습지 생태 밥상 프로그램 연계를 통한 주민 소득증대



고창한밤 참여자 여행 사진 1



고창한밤 참여자 여행 사진 2

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
사업 홍보	블로그 및 카페, 여행 동아리 등 SNS 홍보 고창군 관광 카드뉴스 제작 및 홍보 추진	2022. 10 ~ 12.
참여자 모집 및 선정	신청인원 총 82팀 접수 선정인원 총 78팀 선정(협업단체 1팀 포함)	2022. 11.
참여자 관리	참여자별 여행후기 및 증빙자료 취합 여행지원금 지급 (총 41팀)	2022. 11. ~ 12.
설문조사 및 참여자 여행후기 활용	참여자 대상 설문조사 시행 (총 52명 참여) 참여자 여행 사진 활용 카드뉴스 제작 및 홍보 고창군 문화관광 홈페이지 연계 홍보 추진(나의 고창여행기)	2022. 12.

고창군 문화관광홈페이지
나의고창여행기



사업주요성과 09

체류형 관광 활성화 '고창한밤'

성과 및 실적

사업기간	2022년 10월 ~ 12월
사업대상	고창군 이외 지역에 거주하는 20 ~ 40대 누구나
사업목적	고창 내 숙박 여행객 유입 및 새로운 관광트렌드 및 이슈 발굴 고창 관광 활성화를 위한 여행을 지원하는 체류형 관광모델 육성

주요성과

참여인원	총 120 명
▪ 참여자	90 명
▪ 동행인	30 명
[총 41개팀 참여] 강원도 1팀, 경기도 7팀, 경상남도 1팀, 광주광역시 6팀, 대구광역시 3팀, 대전광역시 3팀, 부산광역시 1팀, 서울특별시 6팀, 인천광역시 1팀, 전라남도 4팀, 전라북도 6팀, 충청남도 1팀, 충청북도 1팀	

정량적성과

▪ 경제적 효과 지원금액의 소비효과	250 %
▪ 관광 콘텐츠 생산 인스타그램 42건 / 네이버블로그 27건 / 카드뉴스제작 31건 / 영상제작 1건	142 건
▪ 여행 종합 만족도	96 %
▪ 고창문화관광재단 2022년 기억에 남는 사업 선정	1 위

사업효과 (정성적성과)

- 지역 내 관광지 및 지역상권 활성화
- 다양한 형태의 고창 여행코스 발굴
- 고창 내 관광 콘텐츠 홍보 효과

사업주요성과 10

고창 글로벌 클라이밍 & 익사이팅 축제

성과 및 실적

사업기간 2022년 4월 ~ 11월

사업대상 국내 거주 외국인(국내 외국인 아웃도어 모임 CIK 회원)

사업목적 고창의 특색있는 관광 콘텐츠를 개발하여 목적 관광지로서 재도약 기회 마련
국내 거주 외국인 대상 고창군 관광 홍보 채널 구축
외국인 관광객 타겟 관광 상품 개발을 위한 시장 조사



고창글로벌클라이밍 & 익사이팅축제 1

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
홍보	축제 개최 준비 및 외국인 대상 홍보	2022. 4.
축제 개최	고창 글로벌 클라이밍 & 익사이팅 축제 장 소: 고창군 선운산 일대 일 시: 2022. 5. 28.(토) ~ 5. 29.(일) 대 상: 국내 거주 외국인 (국내 외국인 아웃도어 모임 CIK 회원) 내 용: 지역내 관광 자원을 활용한 트리 클라이밍, 선운사 하이킹, 캠핑, 플로깅 등 추진	2022. 5.
참여자 설문조사	참여 외국인 대상 설문조사 시행	2022. 6.

