

2023 고창문화도시 문화디자인스쿨 심화과정



교육 개요

행사명	2023 고창문화도시 문화디자인스쿨 심화과정		
행사 일시	2023. 9. 18.(월) ~ 10. 30.(월)		
예상 인원	약 20명	장 소	고창유교문화체험관 세미나실
주최 / 주관	고창문화도시센터 / 씨트러스큐	목 적	고창문화·상품 홍보&마케터 육성

교육 구성

일 자	진행 시간	세부 내용
9. 18.(월)	19:00 - 22:00	1) 브랜드 발굴 심층 설문 / 2) 스마트스토어 개설 및 과제
9. 25.(월)	19:00 - 22:00	1) 상세페이지 과제 발표 / 2) 브랜드 컨텐츠 구상 및 보완
10. 10.(화)	19:00 - 22:00	1) 시장 분석 / 2) 상품 등록과 홍보 가이드
10. 16.(월)	19:00 - 22:00	1) 홍보 가이드 및 타겟팅 설정 / 2) 레이아웃과 디자인 초안
10. 23.(월)	19:00 - 22:00	1) 전문가 첨삭과 홍보 결과 분석 / 2) 디지털 플랫폼 연계
10. 30.(월)	19:00 - 22:00	1) 전문가 첨삭과 디자인 보완 / 2) 마케팅 루틴 설정과 지속 홍보
11. 3. ~ 11. 5. (성과공유회)	치유문화축제 연계	수강생의 교육 성과를 종합하여 전시 운영 예정

그룹 구성

- 다양한 특성 및 상품군을 고려하여 그룹별로 워킹그룹을 형성하여 운영 / 그룹별 4~5명 예정

그룹 분야	내용	비고
농특산품형	고창군의 농특산품 활용 스마트스토어 개설 및 홍보, 과제 작업	
기타 상품형	고창에서 생산하는 다양한 상품 스마트스토어 개설 및 홍보, 과제 작업	
관광 프로그램형	고창군의 관광 프로그램 중심 스마트스토어 개설 및 홍보, 과제 작업	
기타 프로그램형	기타(교육, 전시 등) 프로그램 스마트스토어 개설 및 홍보, 과제 작업	
청강그룹	<ul style="list-style-type: none">· 일정 상(추석, 10월 연휴 등) 전체 교육과정에 참여가 어려운 수강생· 아직 상품이나 프로그램을 준비 중으로, 관심을 가진 수강 희망생	참여도에 따라 수료증 미발급

2023 고창문화도시 문화디자인스쿨 심화과정



참고 사항

- 본 교육과정은 고창문화도시 창의인력·창의자산육성 사업의 일환으로, 고창에서 생성된 문화 관련 상품과 프로그램을 홍보하고 알리기 위한 고창문화도시 문화마케터 육성을 위한 교육임.
- 본 교육과정은 문화디자인스쿨 기초과정에서 연계되어 진행되지만, 기초과정 교육 미수강 대상 도 참석 가능함.
- 심화과정은 참여 수강생별 스마트스토어 개설 및 킬러콘텐츠 발굴, 온라인 홍보와 마케팅 작업을 통한 문화경제적 효과를 실증하는 내용으로 구성되어 있음.
- 해당 교육의 성과물은, 각 개별 수강생의 스마트스토어 상세페이지, 홍보&마케팅 자료를 공유하고 전시하는 성과공유회 진행 예정(11월 3일 ~ 5일 축제 전시 콘텐츠로 구성 예정)
- 6차의 전체 교육에 참여하고, 과제를 성실히 수행하여 자신의 상세페이지를 제작하는 수강생에게 고창문화도시 문화마케터 교육 수료증(내부발급)을 수여하고, 향후 문화도시 사업의 홍보 및 마케팅 프로그램에서 활동 연계
- 참가신청 관련, 고창문화도시센터 홈페이지 및 다음의 QR코드를 통해 신청서 작성하여 제출 (~ 2023. 9. 15.(금) 18:00까지)

○ 교육 참여 신청서 링크 클릭



고창 세부 커리큘럼



생성자 윤홍구



생성됨 Aug 09, 2023, 10:49

고창문화디자인스쿨 심화과정은

스마트 스토어 세팅 및 인스타그램 세팅을 통해 온라인 커머스에 대한 경험을 시작하고, 심화과정 이후 스스로 수행할 수 있도록 지속 가능한 역량을 함양하는 것을 목표로 합니다.

- ⓘ 심화 과정은 과제를 통해 수강자에게 초안을 전달받고 전문가들의 협력을 통해 수준 높은 결과물을 실질적으로 도출할 수 있도록 합니다.

☆ 1회차 심층 설문

향후 커리큘럼이 보다 더 맞춤형으로 구성될 수 있도록 1회차에는 참여자의 업종과 비즈니스 모델에 대한 심층 설문을 진행할 예정입니다.

