

고창문화도시 문화디자인스쿨 교육 참가자 모집 공고

고창문화도시센터는 <『치유문화도시 고창』 시민문화디자이너 스쿨> 사업의 일환으로 “문화디자인스쿨-디지털을 활용한 문화 마케팅 기초과정”을 진행합니다. 고창 청년이 만든 상품 및 특산품의 문화도시적 마케팅과 홍보를 강화하고 더 좋은 브랜드와 스토리를 만들어 고창 문화를 확산하기 위한 문화디자인스쿨 모집을 진행하니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2023년 6월 21일
고창문화관광재단이사장

1. 모집개요

- 모집명 : 『치유문화도시 고창』 시민문화디자이너 스쿨
 - “문화디자인스쿨 - 디지털을 활용한 문화 마케팅 기초과정”
- 모집기간 : 2023. 6. 21.(화) ~ 7. 5.(수) 18:00까지 (11일간)
- 교육기간 : 2023. 7. 10.(월) ~ 8. 28.(월) 매주 월요일 19:00-21:00(2시간) / 총 8회
- 모집대상 : 고창군 청년(만19세 - 45세) 중 / 총 20여명
 - 상품 개발과 디지털 마케팅에 관심을 가진 개인사업자 및 기업 근무자
 - 문화 기반 디자인과 마케팅에 관심을 가진 개인(예비창업자, 창업희망자 등)
- 신청방법 : 온라인 접수 및 메일접수(escawings@gctf.or.kr)
- 참가비 : 무료
- 교육내용

1회차(7.10.) : 실무기반 마케팅 기초 이해

- 마케팅 전문가가 알려주는 마케팅 기초 & OT

2회차(7.17.) : 광고 플랫폼의 특징과 활용전략

- 광고 플랫폼에 대한 이해와 활용 전략

3회차(7.24.) : 디지털 광고 및 홍보 핵심

- 디지털 광고 핵심 포인트!!!

4회차(7.31.) : SNS 컨텐츠 제작과 실습

- SNS에서 활용할 수 있는 사진촬영 & 편집 노하우

5회차(8.7.) : 상품기획을 위한 문제해결방안과 가설 설정

- 실제 상품 기획 과정과 문제해결을 위한 실무 과정

6회차(8.14.) : 시장조사 방안과 컨셉 도출 및 검증

- 상품 준비를 위한 소비자 조사 및 시장 감수성 파악

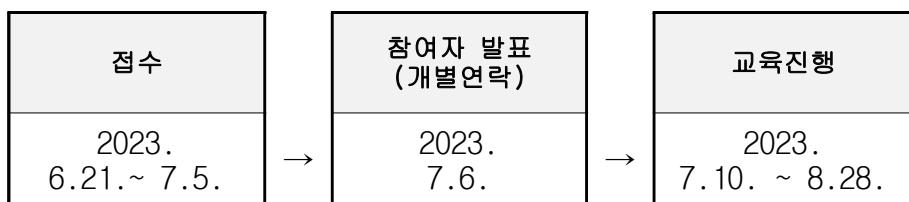
7회차(8.21.) : 마케팅 사례 및 인플루언서 협업 사례

- 인플루언서 연계 마케팅 사례 교육

8회차(8.28.) : 교육의 종합정리 & 문화도시 마케팅 심화과정 연계 방안 설명회

○ 참여자 발표 : 2023.07.06.(목) 예정 (개별연락)

2. 추진과정



3. 신청안내

○ 신청방법 :

- QR코드 : 고창문화도시센터 홈페이지 ‘열린광장-공지사항’의 공지 및 웹포스터의 내용 확인 후 구글폼 지원신청서 작성 후 제출
- 메일접수 : 지정 양식 작성 후 메일 접수 (escawings@gctf.or.kr)

4. 제출서류

- 구글폼, 메일 및 우편 제출서류 내용
 - 지원신청서, 개인정보수집동의서 1부. (붙임1)
- 문의사항
 - 기타 문의사항은 고창문화도시센터 문화진흥팀(070-4175-6673 / 6848)으로 문의하시기 바랍니다.
 - 자세한 사항은 고창문화도시센터 홈페이지를 참조 바랍니다.
[\(http://gccsc.co.kr/\)](http://gccsc.co.kr/)

붙임 1. 지원신청서, 개인정보수집동의서 1부.