주요성과

참여인원 총 43 명

■ 참여국가 15 여개국
이탈리아, 브라질, 폴란드, 영국, 우즈베키스탄, 모리타니, 미국, 캐나다, 싱가포르, 인도네시아, 파키스탄, 방글라데시, 카자흐스탄 등

정량적성과

■ 참여자 SNS 홍보게시물 업로드 30 건
■ 유튜브 영상 게시 2 건
■ 언론보도 1 건
■ 외국인 대상 관광 프로그램 운영 1 건

사업효과 (정성적성과)

- 고창 관광 특화 및 외국인 관광객 확보를 위한 스포츠 관광 홍보
- 국내 거주하는 외국인 홍보 채널 구축
- 외국인 관광객 타겟 관광상품 개발 및 운영



고창글로벌클라이밍 & 익사이팅축제 2



고창글로벌클라이밍 & 익사이팅축제 3

사업주요성과 11

코리아둘레길 쉼터 및 프로그램 운영

성과 및 실적

- 사업기간** 2022년 6월 ~ 2023년 2월
- 사업대상** 코리아둘레길 서해랑길 고창 프로그램에 관심이 있는 누구나
- 사업목적** 기조성된 지역 내 걷기 여행길 재조명
이용자 중심의 쉼터조성 및 서해랑길 전문 서비스 공간 운영
유네스코 세계유산도시 관광명소와 연계한 체류형 관광 유도

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
군위탁사업 운영기관 선정	[주최] 문화체육관광부 걷기여행길 활성화 프로그램 운영 <2022 코리아둘레길 쉼터 및 프로그램 운영> 운영기관 선정	2021. 12.
이벤트 프로그램 운영	"걷는 사람, 고창을 걷다." 서해랑길 41, 43코스 이벤트 프로그램 운영 이벤트 내용: 참여자 스냅사진 촬영	2022. 10.
상설 인증 프로그램	"걷는 사람, 고창을 걷다." 고창구간 걷기 상설 인증 이벤트 운영장소: 서해랑길 고창 41~43코스 (3개 코스) 참가대상: 운영기간 중 서해랑길 41~43코스를 걷는 사람 운영방법: 두루누비 따라걷기 후 개인 SNS 인증 시 기념품 제공	2022. 11. ~ 2023. 2.
상설 프로그램 홍보 이벤트 추진	상설 프로그램 홍보를 위한 참여형 이벤트 이벤트명: "코리아둘레길 고창은 어느 길에 포함되어 있을까요?"	2022. 11.
팸투어	"걷는 사람, 고창을 걷다." 팸투어 프로그램 운영 운영장소: 서해랑길 쉼터 및 서해랑길 42코스 참여인원: 걷기동호회(수도권) 등 130여명 사업내용: 지질공원 해설사, 명예습지 생태 안내인과 동행을 통한 고창 관광자원에 대한 홍보 및 공유 활성화	2023. 2.



코리아둘레길 이벤트 프로그램 운영 1

주요성과

참여인원	총 1,209 명	정량적성과
이벤트 프로그램 운영 참여자 1차: 18명, 2차: 17명, 3차: 23명, 4차: 30명	88 명	고창 구간 완보 인증 367 건
42코스 팸투어 참여자 참여단체명: 걷기친구들, 금수강산 길 따라 걷기	130 명	참가자 SNS 홍보 272 건
상설 인증 프로그램 참여자	270 명	타 지자체 전광판 홍보 송출(30일 이상) 1 건
상설 프로그램 홍보 이벤트 참여자	721 명	사업 홍보 영상 제작 2 건

사업효과 (정성적성과)

- 걷기 여행에 대한 새로운 인식 확산
- 관광명소와 연계한 체류형 관광 유도
- 시각적 통일성 및 고창 서해랑길의 이미지화를 통한 새로운 방식의 홍보 방안 구축



코리아둘레길 이벤트 프로그램 운영 2

사업주요성과 12

지역관광 추진조직(DMO) 육성지원 사업

성과 및 실적

사업기간 2022년 4월 ~ 2023년 3월

사업대상 지역관광협의회 및 관광객 등

사업목적 지역관광 활성화 및 관광수용태세 개선을 위한 지역관광협의회 운영
지역자원 활용 관광 콘텐츠 개발을 통해 다양한 관광 타겟층 대상 관광 프로그램 운영



