

# SPACE



## 고창100년학교 공간브랜딩 프로젝트

HIGH-QUALITY EDUCATION

# CULTURE



# BRAND

Space + Culture X Brand Project

### CONTENTS

#### ① 주최 / 주관

(재)고창문화관광재단  
고창문화도시센터  
(주)우깨컴퍼니

#### ② 모집

2023.12. 27.(수) ~  
2024. 1. 9.(화)

#### ③ 대상

고창군 관내 카페운영자 및  
공간운영 희망자 20여명

#### ④ 교육일정

2024. 1. 10. (수) ~  
2024. 2. 28.(수)  
매주 수요일 저녁 7시 ~ 9:30



# 고창100년학교 공간브랜딩 프로젝트

※ 강사 및 강의 내용은 조정될 수 있습니다

회차	분야	강의내용	강사
1	문화,공간	OT 및 참여자 소개사람들의 관계가 문화가 되는 공간 : 문화 공간에 대한 이해	원민 -(주)우깨컴퍼니 대표, 전주대학교 문화콘텐츠학과 초빙교수
2	기획,브랜딩	기획부터 브랜딩까지 : 공간 프로그램 기획과 브랜딩에 대한 이해	원민 -(주)우깨컴퍼니 대표, 전주대학교 문화콘텐츠학과 초빙교수
3	사례학습1	문화기획으로 채우는 공간 : 부산 사례	최정원 -컬쳐플러스 대표, 관광두레 PD, 부산광역시 문화기획자양성과정 '금정땅작' 총괄책임자
4	사례학습2	커뮤니티로 채우는 공간 : 로컬브랜딩 공주 제민천 사례	이병성 -커뮤니티디자이너, 닉쌤스튜디오 대 표, 공주 제민천 커뮤니티 디렉터
5	사례학습3	책으로 주민화 함께하는 공간 : 전주 사례	임주아(전주 물결서사 대표)or 이지선(전주 잘익은언어들 대표)
6	사례학습4	브랜드 디자인으로 채우는 공간 : 상업 공간 사례	한지인 -전주예대 겸임교수, 제주도 우유부단 브랜드 디렉터, 이니스프리 삼청점 브랜드 디렉터 서울특별시/서울신용보증재단 골목창업학교 강사 등
7	기획실습1	공간 프로그램 아이디어 도출 및 초기 기획안 작성	원민 -(주)우깨컴퍼니 대표, 전주대학교 문화콘텐츠학과 초빙교수
8	기획실습2	공간 프로그램 기획 실습 (기획안 작성 완료)	원민 -(주)우깨컴퍼니 대표, 전주대학교 문화콘텐츠학과 초빙교수



# 고창100년학교 공간브랜딩 프로젝트

HIGH-QUALITY EDUCATION

## 모집

모집일시: 2023. 12. 27.(수) ~  
2024. 1. 9. (화)

모집대상: 고창군 관내 카페운영자 및  
공간운영 희망자 20여명

## 교육 일정

교육일정: 2024. 1. 10.(수) ~  
2024. 2. 28.(수) / 7회차 + 공유회 1회차

교육시간: 매주 수요일 저녁 7시 ~ 9:30분  
\*참여자 희망자 다수의 운영 시간에 따라  
조정하여 운영

### 교육장소:

참여자의 카페 공간에서 차시별로  
이동하며 교육 진행

## 내용

교육주제: 관계가 문화가 되는 공간,  
공간브랜딩의 이해와 실습

교육운영: (주)우캐컴퍼니 원민 대표 외  
문화 콘텐츠 및 브랜드 기획 전문가

### 교육내용

- 1) 공간브랜딩의 이해와 사례
- 2) 참여자 공간브랜딩 기획을 위한  
컨설팅과 멘토링
- 3)공간브랜딩 프로젝트  
(참여자 중 4-5팀 선정)

## 연계프로젝트

공간브랜딩 프로젝트 참여자는 자신의 공간을  
브랜딩&리브랜딩 하기 위한 프로젝트 기획서를  
작성하여 제출하고, 교육 강사들의 컨설팅과  
심사를 통해 최종 선정 4-5팀을 대상으로  
각 팀 약 500만원 규모의 공간브랜딩  
프로젝트 지원



고창문화도시센터  
Gochang Cultural City Center