

## 2024 치유문화 로컬콘텐츠 공모전

고창군 문화도시 조성사업의 일환으로 지속가능한 치유문화 브랜드 창출을 위해 2024 치유문화 로컬콘텐츠 공모전을 진행합니다. 고창의 유·무형 자원을 활용해 응원과 위로가 필요한 청년의 마음치유 콘텐츠 창작 및 제작에 관심 있는 전국의 콘텐츠 제작자분들의 많은 참여 바랍니다.

2024년 8월 16일

(재)고창문화관광재단 이사장

### I 공모개요

- 공 고 명 : 2024 치유문화 로컬콘텐츠 공모전 <마음처방전>
- 공 고 일 : 2024. 8. 16(금)
- 접수기간 : 2024. 8. 16.(금) ~ 8. 28.(수) 18:00
- 공모주제 : **응원과 위로가 필요한 청년의 마음치유를 위한 로컬콘텐츠**  
※콘텐츠 소비 타겟 ① 실패와 실수의 경험을 딛고 성장하려는 청년  
② 육아 스트레스 해소가 필요한 청년
- 공모분야 : 고창의 유·무형 자원 활용한 여행상품/기념품/리빙상품/식품/캐릭터/프로그램 등(활용비율 50% 이상)
- 공모대상 : 로컬콘텐츠 개발에 관심이 있는 개인·단체(3인 이하)·업체  
※개인·단체의 경우 선정 이후 사업자등록증 발급 필수
- 선정규모 : 5건
- 선정조건 : 2027년도까지 콘텐츠 생산 및 판매  
※선정자는 콘텐츠 판매 데이터를 분기별로 센터에 공유(제작일 ~ 2027년도 까지)
- 지원규모 : 상품화 지원금 500만원

※상품화 이후 평가를 통해 우수 콘텐츠 선정 시 300만원 추가 지원(2팀)

○ 선정혜택

- 콘텐츠 제작비 지원

- 분야별 콘텐츠 기획 및 제작을 위한 전문가 컨설팅 지원

※ 컨설팅 분야 : 콘텐츠 기획 및 제작, 홍보 및 마케팅 전략 등

- 콘텐츠 지속 판매를 위한 홍보 지원(박람회, 축제 등 센터 행사 시 전시)

※ 치유문화 로컬콘텐츠 예시

① 고창의 세계유산 7개 보물을 활용한 청년 대상 치유 팸투어

② (육아)퇴근 후 즐기는 하이볼

## II 신청안내

○ 접수기간 : 2024. 8. 16.(금) ~ 8. 28.(수) 18:00

※ 접수는 마감일시 도착분에 한하여 유효

○ 제출서류

- [서식1] 공모전 참가신청서

- [서식2] 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서

- [서식3] 참가확약서

- 사업자등록증 1부 (업체일 경우 필수제출)

○ 제출방법 : 방문 및 이메일 제출

- 방 문 : 고창군 고창읍 태봉로 361 전북대고창캠퍼스 문화관 2층  
고창문화관광재단 사무실

- 이 메 일 : [choies0049@gctf.or.kr](mailto:choies0049@gctf.or.kr)

○ 서류심사 결과발표 : 2024. 8. 30.(금)

- 고창문화도시센터 홈페이지 게시 및 선정자 대상 개별 통보

○ 발표(PT) 심사 예정일 : 2024. 9. 2.(월) \*서류심사 합격자 대상

○ 신청 제외대상

- 해당 콘텐츠를 상용화(제품 및 서비스 출시 등)하여 판매 중인 자

- 해당 콘텐츠로 국내·외 공모전 등에서 이미 수상 경험이 있는 자

### III 심사방법 및 기준

#### ○ 1차 서류심사

- 심사대상 : 서류 및 자격 미비자 제외한 접수자
- 심사방법 : 공모 취지에 따른 적합 여부 검토
- 평가기준 : 상품 경쟁력, 지속가능성, 실현 가능성, 치유문화 내포성, 홍보 전략

#### ○ 2차 발표(PT)심사

- 심사대상 : 1차 서류심사 합격자(1배수 이상 선정)
- 심사방법 : PT 발표(10분) 및 질의응답(5분)
- 심사위원 : 로컬콘텐츠 관련 분야 전문가로 구성된 심사위원단에서 심사 절차 및 심사기준에 따라 진행
- 평가기준 : 상품경쟁력, 지속가능성, 실현가능성, 치유문화 내포성, 홍보 전략

#### ○ 심사항목 및 배점(※ 1, 2차 동일한 심사항목 적용)

평가기준	평가내용	배점
상품경쟁력 (30점)	청년의 마음 치유를 위한 해당 상품의 매력도	15점
	해당 상품 아이템의 차별성 및 독창성	15점
지속가능성 (20점)	향후 지속적인 상품 판매가능성	20점
실현가능성 (20점)	해당 상품이 실제로 상용화가 가능한지	20점
홍보 전략 (10점)	상품 홍보 마케팅 방안 및 전략	10점
치유문화 내포성 (20점)	해당 상품이 치유문화의 가치를 얼마나 담고 있는지	20점
총 합계		100점