고창한場 운영 사진 1



고창한場 운영 사진 2



운곡습지 마을여행 생태도시락 리브랜딩

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
공모사업 선정	[주최] 문화체육관광부 [주관] 한국관광공사 <지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업> 공모 선정	2022. 4. 6.
어린이 대상 관광 콘텐츠 개발	어린이 인권여행 프로그램 북 <같이 모꼬지> 제작	2022. 6. ~ 12.
운곡습지 마을여행 지원	주민 주도형 운곡습지 마을 상품개발 - 운곡습지 캐릭터 6종 개발 및 스티커 제작 - 생태도시락 리브랜딩 및 주민상품 포장재 개발 지원	2022. 6. ~ 2023. 3.
ESG 관광 홍보	지역 내 숙박업소 연계 그린카드 시스템 구축 고창형 ESG 관광 홍보영상 촬영 및 송출 친환경 ESG 관광 홍보물품 제작	2022. 6. ~ 2023. 3
유네스코 세계유산관광 프로그램 개발 및 운영	세계유산 도시 고창 관광 프로그램 개발 프로그램 시범운영 6회	2022. 6. ~ 12.
스포츠 관광 콘텐츠 개발	고창 글로벌 클라이밍 & 익사이팅 축제 운영 고창 산악자전거 대회 사진촬영 지원 고창의 캠핑용품 대여 시스템 구축	2022. 5. ~ 12.
고창형 플리마켓 고창한場 운영	고창한場 기부마켓 운영 고창한場 단품마켓(통합장터) 운영	2022. 10.
고창 지역관광협의회 운영	거버넌스 단체(수) 23 / 지역관광협의회 회원(수) 33 지역관광협의회 정례회의 진행 25회 고창 관광 거버넌스 포럼 진행 1회 지역관광협의회 주도형 팸투어 진행 DMO 사업 및 지역관광협의회 홍보 캘린더 제작	2022. 6. ~ 2023. 3

주요성과

참여인원	총 422 명	정량적성과
지역관광협의회 및 거버넌스 회원	63 명	지역관광협의회 정례회의 추진 25 회
고창 관광 거버넌스 포럼 참석	47 명	생태도시락 및 주민주도 상품 개발 소득 증대율 160 %
고창한場 관련 이벤트 참여자	312 명	"같이 모꼬지" 프로그램 북 제작 1,000 부
		ESG 관광 홍보 그린카드 제작 3,000 장
		지역관광 콘텐츠 영상제작 3 건

사업효과 (정성적성과)

- 어린이 인권여행 프로그램 "같이 모꼬지" 개발을 통한 잠재 관광 타겟층 공략
- 생태밥상 및 생태 도시락 고도화를 통한 주민 공정여행 실현
- 지역관광협의회 주도형 상품 고도화를 통한 지역관광 특색화
- 고창 지역관광 거버넌스 구성을 통한 지역관광 플랫폼 구축

사업주요성과 13

문화예술교육 프로그램 개발 '사부작 예술박스: 뜨는마음'

성과 및 실적

사업기간 2022년 5월 ~ 12월

사업대상 전문가, 주민, 13세 이하의 자녀를 둔 엄마예술가

사업목적 지역 내 예술가 중심 문화예술교육 키트 개발 경험을 통해 문화예술교육의 기능과 역할을 수행할 인적자원 발굴 및 역량 강화
수요자 중심형 문화예술교육 키트 개발을 통한 참여율 및 만족도 제고



사부작예술박스 뜨는마음 1



사부작예술박스 뜨는마음 2



사부작예술박스 뜨는마음 3

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
협력사업 확정	'전북문화예술교육지원센터 광역-기초재단 협력사업' 확정	2022. 5.
개발단계	문화예술교육 키트 개발단 구성 및 위촉(3명) 문화예술교육 키트 개발 워크숍 추진(7회)	2022. 10.
키트제작	비대면 문화예술교육 키트 <사부작예술박스_뜨는마음> 제작	2022. 11.
운영단계	<사부작예술박스_뜨는마음>키트 활용 프로그램 1기 운영 첫만남 워크숍(오프라인) - 뜨개기초교육 및 14일 챌린지 소개와 영화관람(야근대신뜨개질) 14일 챌린지(온라인) - 오픈채팅방 활용 참여자 간 예술활동과정 공유 및 소통 결과공유회(오프라인) - 뜨개작품 마무리, 참여자소개 및 소감 공유, 영화관람(파비안느에 관한 진실)	2022. 11. ~ 12.
만족도 조사	시범 프로그램 만족도 조사 실시	2022. 12.
정산 및 결과보고	사업 정산 및 결과보고	2022. 12.