1회차 : 스마트 스토어 세팅

개요	스마트 스토어 개설을 위해 필요한 내용들을 미리 안내하고 개설과정을 전반적으로 안내합니다. 상세페이지 제작을 위한 사전 정보를 준비할 수 있도록 가이드를 함께 진행합니다.
세부 커리큘럼	<ul style="list-style-type: none">심층 설문 진행 (세션1)상세페이지 과제 수행을 위한 컨텐츠 가이드 (세션1) <ul style="list-style-type: none">내 브랜드에 대한 컨텐츠 발굴 요령 (세션2)차주 과제에 대한 가이드 (세션2)
과제 요청	<ul style="list-style-type: none">교안을 참고하여 직접 스마트 스토어 등록 수행상세페이지에 등록할 내용 정리하여 옮 수 있도록 과제 안내 (1회차 설문을 토대로 유형별 맞춤형 템플릿 제공)

2회차 : 상세페이지 컨텐츠 발표 및 보완

개요	상세페이지에 들어갈 컨텐츠 작성 과제를 각각 발표하고 전문가의 의견 및 첨삭을 통해 보다 더 완성도를 갖출 수 있도록 강의합니다.
세부 커리큘럼	<ul style="list-style-type: none">상세페이지에 등록할 내용 과제 발표 > 전문가의 의견 및 첨삭 (세션1)발표 내용을 통해 보완해야하는 사항 정리 (세션2)상세페이지에 들어가야할 사진에 대한 가이드 (세션2)
과제 요청	<ul style="list-style-type: none">스마트 스토어 상세페이지에 들어갈 사진 촬영 (사진 유형에 대한 템플릿 제공)
전문가 서포트	<ul style="list-style-type: none">참여자가 전달한 초안을 기반으로 상세페이지 컨텐츠 개선

3회차 : 스마트 스토어 사진 촬영 가이드 및 상품등록

개요	스마트 스토어 상세페이지에 활용될 사진과 상품등록에 대한 기본 세팅을 배우는 과정입니다.
세부 커리큘럼	<ul style="list-style-type: none">스마트 스토어 검색최적화 교육 - 인기도, 적합도, 신뢰도, 패널티 (세션1)네이버 쇼핑 상품 및 시장성 분석 및 검토 (세션1)상품 등록 가이드1 - 상품 카테고리, 상품명, 가격 선정 (세션2)상품 등록 가이드2 - 상세페이지 작성법, 해시태그, 검색 속성값 (세션2)
과제 요청	<ul style="list-style-type: none">내 상품에 대한 카테고리, 상품명, 가격 선정하기 (템플릿 제공)스마트 스토어 광고 소재 결정하기 (템플릿 제공)
전문가 서포트	<ul style="list-style-type: none">상세페이지 사진 보정상세페이지 디자인 > 결과물 도출

4회차 : 스마트 스토어 광고 진행하기

개요	스마트 스토어 광고를 세팅하는 요령을 배우고 실제 집행해보는 과정을 진행합니다.
세부 커리큘럼	<ul style="list-style-type: none">• 스마트 스토어 광고 핵심 가이드 (세션1)• 스마트 스토어 광고를 위한 사전준비 - 키워드와 타겟팅 (세션1) <hr/> <ul style="list-style-type: none">• 스마트 스토어 광고를 위한 사전준비 - 광고소재 (세션2)• 스마트 스토어 레이아웃 및 디자인 개요 (세션2)
과제 요청	<ul style="list-style-type: none">• 스마트 스토어 광고 실제 집행해보기
전문가 서포트	<ul style="list-style-type: none">• 스마트 스토어 레이아웃 및 디자인 서포트

5회차 : 스마트 스토어 광고 피드백과 추가적인 팁

개요	스마트 스토어 광고 지표를 확인하여 광고 운영에 대한 지표를 판단하고 스마트 스토어를 더 잘 활용할 수 있는 팁을 공유합니다.
세부 커리큘럼	<ul style="list-style-type: none">• 실제 광고를 집행해본 결과에 대해 발표 > 전문가의 의견 및 첨삭 (세션1)• 스마트 스토어 광고 실제 집행에 대한 결과 공유 (세션1) <hr/> <ul style="list-style-type: none">• 스마트 스토어 광고 대시보드 확인 방법 (세션2)• 인스타그램 컨텐츠 도출 과제수행을 위한 가이드 (세션2)
과제 요청	<ul style="list-style-type: none">• 인스타그램 컨텐츠 유형을 고민해오기 (템플릿 제공)

6회차 : SNS로 스마트 스토어 알리기

개요	인스타그램을 통해 스마트스토어를 알리는 방식과 마케팅 활동을 돋는 다양한 툴에 대해 공유합니다.
세부 커리큘럼	<ul style="list-style-type: none">• 인스타그램 컨텐츠 유형을 정리하는 과제 내용을 발표 > 전문가의 의견 및 첨삭 (세션1)• 인스타그램 피드 디자인에 사용하는 툴 안내 (세션1) <hr/> <ul style="list-style-type: none">• 인스타그램 지속적 관리를 위한 루틴 설정 (세션2)• 인스타그램 게시물 광고 안내 (세션2)