※ 평균 70점 이상(100점 만점) 고득점 순 선정

#### IV 세부추진일정

- 접수기간 : 2024. 8. 16.(금) ~ 8. 28.(수) 18:00
- 서류심사 결과발표 : 2024. 8. 30.(금) (예정)
- 발표(PT) 심사일 : 2024. 9. 2.(월) (예정)
- 최종선정자 결과발표 : 2024. 9. 3.(화) (예정)
- 선정자 워크숍 : 2024. 9. 10.(화) 14:00 (예정) ※ 컨설턴트 매칭 진행
- 개별 컨설팅 : 2024. 9. 11.(수) ~ 10. 14.(월)
  - ※ 컨설팅 기간 내 최종 상품 제작계획서 제출 후 지원금 지급
- 지원금 지급 및 콘텐츠 제작 : 2024. 10. 15.(화) ~ 11. 12.(화) (예정)
- 최종 콘츠 제출 : 2024. 11. 13.(수) (예정) ※ 직접제출
  - ※여행상품 및 프로그램 등의 무형콘텐츠의 경우 모의운영 진행 필수
- 상품촬영 및 카탈로그 제작 : 2024. 11. 13.(수) ~ 12. 5.(목) (예정)
- 성과공유회 및 결과보고 : 12. 6.(금) ~ 12. 13.(금) (예정)

#### V 유의사항

- 접수된 서류는 일체 반환하지 않으며, 심사점수는 공개하지 않음
- 다음에 해당하는 경우 심사에서 제외되며 선정 후라도 선정을 취소할 수 있으며, 즉시 지원금을 반환하여야 함. 제출한 서류에 대한 모든 책임은 응모자에게 있음
  - 접수 서류 상의 내용이 사실과 다르거나 허위 작성으로 판명된 경우
  - 표절하거나 저작권·디자인권 등 타인의 지식재산권을 침해한 것으로 인정될 경우
  - 공모 내용이 공공질서 또는 미풍양속을 해친 것으로 인정되는 경우
  - 기타 공모 요강에 명시된 요건에 적합하지 않은 경우
  - 이미 상용화 중이거나 서비스 중인 상품인 경우
  - 국내·외 다른 공모에서 이미 수상한 작품인 경우
  - 동일한 결과물로 정부 또는 유관기관 자금을 지원받아 개발 중이거나 개발 완료한 상품일 경우

- 고창의 유·무형 자원을 콘텐츠 제작 시 50% 이상 활용하여야 함
- 기존 판매 제품이어도 새로운 콘텐츠를 추가하거나 발전시키는 것은 가능함
- 여행상품 및 프로그램 등의 무형콘텐츠의 경우 최종 콘텐츠 제출 시  
모의운영 진행 필수
- 출품 시 제출한 자료에 대한 저작권(저작인격권과 저작재산권)은 응모자  
에게 있으며, 선정자에 한하여 주최·주관기관이 저작재산권 및 2차적  
저작물 작성권을 행사할 수 있음
- 사업 종료 후 선정자 상품 기반 자료집 발간 예정
- 지원금은 사업 목적과 무관한 자산취득비(장비 구입 등), 시설비, 공공요금  
등 자본적 경비 사용 불가
- 지원금은 계약의 형태로 진행하며 지원금 지급 시 발생하는 부가가치  
세(10% 이내) 부분은 선정자 부담
- 지원금 지급 시기는 콘텐츠 제작 전 70%, 콘텐츠 제작 완료 후 30%  
로 2차에 걸쳐 지급함
- 공모 신청 시 1개의 콘텐츠로만 지원 가능함
- 적격자 없을 시 시상 규모 축소
- 선정 이후 워크숍, 컨설팅, 결과공유회 등 고창문화도시센터 행사 필  
수 참여하여야 하며, 불성실하게 임할 경우 선정취소, 지원금 회수 등  
향후 지원사업의 대상에서 제외 등 조치가 있을 수 있음
- 선정자는 최종 콘텐츠 제작일로부터 2027년도까지 생산 및 판매하여  
야하고, 분기별 판매데이터를 고창문화도시센터에 제출하여야함
- 개인·단체의 경우 선정 이후 사업자등록증 발급 필수
- 일부 상품에 대해서는 품질안전 검사를 필수적으로 요구할 수 있음
- 기타문의 사항은 (재)고창문화관광재단 문화진흥팀(☎ 070-4175-6673)  
으로 연락바랍니다.

- 붙임 1. [서식1] 공모전 참가신청서 1부.**  
**2. [서식2] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부.**  
**3. [서식3] 참가확약서 1부. 끝.**