주요성과

참여인원	총 17 명	정량적성과
문화예술교육 키트개발 위원	5 명	사부작 예술박스 키트제작 60 건
시범 프로그램 참여자	10 명	지역 내 예술가 및 예비 예술가 발굴 10 명
문화예술교육 감사	2 명	시범 프로그램 운영 온라인 14 회 오프라인 2 회

사업효과 (정성적성과)

- 사업 수요자(엄마예술가) 중심형 문화예술교육 프로그램 발굴 및 운영
- 1기 운영결과를 활용한 겨울철(문화사업비수기) 프로그램 발굴 가능성 제고

사업주요성과 14

창의적 문화영재 교육프로그램 운영 '지구를 살리는 예술, 생태예술제'

성과 및 실적

사업기간 2022년 8월 ~ 10월

사업대상 전라북도 내 초등학교, 중학생(초4 ~ 중3까지)

사업목적 인류 스스로 초래한 글로벌 기후위기를 극복하는 지혜를 예술교육과 활동에서 찾기
가까운 생태 공간을 오가며, 기획부터 방법론, 장르별 표현 형식에 대해 함께 고민하고 나누기



창의적 문화영재 교육프로그램 운영사업 1

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
공모사업 선정	[주관] 전라북도문화관광재단 '창의적 문화영재 교육프로그램 운영기관' 공모 선정	2022. 8. ~ 9.
관계자 회의	전문가 컨설팅 및 사업 운영계획 수립	2022. 8. ~ 9.
참여자 모집 공고	전북 내 예술분야에 재능 있는 청소년(초4-중3) 30명 모집	2022. 9.
사업추진	저명예술가 멘토-멘티 교육프로그램 운영(2박 3일/책마을해리 등)	2022. 10.
	융합예술캠프 운영(2박 3일/책마을해리 등)	2022. 10.
만족도 조사	프로그램 참여 학생 및 학부모 대상 만족도 조사 실시	2022. 10. ~ 11.
결과자료집 제작	사업추진 내용 기록화	2022. 10. ~ 11.



창의적 문화영재 교육프로그램 운영사업 2



창의적 문화영재 교육프로그램 운영사업 3

주요성과

참여인원	총 65 명
▪ 참여학생 및 학부모	50 명
▪ 저명 예술가 및 관계자	15 명

정량적성과	
▪ 저명 예술가 멘토-멘티 교육프로그램 운영	2박 3 일
▪ 융합예술캠프 운영	2박 3 일

사업효과 (정성적성과)

- 군단위 지역에서 쉽게 만나기 어려운 저명예술가와 예술교육을 매개로 함께 소통할 수 있는 기회 마련
- 집체교육 형태가 아닌 함께 고민해보고, 풀어보고, 해결해보는 열린 교육프로그램 및 예술캠프 운영을 통해 참여자 만족도 제고



지역문화인력(신규) 지원사업 1

사업주요성과 15

지역문화인력 프로젝트 운영 '오늘은 엄마가 선생님'

성과 및 실적

사업기간 2022년 5월 ~ 11월

사업대상 지역문화인력 및 주민 등

사업목적 지역문화인력 일 경험 제공을 통해 지역 내 어린이 대상 프로그램 개발 및 운영

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
공모사업 선정	[주관] 지역문화진흥원 '지역문화인력(신규) 지원사업' 공모 선정	2022. 3.
모집 및 선정	지역문화인력 채용(1명)	2022. 4. ~ 5.
교육 및 멘토링	지역문화인력 대상 역량강화 교육 및 멘토링 추진	2022. 5. ~ 12.
프로젝트 운영	지역문화인력 프로젝트 '오늘은 엄마가 선생님' 기획회의 및 전문가 특강 운영(1회) 지역 아동 대상 문화예술교육 프로그램 운영(4회) - 나의 감정을 색깔로 표현해봐!(도자기 핸드페인팅) - "헤엄이"를 읽고 기억나는 장면 그리기(독후 미술활동) - 가면을 쓰고 속마음 말하기(가면 만들기) - 카메라 렌즈로 바라보는 풍경(필름카메라 출사) 사업 참여자 대상 만족도 조사 실시(1회)	2022. 8. ~ 10.
통합 성과공유회	지역문화인력 프로젝트 우수사례 발표 및 수상	2022. 11.

주요성과

참여인원	총 17 명	정량적성과
· 지역문화인력	1 명	· 아동 대상 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영 4 회
· 외부 강사 및 전문가	3 명	· 지역문화인력 프로젝트 우수사례 선정 지역문화진흥원장상 수상 1 건
· 지역문화인력 프로젝트 참여자	13 명	

사업효과 (정성적성과)

- 지역문화인력 발굴 및 지원을 통한 역량강화 기회 제공
- 지역문화인력이 지역에서 활동할 수 있는 자생적 문화생태계 기반 마련



지역문화인력(신규) 지원사업 2



지역문화인력(신규) 지원사업 3

사업주요성과 16

공공디자인으로 행복한 공간만들기 '고창군 가로 환경 디자인 개선'

성과 및 실적

사업기간 2021년 6월 ~ 2022년 4월

사업대상 고창군 중앙로 회전교차로 및 공공시설물 등

사업목적 유네스코 세계유산이 한 지역에 모여 있는 국내 유일한 도시 고창의 중심부 디자인 개선
중앙로 일대의 가로환경 시설물디자인 개선 및 공공정원 조성



고창군 가로 환경 디자인 개선 시설물 조감도



고창군 가로 환경 디자인 개선 시설물 1



고창군 가로 환경 디자인 개선 시설물 2

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
사업 수행단체 선정	[주최] 문화체육관광부 [주관] 한국 공예·디자인문화진흥원 <2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기> 공모 선정	2021. 4. 23.
디자인 설계	전체 디자인 설계	2021. 7. ~ 9.
실시 설계	설치물 및 조경디자인 실시 설계	2021. 9. ~ 11.
조경 공사	중앙 로터리 조경 공사	2021. 11. ~ 2022. 3.
시설물 설치	공공디자인 시설물 설치	2021. 12. ~ 2022. 4.
브랜딩	리플렛 디자인 및 유니버설 디자인 설계	2021. 12. ~ 2022. 4.

주요성과

참여인원	총 23 명
■ 총감독	1 명
■ 사업운영 인력	6 명
고창군 2명/ 고창문화관광재단 2명 / 공예디자인 진흥원 2명	
■ 전문가 및 주민협의체	16 명

정량적성과

■ 전문가 자문	2 회	■ 버스 정류장 디자인 개선	3 개소
■ 전문가 아카데미	1 회	■ 간이 버스정류장 디자인 개선	3 개소
■ 주민 협의체 회의	3 회	■ 택시 승강장 디자인 개선	3 개소
■ 만족도 조사	1 회	■ 대중전화 박스	4 개소
■ 중앙 로터리 디자인 개선	3 개소	■ 안내 간판	4 개소

사업효과 (정성적성과)

- 고창의 중심지에 세계유산 디자인 홍보
- 주민 배려 유니버설 디자인을 통한 군민 편의 제공
- 유네스코 세계유산 도시 이미지 브랜딩 구축

사업주요성과 17

소식지 '고창! 문화를 읽는 창' 발간

성과 및 실적

사업기간 2022년 1월 ~ 12월

사업목적 고창군 지역 내 문화이슈·현장·사람의 이야기를 전하고, 문화·예술·관광 분야의 동향과 정책 등을 소개하는 소식지 발간

사업내용

구 분	내 용	비 고
소식지 발간	소식지 제6호 발간 발행일 : 2022년 7월 22일 소식지 제7호 발간 발행일 : 2022년 12월 23일 [주요내용] - 재단 정책 및 사업소개 - 지역문화, 인물, 문화예술 및 관광정보 등 소개	2022. 1. ~ 12.
소식지 배포	오프라인 배포(공공기관, 구독자, 유관기관 등) 온라인 게시(홈페이지 자료실, 블로그)	2022. 7. ~ 12.
구독자 모집	상시 모집 홍보를 통한 구독자 확보	2022. 1. ~ 12.

주요성과

정량적성과

▪ 소식지 제작	1,000 부	▪ 소식지 우편 배부	624 건
▪ 콘텐츠 제작	25 건		

사업효과 (정성적성과)

- 전국 지역문화재단 배부를 통해 고창군 홍보 활성화에 기여
- 구독자 모집 홍보를 통한 독자의 지속적인 관계 형성 기반 마련
- 군민에게 재단 사업 및 지역 문화관광 소식 전파



고창문화관광재단 뉴스레터 운영

성과 및 실적

사업기간 2022년 3월 ~ 12월

사업목적 정기적인 뉴스레터 발행으로 고창 문화관광 소식을 시의성 있게 전달
온라인 접근성이 낮은 고객에게 카카오톡을 통해 직접 정보 전달

사업내용

구 분	내 용	비 고
뉴스레터 #1	잇(익)는 학교 개강, 고창 벚꽃 명소 소개, 뉴스레터 추천	4월 13일
뉴스레터 #2	뉴스레터 구독 이벤트, 문화예술 창작 지원사업, 청보리밭 축제	4월 27일
뉴스레터 #3	잇(익)는학교 수료식, 문화도시 협력네트워크 주간 운영	5월 11일
뉴스레터 #4	세계 문화 다양성의 날, 한국지역문화학회 춘계학술대회	5월 25일
뉴스레터 #5	에코뮤지엄 고창 브랜딩 결과 의견조사, 대죽도 해양치유 캠프	6월 8일
뉴스레터 #6	내가 애정하는 고창, 고창학 아카데미 수강생 모집	6월 22일
뉴스레터 #7	지역예술인 창작공간 임차료 지원, 찾아가는 예술활동 증명	7월 6일
뉴스레터 #8	문화공동체 역량강화 지원사업, 제임스웹 우주망원경	7월 20일
뉴스레터 #9	창의적 문화영재 교육프로그램, 고창시민문화살롱 모집	8월 3일
뉴스레터 #10	오늘은 엄마가 선생님, 쓰레기 백과사전, 소식지 발간 퀴즈이벤트	8월 17일
뉴스레터 #11	'소금이 온다' 전시, 고창문화관광재단 기간제근로자 채용	8월 31일
뉴스레터 #12	고창생태예술제 참여자 모집, 지역관광 거버넌스 포럼	9월 14일
뉴스레터 #13	모양성제, ESG관광 기부마켓, 전북 예술인 종합건강검진 지원사업	9월 28일
뉴스레터 #14	고창한장 단풍마켓, 서해랑길 걷기 참가자 모집, 황혼의 기적	10월 12일
뉴스레터 #15	서해랑길 41코스, 고창문화의전당 연극<골든타임>, 카페 연다원	10월 26일
뉴스레터 #16	고창 스테이 프로젝트 '고창한밤', 서해랑길 43코스 걷기	11월 9일
뉴스레터 #17	예술가 작업실 오픈 주간 운영, 카페 '디온실 컨서버토리'	11월 23일
뉴스레터 #18	문화공동체 역량강화 지원사업 성과공유회, 뜨는마음 참여자 모집	12월 7일
뉴스레터 #19	굿바이 2022 웰컴2023, 유네스코 고창 생태미술 프로젝트	12월 21일

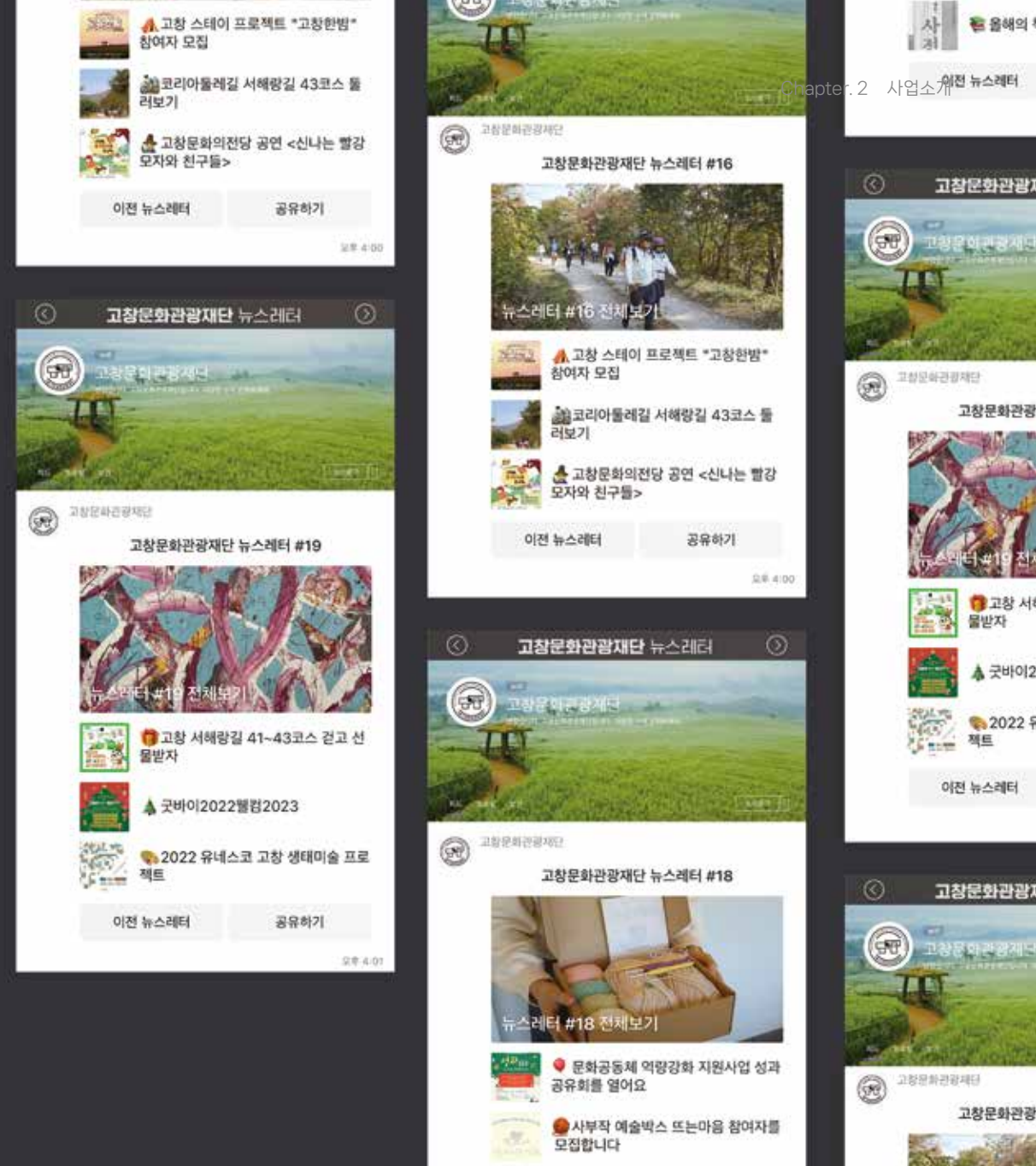
주요성과

정량적성과

구독자(2022. 12. 31.기준)	1,365 명	발송 건수	12,677 건
뉴스레터 발행	19 회		

사업효과 (정성적성과)

- 재단의 소식을 수동적으로 받아 볼 수 있는 채널 확보
- 블로그, SNS와 연계한 홍보 시너지 효과 창출



고창문화관광재단 온라인채널 운영

성과 및 실적

사업기간 2022년 1월 ~ 12월

사업목적 주민들과 실시간으로 소통할 수 있는 온라인 창구 운영
고창문화관광재단 사업운영 홍보 및 지역 내 인지도 제고



고창문화관광재단 홈페이지

사업내용

구 분	내 용	비고(운영일정)
홈페이지 운영	게시물 등록 및 관리, 이미지 및 텍스트 교체, 네트워크 관리	2022. 1. ~ 12.
SNS 운영	유튜브, 페이스북, 인스타그램, 블로그 게시물 작성 및 관리 운영	2022. 1. ~ 12.
보도자료 배포	보도자료 작성 및 배포	2022. 1. ~ 12.

주요성과

정량적성과

홈페이지 게시물 등록	306 개	네이버 블로그 총 조회	12,867 회
홈페이지 조회	158,539 회	유튜브 조회	2,044 회
홈페이지 방문자 수	68,173 명	SNS 채널 콘텐츠 발행	196 건
인스타그램 팔로워	1,643 명	보도자료 배포	194 건
인스타그램 좋아요	6,034 회		

사업효과 (정성적성과)

- 꾸준한 게시물 등록으로 재단 소식 창구로 자리매김 함
- 온라인 채널을 통한 주민과의 친밀감 강화 및 여행지, 맛집 등 정보제공을 통해 고창 관광 활성화에 기여함



GOCHANG CULTURE&TOURISM FOUNDATION

발간물

고창문화관광재단

연차보고서

2022

3.

1. 사업홍보물

56

Chapter. 3

발간물

사업홍보물



걷는사람, 고창을 걷다 이벤트 홍보



고창한장 단풍마켓 포스터

56

포스터



문화예술 다리미 심화과정 참여자 모집



오늘은 엄마가 선생님 참여자 모집



잇(익)는 학교 참여자 모집



사부작예술박스<뜨는마음> 참여자 모집



창의적문화영재교육 참여자 모집



고창국제생태예술제 작품전시 안내



예술가 작업실 오픈주간 운영 홍보

카드뉴스



문화공동체 역량강화 지원사업 성과공유회 안내



문화예술 창작 지원사업 공모안내



고창한장 기부마켓 홍보



고창한밤 참여자 모집



고창 서해랑길 참가자 모집



문화예술 다리미 홍보



사부작 예술박스 사업홍보



중장기 발전전략 설문조사 홍보

Chapter 3 발간물

57



문화예술 창작 지원사업
결과자료집



문화공동체 역량강화
지원사업 결과자료집



창의적문화영재교육프로그램
결과자료집



2021 고창문화관광재단
연차보고서



사부작예술박스
<뜨는마음>챌린지북



어린이인권여행 교육책자



전라북도 문화버리협의회
결과자료집



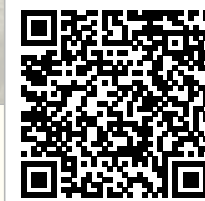
문화예술 다리미 비평집
<스팀>



공공디자인으로 행복한
공간만들기 홍보 리플렛



영상제작



고창문화관광재단
유튜브 채널



고창문화관광재단 영상 콘텐츠



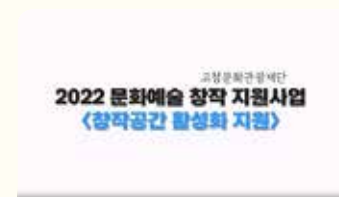
2022 고창생태예술제 영상



2022 문화공동체
역량강화 지원사업 영상기록



2022 문화버리협의회 활동 스케치



2022 창작공간 활성화
지원사업 활동기록 영상



고창 스테이 프로젝트 고창한반



고창형 ESG 홍보영상



2022 송암마을 당산제
에코뮤지엄 고창, 마을자원 기록화



코리아둘레길 고창
서해랑길 이벤트



코리아둘레길 서해랑길 고창

고창문화관광재단

연차보고서

2022

발행처	재단법인 고창문화관광재단
발행일	2023년 6월
발행인	심덕섭(고창문화관광재단 이사장)
기획총괄	안종선(고창문화관광재단 상임이사)
기획진행	유정선(고창문화관광재단 경영지원팀)
디자인	도트그레이

주 소	전라북도 고창군 고창읍 태봉로 361, 전북대학교 고창캠퍼스 도서관 2층
전 화	063-561-1110
팩 스	063-561-5556

※ 본지에 실린 글과 사진을 이용하실 때는 고창문화관광재단의
동의를 얻어야 합니다.